Smart Tribune

PLAN D'ACTION · CERTIFICATION B CORP 2026

# Plan d'action climatique

Aligné sur l'ambition mondiale de limiter le réchauffement global à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.

**1,5 °C**
Ambition de réchauffement à laquelle nous alignons notre trajectoire

**100 %**
Énergies renouvelables chez notre hébergeur AWS Europe depuis 2023

**> 80 %**
Matériel informatique reconditionné visé d'ici fin 2027

**36 mois**
Fréquence maximale de mise à jour publique du plan

SMART TRIBUNE (JCS WEB) · 19 RUE DU QUATRE SEPTEMBRE, 75002 PARIS · APPROUVÉ LE 8 JUILLET 2026 PAR JÉRÉMY GALLEMARD, PRÉSIDENT · PROCHAINE RÉVISION AVANT LE 8 JUILLET 2029

## 01 Notre engagement pour l'ambition 1,5 °C

Smart Tribune reconnaît l'urgence climatique et s'engage à soutenir l'ambition mondiale de limiter le réchauffement global à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.

En tant qu'entreprise technologique opérant dans le secteur du logiciel en ligne, nous considérons que les entreprises ont un rôle structurant à jouer dans la transition écologique, au-delà de leurs seules obligations légales. Cet engagement se matérialise à trois niveaux.

### Empreinte directe

Réduction de nos émissions des scopes 1 et 2, par des actions sur nos équipements, nos déplacements et notre infrastructure numérique.

### Empreinte indirecte

Réduction de nos émissions du scope 3, par le choix de partenaires et de fournisseurs engagés, à commencer par notre hébergeur AWS Europe.

### Contribution systémique

Sensibilisation de nos collaborateurs, de nos clients et de notre écosystème à des pratiques numériques responsables. Notre produit lui-même constitue un levier de réduction des émissions chez nos clients : c'est le cœur de notre raison d'être, inscrite dans les statuts de JCS WEB.

## 02 D'où viennent nos émissions

Smart Tribune est une entreprise de services numériques. Son empreinte carbone se concentre sur six postes, dont un seul est réellement significatif : l'infrastructure cloud.

| SCOPE | SOURCE D'ÉMISSION | DÉTAIL SMART TRIBUNE | ESTIMATION | MÉTHODE DE QUANTIFICATION | NIVEAU |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Déplacements professionnels | Politique zéro véhicule de fonction, aucun carburant consommé. Trajets en train uniquement, peu fréquents. | < 1 $tCO_2e$ | Relevé des déplacements, facteurs ADEME | Très faible |
| 2 | Énergie des bureaux | Locaux partagés à Paris et Marseille, électricité incluse dans les charges. | 2 à 5 $tCO_2e$ | Factures d'électricité annuelles, facteur ADEME réseau français | Faible |
| 3 | Infrastructure numérique | Serveurs AWS Europe : 100 % d'énergies renouvelables depuis 2023, neutralité carbone visée en 2040. | Poste principal | Customer Carbon Footprint Tool d'AWS, premier relevé T4 2026 | Élevé |
| 3 | Équipements collaborateurs | Ordinateurs reconditionnés, smartphones personnels via eSIM. | < 2 $tCO_2e$ | Inventaire du parc, facteurs d'émission matériel | Faible |
| 3 | Déplacements domicile-travail | Télétravail 2 à 3 jours par semaine : réduction des trajets. | À quantifier | Enquête mobilité collaborateurs, baseline 2026 | Modéré |
| 3 | Achats et fournitures | Politique d'achats responsables inscrite dans la Charte RSE. | < 1 $tCO_2e$ | Analyse des dépenses, facteurs monétaires ADEME | Faible |

MÉTHODOLOGIE DE QUANTIFICATION

Le périmètre et les méthodes de calcul retenus sont les suivants.

- **Scopes 1 et 2.** Les émissions directes sont quasi nulles : l'entreprise ne dispose d'aucun véhicule de fonction et ne consomme aucun carburant. Les émissions liées à l'électricité des bureaux seront quantifiées à partir des factures annuelles de Paris et Marseille, converties en $tCO_2e$ via le facteur d'émission ADEME du réseau électrique français, soit 0,052 $kgCO_2e$/kWh en 2024.
- **Scope 3 — infrastructure cloud.** Poste principal de notre empreinte, il est mesuré à l'aide du Customer Carbon Footprint Tool d'Amazon Web Services. Un premier relevé sera produit au quatrième trimestre 2026 et constituera notre année de référence.
- **Référentiel.** L'ensemble de la démarche est documenté conformément au GHG Protocol.

