

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

***IDENTITA', STRATEGIA E COMUNICAZIONE: TMP GROUP PROGETTA IL FUTURO  
DI TRE BRAND LEADER DEL REAL ESTATE***

**TMP Group protagonista di un intervento a 360° nel settore della Real Estate.  
La tech-media company ha curato tutti gli aspetti visivi e comunicativi di tre  
aziende di alto profilo.**

**Milano, 19 dicembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul  
segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238,  
Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di  
comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto  
tecnologico, annuncia il completamento di un importante progetto di  
posizionamento e rinnovamento identitario di tre delle più grandi aziende italiane  
nell'ambito Real Estate.**

L'incarico ha coinvolto TMP Group in un intervento strategico e creativo a 360 gradi,  
che porterà alla definizione dell'identità, della narrativa e dell'ecosistema digitale  
di tre player di riferimento del settore.

Il progetto è interamente ideato, sviluppato e coordinato da TMP Group attraverso  
un percorso che ha integrato una molteplicità di competenze interne alla propria  
expertise quali: **analisi strategica, concept visivo ed editoriale, comunicazione  
corporate, re-branding, design system, direzione creativa e sviluppo tecnologico.**

La tech-media company ha accompagnato uno dei tre brand, impegnato in opere  
civili e industriali di alta qualità, nel processo di modernizzazione e cambiamento  
totale del suo brand, sia dal punto di vista visivo, che comunicativo. Inoltre, TMP  
Group ha sviluppato il nuovo percorso digitale e identitario degli altri due player di  
grande riferimento nel settore della Real Estate.

In particolare, TMP Group ha realizzato: una **strategia di comunicazione completa**,  
volta a definire tono, linguaggio e posizionamento dei brand all'interno del mercato  
Real Estate e dell'ecosistema dei social; un **rebranding strutturato**, che ha dato  
forma a identità visive nuove, coerenti con le richieste e contemporanee; la  
**progettazione e lo sviluppo dei siti web**, completamente ripensati per migliorare  
l'esperienza utente e trasmettere con immediatezza la visione, i servizi e i valori  
delle tre realtà; un **ecosistema di contenuti editoriali** creato da zero, pensato per  
raccontare con chiarezza e coerenza l'evoluzione dei brand e la loro capacità di

## COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

innovare nel settore, sia con l'ideazione di testi per il sito, sia con una strutturata e programmata presenza sui social.

Grazie a questo incarico, TMP Group consolida ulteriormente il proprio percorso di crescita e amplia le proprie competenze verticali anche nell'ambito della Real Estate, mettendo in sinergia le proprie competenze di comunicazione, design e tecnologia in un progetto che ha visto la tech-media company accompagnare il cliente lungo tutto il processo di trasformazione identitaria e digitale.

**Roberto Rosati**, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con grande soddisfazione il coinvolgimento nel mondo della Real Estate: *“Raccontare la storia di innovazione di tre dei player italiani più rilevanti nel mondo dell’edilizia e dei servizi non può che accrescere il nostro orgoglio e rafforzare il posizionamento di una collaborazione destinata a portarci lontano anche nell’ambito della Real Estate”*.

### About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

### Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it)

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | T +39 023034339