

Justin FÉVRIER

(spécialisés en)
direction artistique
graphisme
communication
tourisme

(coordonnées)
190 impasse Roy
33350 Saint-Pey-de-Castets
07 81 11 56 89
fevrierjustin.pro@gmail.com
@fevrierjustin_da

(à propos de moi)
Directeur Artistique et communicant de 23 ans, j'ai grandi en Lot-et-Garonne. Mon parcours est d'abord marqué par une vraie curiosité pour le monde : initialement formé en BTS Tourisme, j'y ai développé une grande sensibilité aux différentes cultures et aux personnes. Aujourd'hui, cette soif de découverte se traduit par une volonté d'allier toutes mes compétences.

(titre du document)

Portfolio 2026

Sommaire

(numéro)	(nom du projet)	(numéro de la page)
i.	aventuria	#3
ii.	floreia	#6
iii.	patyka	#8
iv.	domaine d'eybro	#10
v.	montre tissot	#12
vi.	mise en bouteille	#14
vii.	chevalier	#16

(nom du projet)

Aventuria

webdesign * 3d * direction artistique

(résumé)

Créé lors d'un hackathon, ce projet est un produit conceptuel absurde : la tétine à piques, fusionnant une tétine et un fléau médiéval.

Le storytelling invente le « Montessori médiéval », formant les bébés à la chevalerie.

L'identité visuelle mélange humour anachronique, codes médiévaux et esthétique contemporaine. Le site a été récompensé d'un Awwwards Honors pour son originalité et sa créativité.



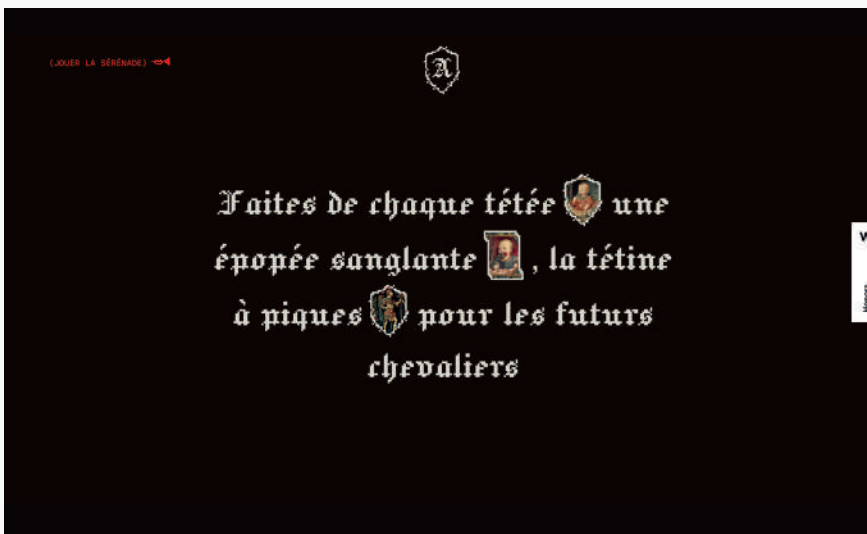
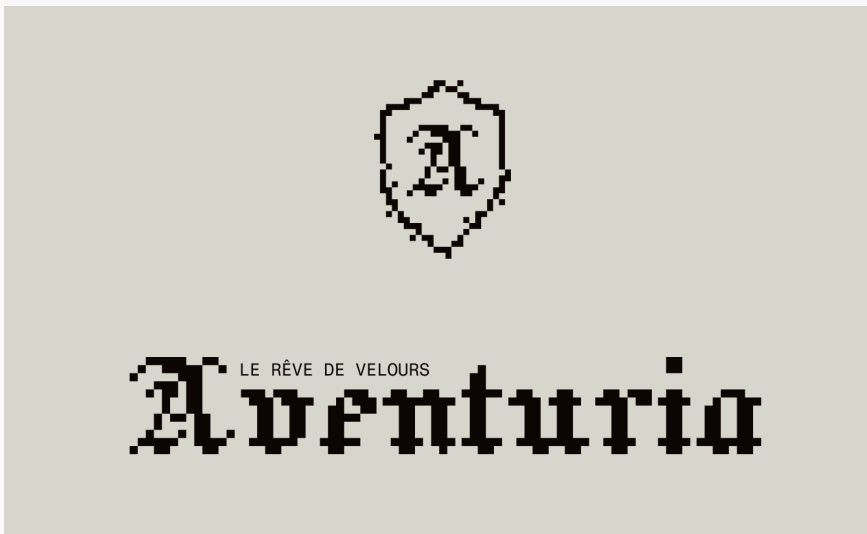
header du site * <https://aventuria.webflow.io/>