## 03 Nos objectifs de réduction

Sur la base du premier relevé prévu fin 2026, qui constituera notre année de référence, nous nous fixons quatre objectifs. Ces cibles seront confirmées ou ajustées à l'issue du premier bilan complet.

| OBJECTIF / PÉRIMÈTRE | CIBLE |
|---|---|
| **Émissions scope 3 — cloud** | **Phase 1, fin 2026 :** établissement de la baseline et identification des leviers d'optimisation. **Phase 2, fin 2029 :** stabilisation des émissions par rapport à la baseline 2026, avec un objectif de réduction pouvant atteindre 10 %. |
| **Émissions scope 2 — bureaux** | Mesure et publication de la baseline 2026, puis stabilisation en valeur absolue d'ici 2029. |
| **Matériel reconditionné** | Plus de 80 % des achats de matériel informatique reconditionnés d'ici fin 2027. |
| **Déplacements professionnels** | 100 % des déplacements professionnels de moins de 4 heures effectués en train d'ici 2027. |

POURQUOI PAS DE CIBLE CHIFFRÉE IMMÉDIATE

Fixer une cible de réduction sans disposer d'une mesure de référence reviendrait à annoncer un chiffre arbitraire. Nous avons choisi de mesurer d'abord, puis de nous engager. En tant que PME, Smart Tribune n'est pas tenue de faire valider ses objectifs par la Science Based Targets initiative, mais s'engage à s'en approcher si ses moyens le permettent ou si sa taille évolue.

## 04 Notre plan d'actions

Le plan est organisé en quatre axes, en cohérence avec notre Charte RSE et les pratiques déjà en place. Chaque action est assortie d'un indicateur et d'une échéance.

## 1 Infrastructure numérique bas-carbone

| ACTION | INDICATEUR | ÉCHÉANCE | STATUT |
|---|---|---|---|
| **Maintenir l'hébergement AWS Europe** | Contrat actif et rapport annuel de durabilité AWS | Continu | EN PLACE |
| **Activer et consulter le Customer Carbon Footprint Tool d'AWS** | Premier rapport produit | T4 2026 | À LANCER |
| **Virtualiser les environnements de développement** | Environnements virtualisés rapportés aux environnements physiques | T2 2027 | À LANCER |
| **Optimiser l'usage des ressources cloud : auto-scaling, arrêt des instances inutilisées** | Revue mensuelle de l'utilisation et rapport annuel | T1 2027 | À PLANIFIER |

## 2 Équipements et matériels

| ACTION | INDICATEUR | ÉCHÉANCE | STATUT |
|---|---|---|---|
| **Privilégier l'achat de matériel reconditionné** | Part des achats reconditionnés | Continu | EN PLACE |
| **Prolonger la durée de vie des équipements au-delà de 5 ans** | Durée de vie moyenne du parc | Annuel | EN PLACE |
| **Paramétrer la gestion d'énergie sur tous les postes** | 100 % des postes configurés | T3 2026 | EN PLACE |
| **Réduire le taux d'équipement : smartphones via eSIM et BYOD** | Nouveaux smartphones achetés par an | Continu | EN PLACE |
| **Privilégier les équipements écolabellisés et réparables** | Label vérifié à chaque achat | Continu | EN PLACE |
| **Publier un inventaire du parc avec son empreinte carbone** | Inventaire publié dans le rapport d'impact | T4 2026 | À LANCER |

## 3 Mobilité et déplacements

| ACTION | INDICATEUR | ÉCHÉANCE | STATUT |
|---|---|---|---|
| **Maintenir la politique de télétravail** | Jours de télétravail par semaine et par collaborateur | Continu | EN PLACE |
| **Privilégier le train à l'avion en France et en Europe** | Part des déplacements de moins de 4 heures en train | Continu | EN PLACE |
| **Développer les réunions à distance en priorité** | Part des rendez-vous clients à distance | Annuel | EN PLACE |

