

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP TORNA AL VINITALY: RINNOVATA LA COLLABORAZIONE CON PAUL MAS

La tech-media company italiana realizzerà lo stand del brand francese nel più importante Salone Internazionale dei Vini e dei Distillati.

Milano, 12 dicembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, sarà presente anche quest'anno al Vinitaly grazie al rinnovo della collaborazione con Paul Mas, una delle realtà vinicole più apprezzate a livello internazionale.

Per il **terzo anno consecutivo**, il brand francese affida a TMP Group la **progettazione, produzione e realizzazione dell'allestimento** del proprio spazio espositivo, confermando una partnership consolidata e basata su qualità, creatività e affidabilità operativa.

Il progetto firmato da TMP Group proporrà un ambiente completamente dedicato all'identità e alla filosofia di Paul Mas, valorizzando l'esperienza dei visitatori attraverso un design immersivo e ricercato, pensato per raccontare il mondo della maison de vin con uno stile contemporaneo e distintivo.

La presenza al Vinitaly si inserisce nel percorso, già consolidato, di TMP Group nel settore degli eventi e degli allestimenti, a supporto di brand che ha voluto rafforzare il rapporto con la tech-media company italiana per il terzo anno consecutivo.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor
CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339