

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP PROTAGONISTA AL LUCCA COMICS & GAMES 2025

TMP Group ha sviluppato e ideato una experience immersiva per uno dei principali player dell'intrattenimento cinematografico al Lucca Comics & Games 2025

Milano, 25 novembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, è stata protagonista per la realizzazione di un'importante experience immersiva per il Lucca Comics & Games 2025, commissionata da uno dei maggiori player internazionali dell'entertainment cinematografico.

Il progetto, con commessa pari a 150.000 euro, ha visto TMP Group impegnata nello sviluppo di un concept creativo, nella progettazione, direzione artistica e produzione dell'allestimento. L'obiettivo era dare forma a un'attrazione capace di unire narrazione, tecnologia ed esperienza sensoriale, creando un percorso coinvolgente per il pubblico.

Il progetto ideato da TMP Group in occasione del Lucca Comics & Games 2025 prevedeva un percorso immersivo, sorprendente e adrenalinico, che puntava a trascinare i visitatori in una dimensione in cui la tensione e il mistero erano parte integrante dell'esperienza, trasformando ogni passo in un'emozione da vivere in prima persona.

L'installazione ha registrato un elevato livello di affluenza, con una fanbase particolarmente ricettiva e attiva nella condivisione di contenuti spontanei, interazioni organiche e messaggi positivi. Un riscontro che conferma l'efficacia dell'approccio sviluppato da TMP Group, in cui storytelling, design e visione strategica si integrano per generare valore per i brand e un'esperienza significativa per i visitatori.

Con questa nuova realizzazione, TMP Group è soddisfatta di aver consolidato ulteriormente la propria presenza nel settore dell'entertainment e degli eventi ad alto impatto creativo, confermando il ruolo dell'azienda come partner di riferimento per la progettazione di esperienze immersive e innovative destinate al

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

grande pubblico.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato la buona riuscita del progetto: *“Siamo orgogliosi di essere stati scelti, ormai da diversi anni, come partner del Lucca Comics & Games. Nel tempo abbiamo avuto modo di crescere, collaborando con numerosi brand che abbiamo affiancato nelle loro iniziative. I risultati ottenuti quest’anno, uniti al fatto che il nostro progetto sia risultato tra i più popolari e riconosciuti, dimostrano che ci muoviamo con fiducia in un settore come quello dell’entertainment, dove l’evento non è fine a se stesso e l’expérience diventa un punto centrale per il successo”*.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor
CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339