### 4 Achats responsables et déchets

| ACTION | INDICATEUR | ÉCHÉANCE | STATUT |
|---|---|---|---|
| **Réduire les volumes d'impression** | Ramettes de papier par an | Continu | EN PLACE |
| **Privilégier les fournitures rechargeables ou recyclables** | Part des fournitures conformes | Continu | EN PLACE |
| **Engager les fournisseurs stratégiques via la Charte RSE** | Part des fournisseurs signataires | Annuel | À LANCER |
| **Structurer la gestion des déchets électroniques (DEEE)** | Protocole de recyclage formalisé | T2 2027 | À LANCER |

## 05 Trois scénarios climatiques

Nous avons conduit une analyse qualitative de scénarios afin d'identifier les risques et opportunités liés au changement climatique, et d'en tenir compte dans notre plan.

| SCÉNARIO | RISQUES POUR SMART TRIBUNE | OPPORTUNITÉS ET RÉPONSE |
|---|---|---|
| **+1,5 °C** Transition accélérée | Réglementation carbone renforcée en France et en Europe. Pression accrue des clients grands comptes sur les engagements RSE de leurs fournisseurs. | Notre infrastructure bas-carbone et nos engagements publiés nous placent en position de répondre à ces exigences. La certification B Corp constitue un élément de réponse aux demandes de nos clients en matière de performance extra-financière. |
| **+2 à +3 °C** Transition partielle | Canicules plus fréquentes pouvant affecter la disponibilité des centres de données en Europe. Risque de surcoût cloud lié aux pics de consommation. | AWS dispose de plans de résilience climatique avancés, que nous suivons chaque année. L'optimisation des ressources cloud réduit notre exposition. |
| **+4 °C** Scénario non maîtrisé | Instabilité géopolitique et économique affectant nos marchés clients. Pression réglementaire très forte imposant des investissements carbone significatifs. | La mutualisation des ressources propre au modèle en ligne limite notre exposition aux coûts énergétiques. La réduction des sollicitations traitées par les centres de contact de nos clients devient un facteur de résilience économique pour ces derniers. |

Cette analyse sera approfondie lors de la révision du plan, avant 2029, avec l'appui d'un cadre de scénarios reconnu.

## 06 Notre contribution à la réduction des émissions de nos clients

Smart Tribune n'agit pas seulement sur sa propre empreinte. Son produit constitue lui-même un levier de réduction des émissions chez ses clients.

Chaque fois qu'un utilisateur résout sa demande en autonomie, sans contacter un conseiller, une économie d'énergie indirecte est produite. Nous n'avons pas à ce jour quantifié cet effet : sa mesure fait partie des travaux prévus lors de la prochaine révision du plan.

- Un appel entrant qui n'a pas lieu, c'est de l'énergie non consommée dans le centre de contact : serveurs téléphoniques, postes de travail, climatisation, infrastructure informatique.

- Une réponse disponible en continu, sans infrastructure dédiée supplémentaire, permet de mutualiser les ressources numériques.
- Des conseillers libérés des questions répétitives réduisent la taille des équipes nécessaires pour un niveau de service équivalent.

| DIMENSION | SANS SMART TRIBUNE | AVEC SMART TRIBUNE |
|---|---|---|
| **Accessibilité** | Information dispersée, appel ou déplacement en agence obligatoire | Réponse disponible en continu, depuis n'importe quel canal |
| **Empreinte carbone** | Les demandes récurrentes et à faible valeur ajoutée mobilisent un conseiller et une infrastructure dédiée | Prise en charge automatisée des demandes récurrentes, et énergie correspondante non consommée |
| **Autonomie** | Dépendance au conseiller pour toute question | Capacité à s'informer et à décider par soi-même |
| **Équité** | La qualité de service dépend du canal et du moment | Même réponse, même qualité, pour tous les profils |

## 07 Moyens consacrés à la mise en œuvre

La mise en œuvre du plan est intégrée aux responsabilités opérationnelles existantes et ne nécessite pas de recrutement dédié à court terme.

