

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

***TMP GROUP PROSEGUE PER IL 6° ANNO CONSECUTIVO LA PARTNERSHIP CON RCS
SPORTS & EVENTS PER LA WIZZ AIR MILANO MARATHON***

La tech-media company rinnova la collaborazione avviata nel 2021, curando la social media strategy, la gestione ADV e la produzione di contenuti per la storica 25ª edizione del 2027, che punta al record di 20.000 iscritti sulla scia delle eccezionali performance registrate nell'ultimo anno.

Milano, 6 Luglio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia il consolidamento e il proseguimento della propria partnership strategica con RCS Sports & Events in occasione della Wizz Air Milano Marathon.

La collaborazione, iniziata per nell'edizione del 2022, si proietta con entusiasmo verso l'attesissima edizione del 2027. Questo appuntamento rappresenta una pietra miliare storica per la manifestazione podistica milanese, che celebrerà il suo 25° anniversario e punterà a registrare un primato assoluto con l'ambizioso traguardo di 20.000 iscritti. Un obiettivo supportato dal trend di fortissima **internazionalizzazione** dell'evento, che già nel 2026 ha visto una partecipazione straordinaria di atleti stranieri provenienti da ben 120 nazioni differenti, arrivando a coprire il 62% del totale degli iscritti.

All'interno di questo framework operativo, TMP Group gestirà integralmente l'ecosistema digitale e il posizionamento dell'evento occupandosi di content strategy, content creation nativa e campagne ADV. L'efficacia di questo approccio è supportata dagli eccellenti risultati dell'edizione 2026, che ha registrato un Engagement Rate del 13,43% su Instagram durante i giorni chiave della manifestazione, un incremento complessivo di oltre 11.415 nuovi follower sui canali social ufficiali e una crescita della fanbase Instagram pari al +37,64% nell'arco dell'ultimo anno.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha commentato:

“Dal 2021 lavoriamo con RCS Sports & Events su un evento internazionale che per noi gioca letteralmente in casa. Vedere la Milano Marathon superare il 62% di atleti stranieri conferma quanto la città sia un hub globale, e il terreno perfetto per osare con una digital strategy che sia all'avanguardia. Per il 25° anniversario nel 2027, l'obiettivo è far parlare questa community ben oltre i confini locali, supportando RCS nel raggiungimento del traguardo dei 20.000 iscritti, con una strategia capace di

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

adattarsi rapidamente a trend e esigenze delle nuove piattaforme.”

Il rinnovo di questo incarico testimonia la profonda fiducia riposta da RCS Sports & Events nell'approccio analitico e creativo di TMP Group, capace di **tradurre i grandi eventi sportivi in asset digitali ad alto valore conversazionale**. Questo nuovo capitolo della collaborazione con RCS Sports & Events, che si affianca alle recenti attività sviluppate per eventi di primo piano come il Giro d'Italia Women, riafferma il posizionamento distintivo di TMP Group all'interno del dinamico cluster dello **sport marketing**, un settore chiave in cui l'azienda continua a esprimere valore unendo innovazione, creatività e precisione operativa su scala globale.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846