(nom du projet)

aventuria

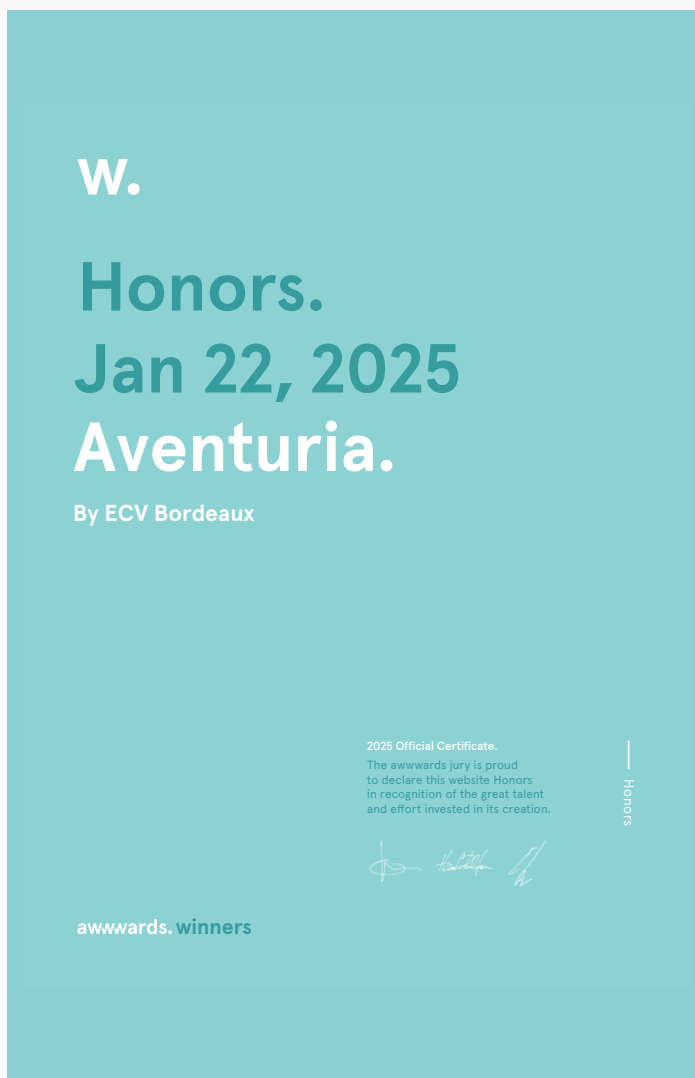
(numéro de page)

#3



(lien du projet)

<https://justinfevrier.com/projets/aventuria>



(lien du projet)

<https://www.awwwards.com/sites/aventuria>

certificat honors awwards

(nom du projet)

Floreïa

webdesign * photographie * vidéo

(résumé)

La mission consistait à construire un site e-commerce, fidélisant l'image de la marque Floreïa.

Après la maquette, le thème Shopify a été personnalisé avec le développement de modules sur mesure pour optimiser l'expérience utilisateur.

Pour garantir un rendu professionnel et attrayant, j'ai organisé un shooting photo en extérieur (moodboard, mise en scène, retouche Lightroom) et produit une courte vidéo promotionnelle pour enrichir la communication sur le site et les réseaux sociaux.



header du site * <https://floreia-marroquinerie.fr/>

(nom du projet)

floreïa

(numéro de page)

#6



*extrait du shooting photo pour floreïa * collection printemps-été 2025*

(nom du projet)

Patyka

*direction artistique * photographie*

(résumé)

En collaboration avec Anna Bertails, nous avons conçu et réalisé un univers visuel complet pour les crèmes solaires de la marque Patyka.

