COMUNICATO STAMPA – TMP GROUP

Il TOUR ESTIVO DI GINGERINO: TMP GROUP FIRMA GLI ALLESTIMENTI DELLA BRAND EXPERIENCE DEL NOTO APERITIVO ANALCOLICO

La tech-media company cura la progettazione e la produzione esecutiva delle strutture scenografiche e del visual merchandising per le cinque tappe esclusive dell'iconico brand di aperitivi analcolici.

Milano, 16 luglio 2026 – TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia il proprio ruolo chiave nel tour estivo di Gingerino, lo storico brand di aperitivi analcolici del Gruppo San Pellegrino, che ha appena preso il via sul territorio italiano.

L'operazione itinerante, integrata in un ecosistema di attivazioni realizzato in partnership con l'agenzia *Mirror*, toccherà location esclusive, presidiando tappe strategiche e ad alta affluenza tra cui Lido Cisano, Bardolino, Verona e Vicenza. In questi spazi, l'intervento di TMP Group prevede la progettazione e la realizzazione esecutiva di strutture scenografiche d'impatto e materiali di visual merchandising coordinati. Ogni elemento è stato studiato ad hoc per valorizzare la brand identity di Gingerino, trasformando i locali commerciali coinvolti in veri e propri hub di esperienza, intrattenimento e forte coinvolgimento per il pubblico durante tutta la stagione.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha dichiarato: *"La firma degli allestimenti per il tour estivo di Gingerino rappresenta una splendida dimostrazione della precisione tecnica e della versatilità della nostra divisione Experience nell'event production di alto livello. Gestire un'attivazione itinerante e multilocazione richiede un coordinamento logistico impeccabile e, soprattutto, una perfetta sintonia con la direzione strategica del progetto. Questo approccio corale ci permette oggi di tradurre fisicamente sul territorio i valori di convivialità del brand, dando vita a soluzioni strutturali d'eccellenza capaci di massimizzare la visibilità del prodotto e intrattenere i consumatori nei mesi chiave dell'estate."*

Questa iniziativa riflette la solidità di TMP Group nell'exhibition design di alto profilo per il settore consumer. I dati di scenario evidenziano come **le attivazioni fisiche e i format esperienziali itineranti si confermano oggi il canale più efficace per connettere il pubblico a un marchio**. In questo contesto, la gestione di un progetto così dinamico per una property di rilievo internazionale attesta la capacità del Gruppo di governare la complessità esecutiva, rispondendo con precisione alle nuove esigenze di ingaggio della filiera e dei consumatori.

COMUNICATO STAMPA – TMP GROUP

About TMP Group
TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846