| TYPE | RESSOURCE | RÔLE DANS LE PLAN |
|---|---|---|
| **Humaine** | Jérémy Gallemard, Président | Approbation et pilotage stratégique du plan, revue annuelle |
| **Humaine** | Marine Ferron, Référente mission B Corp et Directrice administrative et financière | Coordination opérationnelle, suivi des indicateurs, mise à jour annuelle du plan, suivi des achats responsables et du budget de reconditionnement |
| **Humaine** | Samy Lastmann, Directeur technique | Mise en œuvre des actions d'informatique durable : virtualisation, optimisation cloud |
| **Technique** | Customer Carbon Footprint Tool d'AWS | Mesure et suivi des émissions du scope 3 liées au cloud. Outil inclus dans l'abonnement |
| **Technique** | Outils de visioconférence | Réduction des déplacements professionnels |
| **Financière** | Budget d'achat de matériel reconditionné | Déjà intégré au budget opérationnel, sans surcoût identifié |

## 08 Nos parties prenantes

| PARTIE PRENANTE | MODALITÉS D'ENGAGEMENT | FRÉQUENCE |
|---|---|---|
| **Collaborateurs** | Sensibilisation aux écogestes, formation à l'informatique durable et à l'écoconduite, intégrées à l'accueil des nouveaux arrivants et aux entretiens annuels | Continu et annuel |
| **Fournisseurs** | Charte RSE contractuelle signée, incluant une clause climatique et un engagement sur les émissions | À chaque contrat |

| PARTIE PRENANTE | MODALITÉS D'ENGAGEMENT | FRÉQUENCE |
|---|---|---|
| **Clients** | Communication transparente sur notre démarche et notre infrastructure bas-carbone. Données de scope 3 indirectes mises à disposition sur demande | Mise à jour annuelle |
| **Hébergeur AWS** | Suivi des rapports de durabilité, activation du CCFT, sélection des régions européennes | Annuel |
| **Communauté B Corp** | Participation aux échanges et partages de bonnes pratiques | Ponctuel |

## 09 Progrès et gestion des écarts

### Suivi des indicateurs

- Revue annuelle des indicateurs opérationnels par la Référente mission B Corp.
- Revue annuelle du plan complet, présentée en comité de direction avec le Président.
- Mise à jour publique du plan tous les 36 mois au maximum.
- Communication annuelle des progrès sur notre page RSE.

### Si un objectif n'est pas atteint

- Analyse des causes dans les 30 jours suivant le constat, par la Référente mission et le responsable concerné.
- Définition d'un plan correctif avec une nouvelle échéance, validé par le Président.
- Communication transparente de l'écart et du plan correctif dans le rapport annuel.
- Si l'objectif n'est pas rattrapable, révision ou reformulation de la cible, avec justification.

NOTRE PARTI PRIS

Nous considérons que la transparence sur les écarts est plus utile qu'une communication minimale. Ce qui compte est la sincérité de la démarche, pas la perfection des résultats.

## 10 Gouvernance et calendrier

Le présent plan a été examiné et approuvé par Jérémy Gallemard, Président de JCS WEB, le 8 juillet 2026, lors de la signature de la Charte RSE actualisée.

| ÉCHÉANCE | ACTION | RESPONSABLE |
|---|---|---|
| **T4 2026** | Premier rapport CCFT — mesure des émissions cloud | Référente mission et Directeur technique |
| **T4 2026** | Inventaire du parc matériel et calcul de la baseline scope 2 | Référente mission et Direction administrative et financière |
| **T4 2026** | Publication du plan sur smart-tribune.com | Référente mission et Communication |
| **Annuel** | Revue des indicateurs et communication des progrès | Référente mission |
| **Annuel** | Vérification des engagements de l'hébergeur | Directeur technique |

| ÉCHÉANCE | ACTION | RESPONSABLE |
|---|---|---|
| **Avant le 8 juillet 2029** | Mise à jour complète du plan (révision à 36 mois) | Président et Référente mission |

ACCESSIBILITÉ PUBLIQUE

Ce plan d'action climatique est accessible publiquement sur smart-tribune.com. Il sera mis à jour dans un délai maximum de 36 mois à compter de son approbation, soit avant le 8 juillet 2029.

APPROUVÉ LE 8 JUILLET 2026 · FAIT À PARIS



**Jérémy Gallemard**
Président