L'objectif était de créer une série d'images comprenant un packshot produit, une photo de texture détaillée, et un visuel lifestyle pour illustrer l'utilisation du produit dans son contexte.



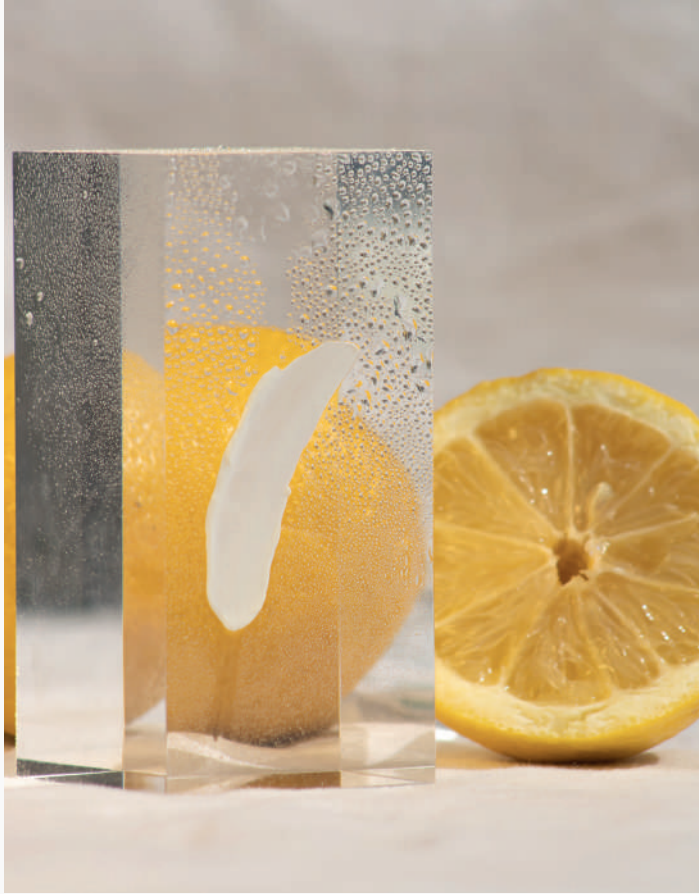
shooting photo pour la crème solaire de la marque patyka

(nom du projet)

patyka

(numéro de page)

#8



**suite du shooting photo pour la crème solaire de la marque patyka*

(nom du projet)

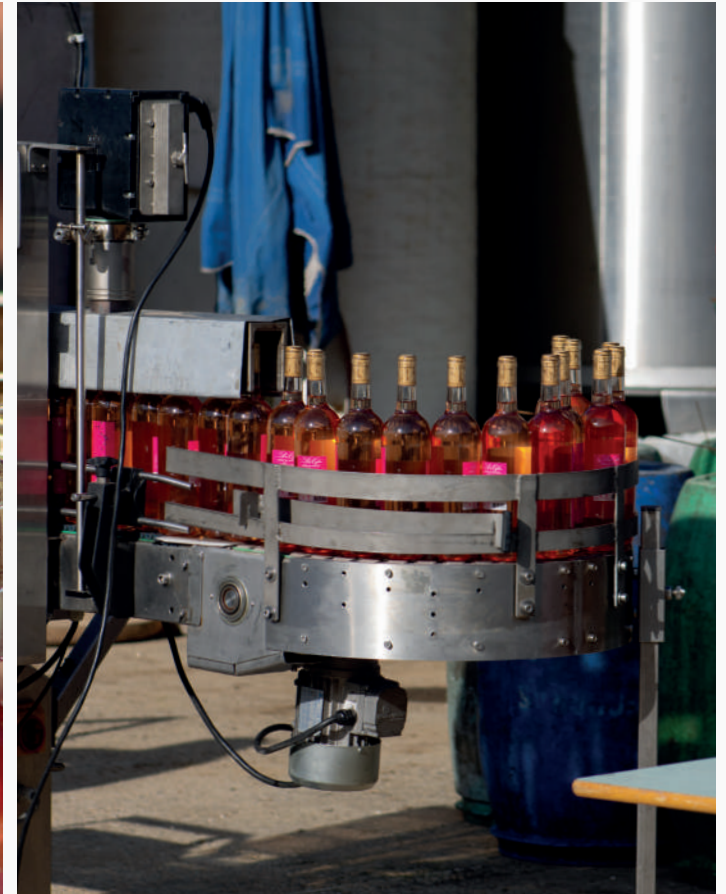
Domaine d'Eybro

photographie

(résumé)

