

TMP GROUP: NUOVA COMMESSA PER I LAVORI DI MILANO-CORTINA 2026

La tech-media company continua a essere protagonista nel campo della produzione degli eventi e allestimenti in tutto il mondo e affianca MTD International B.V. per allestimenti delle 15 venue olimpiche del Nord Italia in occasione dei Giochi di Milano-Cortina 2026.

Milano, 30 gennaio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia una nuova commessa legata a Milano-Cortina 2026, che la vede operare come partner strategico e consulente per MTD International B.V, realtà internazionale attiva nella produzione di grandi allestimenti.

Nel dettaglio, TMP Group affianca MTD International B.V. nella consulenza strategica e progettuale per allestimenti delle 15 venue olimpiche, dislocate sull'intero territorio del Nord Italia. Un incarico che conferma il ruolo di TMP Group come interlocutore qualificato per progetti complessi, che richiedono coordinamento, visione d'insieme ed elevata capacità operativa.

La nuova commessa, dal valore complessivo superiore ai 150.000 euro, si inserisce nel più ampio percorso di coinvolgimento di TMP Group nei progetti legati a Milano-Cortina 2026, che vedranno la tech-media company protagonista fino al termine dei Giochi Paralimpici. Questo incarico rafforza ulteriormente il posizionamento di TMP Group come uno dei principali operatori nella produzione e realizzazione di progetti complessi legati ai grandi eventi sportivi internazionali.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha commentato:
“Questo incarico rappresenta un’ulteriore conferma della solidità del percorso intrapreso da TMP Group nel mondo della produzione dei grandi eventi sportivi. Lavorare con un partner internazionale come MTD International B.V. rafforza il nostro posizionamento sui mercati esteri e consolida il ruolo di TMP Group come player sempre più riconosciuto a livello globale. Le attività legate a Milano-Cortina 2026, e in particolare questa nuova commessa, sono una ulteriore conferma della nostra riconosciuta presenza nel settore della produzione degli eventi e degli allestimenti”.



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339