

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP INSIEME ALLA LEGA PALLAVOLO SERIE A FEMMINILE PER LE FINAL FOUR DI COPPA ITALIA

La tech-media company curerà una parte degli allestimenti tecnici dell'Inalpi Arena di Torino per l'evento in programma il 24 e 25 gennaio 2026.

Milano, 21 gennaio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia il proseguo della propria collaborazione con la **Lega Pallavolo Serie A Femminile** anche in occasione delle **Final 4 di Coppa Italia**, in programma il **24 e 25 gennaio 2026** presso l'Inalpi Arena di Torino.

TMP Group sarà impegnata nella realizzazione di una parte degli allestimenti tecnici dell'arena, contribuendo alla messa in scena di un evento di alto profilo sportivo e ricco di spettacolo, pensato per offrire al pubblico e alle atlete la miglior esperienza possibile in uno degli appuntamenti più attesi della stagione che vedrà affrontarsi per l'occasione quattro grandi rappresentati della **Lega Pallavolo Serie A Femminile**, ovvero Conegliano, Novara, Scandicci e Chieri.

La commessa, del valore complessivo di circa **110.000 euro**, si inserisce nel percorso di collaborazione già avviato tra TMP Group e la Lega Pallavolo Serie A Femminile, che nei mesi precedenti ha visto la tech-media company protagonista in alcuni dei principali eventi della Lega, tra cui l'apertura della stagione con la **Courmayeur Cup**, l'evento inaugurale del campionato di **Serie A**, trasmesso in diretta su Rai Sport e la **Supercoppa Italiana**, per la quale TMP Group ha curato regia, scenotecniche e allestimenti.

L'impegno per le Final 4 di Coppa Italia rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento di una collaborazione fondata su affidabilità, qualità esecutiva e condivisione dei valori dello sport, confermando la reciproca fiducia delle parti e la capacità di TMP Group di affiancare grandi organizzazioni sportive nella realizzazione di eventi ad alto impatto tecnico ed emozionale.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

grande soddisfazione il consolidamento di questo rapporto lavorativo: “Questo incarico si inserisce in un percorso di crescita e di presidio sempre più strutturato di TMP Group nel mondo della produzione dei grandi eventi sportivi. Le Final 4 di Coppa Italia rappresentano un appuntamento di primo piano e confermano il nostro ruolo come partner tecnico per eventi complessi. Essere presenti in modo continuativo su progetti di questo livello rafforza ulteriormente il nostro posizionamento in un settore strategico per il Gruppo”.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339