

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP SCELTO DA UNA DELLE PIÙ PRESTIGIOSE UNIVERSITÀ DEGLI USA PER GUIDARE UN PROGETTO FORMATIVO NEL SETTORE DEI MEDIA E DELLO SPORT

TMP Group realizzerà un progetto formativo commissionato da Learn International per un gruppo di studenti americani, da gennaio ad aprile 2026, dedicato ai media, alla comunicazione e allo sport.

Milano, 18 novembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia l'avvio di un progetto formativo commissionato da Learn International e destinato agli studenti della University of Florida, con focus sui settori della comunicazione, dei media e dello sports marketing.

Da gennaio ad aprile 2026, TMP Group svilupperà e coordinerà un **programma accademico e professionale** dedicato a dieci studenti dell'ateneo statunitense. Il progetto è interamente affidato a TMP Group, che affianca Learn International e una delle più prestigiose università d'America. Tale iniziativa offrirà ai partecipanti un percorso strutturato che integra teoria, pratica e attività sul campo legate ai principali appuntamenti sportivi previsti in Italia nel 2026.

Il progetto prevede un piano formativo articolato, ideato e realizzato da TMP Group, che comprende workshop, attività laboratoriali, sessioni con professionisti del settore e figure di rilievo nel mondo dei media e dello sport. Grazie alla propria expertise nel marketing sportivo e alla rete di partner costruita negli anni, TMP Group garantirà contenuti aggiornati, testimonial qualificati e una metodologia didattica orientata allo sviluppo di competenze professionali.

Il programma si sviluppa lungo tre percorsi principali: **World Communication Systems**, dedicato all'analisi dei sistemi mediatici globali; **Visual Production**, focalizzato su produzione visiva, editing e linguaggi delle immagini; **Sports Capstone**, orientato al marketing sportivo e comprendente un progetto finale realizzato dagli studenti.

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

Nell'ambito della preparazione ai Giochi invernali del 2026, il piano formativo includerà inoltre una fase operativa a Cortina, durante la quale gli studenti potranno approfondire da vicino i processi organizzativi di un grande evento sportivo internazionale per applicare direttamente quanto appreso, il rientro a Milano combacerà con la fase conclusiva del percorso.

Michela Proietti, responsabile del progetto e Head of Content & Strategy di **TMG Group**, ha commentato l'accordo dicendo: “*Siamo davvero orgogliosi di affiancare il nostro partner Learn International e una delle università più prestigiose degli USA in questo progetto così ambizioso. Si tratta di un'iniziativa che contribuirà a cambiare la visione di queste persone: grazie alla condivisione della nostra expertise e di quella del nostro network, potremo offrire loro un'esperienza davvero life-changing, capace di formarli come cittadini, professionisti e, soprattutto, come una nuova classe di leader consapevoli e aperti, ora non solo in Italia ma anche negli Stati Uniti*”.

About TMG Group

TMG Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMG Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.i

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339