

Visite guidée du chantier



Emmy Hubert et Aurélie Durand dans une des chambres en cours d'aménagement.

Les chambres

Au nombre de 50 (dont quatre appartements qui disparaissent), les chambres passent à 63. « Nous les déclinons avec huit décorations différentes. Ainsi, les clients qui



Le futur lobby (hall d'accueil) de l'hôtel. Jacques Rouzeval

reviennent pourront changer d'environnement pour ne pas se lasser », indique Aurélie Durand. Parmi les dominantes de couleur, « des pièces bleues pour évoquer la mer ; vertes pour les algues, beiges pour le sable ou encore terracota pour les coquillages », explique Emmy Hubert, responsable de la communication du groupe Beautiful Life Hotels.

Autres particularités, beaucoup de formes arrondies pour suggérer « la douceur, les ondulations de la mer, le logo de l'hôtel mais aussi l'art déco qui nous ramène

à ses origines. On retrouve ces courbes aux plafonds, sur les têtes de lits, sur les oculus qui donnent sur les salles de bain, etc. »

Les chambres, réparties sur trois étages vont de 23 m² à 83 m². La plus grande pièce, baptisée Signature, au dernier étage, « peut même être agrandie et devenir la 'suite tribu' en ouvrant la communication avec deux chambres plus petites. C'est envisagé pour des familles d'une dizaine de personnes qui en feraient la demande préalable », précise Aurélie Durand.

Prix d'une nuitée, à partir de 150€ pour les plus petites chambres en basse saison. L'hôtel fonctionne en tarification dynamique.

Le 1906 et le Baccara

L'hôtel fait un clin d'œil à son passé en baptisant le nouveau restaurant Le 1906 (année de construction de l'établissement) et le bar Le Baccara, en référence à la proximité du casino de Paramé à l'époque. Auparavant gastronomique, alors qu'il ne portait pas de nom, Le 1906, avec vue sur le jardin, sera « plutôt bistrannique



L'établissement sera doté d'une tisannerie au sein de l'espace dédié au bien-être. Jacques Rouzeval

avec des produits achetés en circuit court. Sa capacité d'accueil sera de 95 couverts auxquels s'ajoutent 50 autres en terrasse ».

L'Espace Bien-être

C'est un autre point fort que le propriétaire a souhaité développer. « Avec ses 800 m², l'espace bien-être sera le plus important de nos établissements. Il comporte la piscine chauffée que nous conservons, proche d'un patio végétalisé en cours de création ; un spa qui comprend six cabines dont trois doubles », etc. Autre originalité pour un petit groupe ou une famille : le 'spa suite' de 38m² avec tables de massage, sauna, hammam et un jardin dédié accueillant un bain nordique.

L'espace bien-être, qui sera



Le futur bar Le Baccara. Jacques Rouzeval

ouvert à d'autres personnes que les clients de l'hôtel, comprend aussi une tisanerie sous une verrière aux armatures métalliques qu'Aurélié Durand qualifie de « lieu magique ».

Les salles de séminaires

Les quatre salles de séminaire, en cours d'aménagement, portent les noms des plages situées à quelques encablures du Grand Hôtel de Courtoisville : Le Sillon, La Hoguette, Rochebonne, l'Eventail. Modulables, elles permettront d'accueillir des groupes de 20 comme de 80 personnes. La demande est forte pour les séminaires, selon Emmy Hubert : « Saint-Malo n'est qu'à 2h30 de Paris par le TGV ! »

Des ascenseurs pour les voitures

L'hôtel, situé 9, rue Michel, disposera désormais de 46 places de parking alors qu'il n'en avait pas auparavant. La partie souterraine de quarante places nouvellement creusée sera accessible, pour les voitures, via deux ascenseurs !