Reportage photo réalisé au Château d'Eybro dans le Lot-et-Garonne lors d'une prestation de débouchage-rebouchage pour Thierry Bergeon Embouteillage.

Pour ce projet, j'ai géré la création de contenu, du déplacement sur le terrain pour les prises de vues jusqu'à la sélection et la retouche des images.



shooting photo pour le domaine d'eybro

(nom du projet)

domaine d'eybro

(numéro de page)

#10



**suite du shooting photo pour le domaine d'eybro*

(nom du projet)

Montre Tissot

*direction artistique * modélisation 3d*

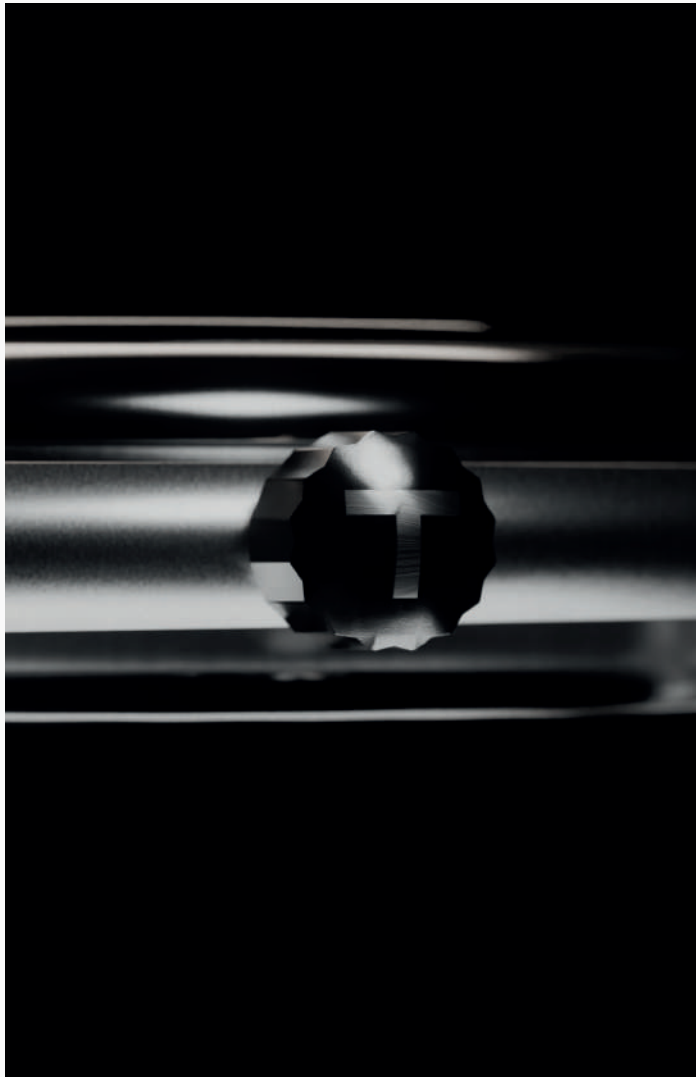
(résumé)

Afin de perfectionner mes compétences sur Blender, je me suis lancé un challenge sur une seule journée : réaliser un visuel publicitaire pour la marque Tissot.

De la modélisation à la texture, en passant par le lighting et le rendu final, ce projet m'a permis de travailler la précision du packshot produit et la gestion de la lumière sur des matériaux complexes comme l'acier et le verre.



rendu 3d de la modélisation de la montre tissot



le reel est disponible sur mon compte instagram (@fevrierjustin_da)

(nom du projet)

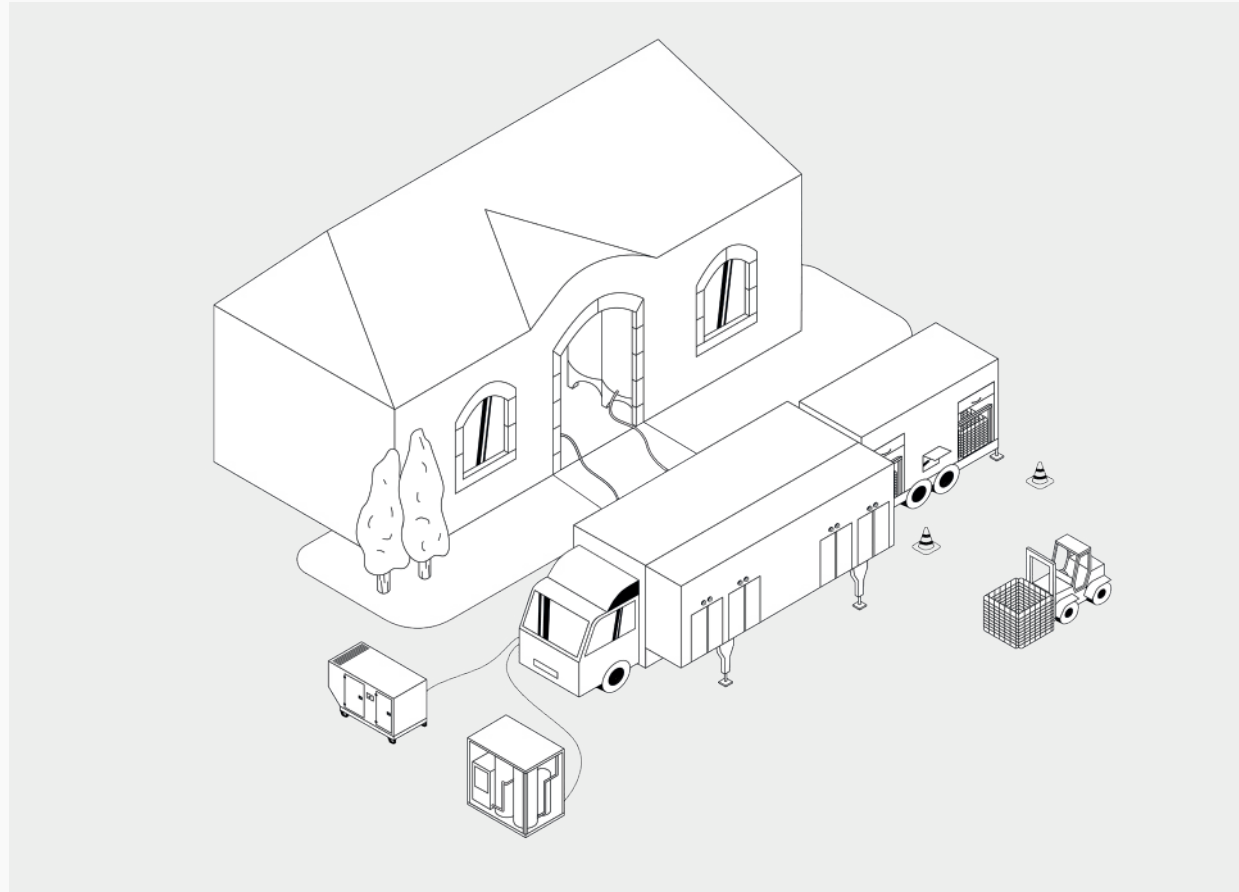
Mise en bouteille

*illustration * infographie*

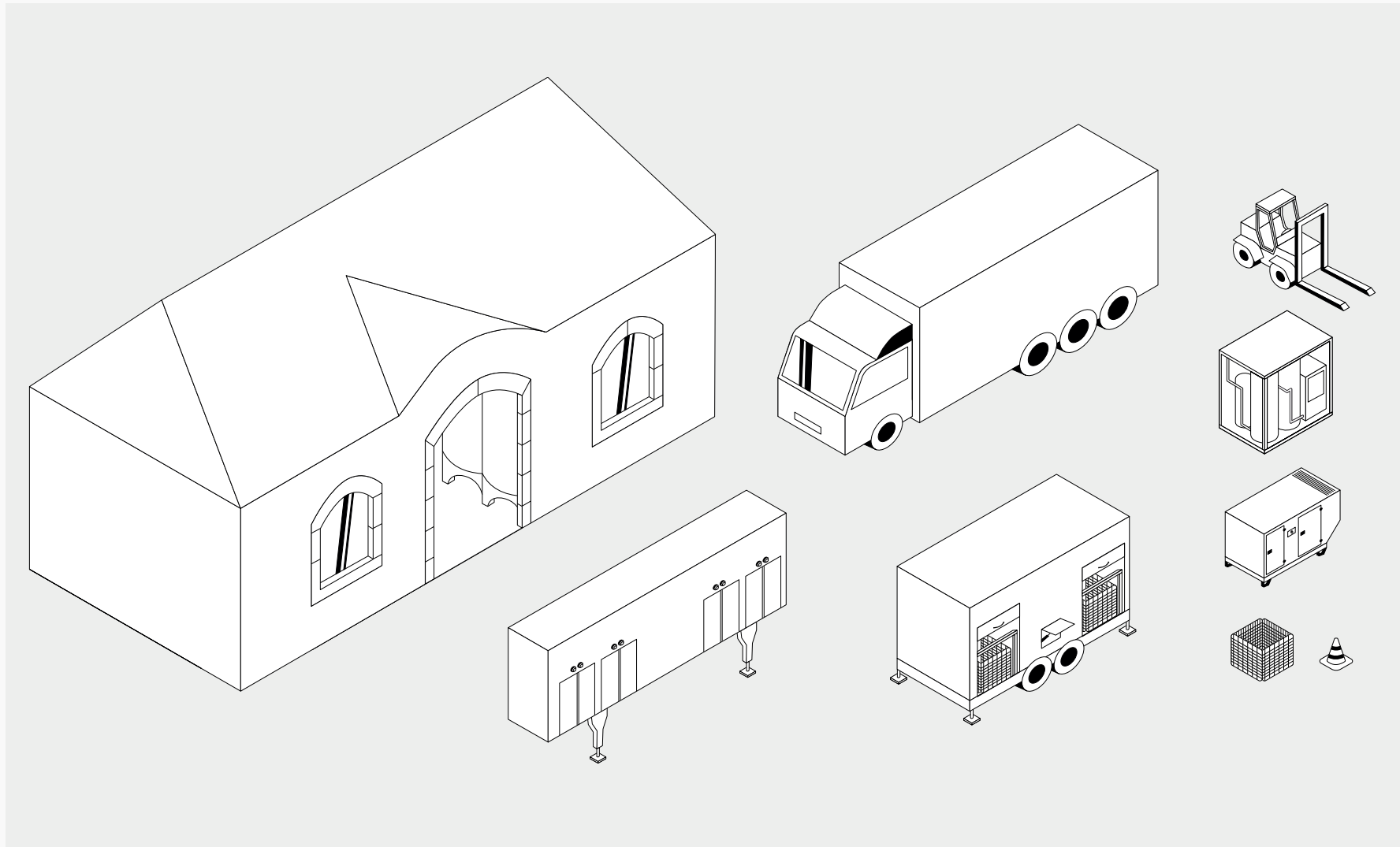
(résumé)

Lors de mon alternance chez Thierry Bergeon Embouteillage, j'ai conçu cette illustration en vue isométrique pour expliquer simplement le fonctionnement et le déploiement d'un camion d'embouteillage au château.

Le vrai défi a été de penser ce visuel comme un système totalement modulaire : chaque élément (le robot emboyeur, la disposition des plots, les caisses) a été créé de manière indépendante pour s'adapter à la volée selon les configurations et les demandes spécifiques de chaque client.



infographie d'une mise en bouteille au château



tous les éléments de l'infographie

(nom du projet)

Linogravure

*direction artistique * linogravure*

(résumé)

Grandement inspirée par l'imagerie médiévale, cette linogravure est née d'une envie de réinterpréter le thème de la chevalerie.

D'un côté la force de la monture, de l'autre la menace des serpents, le tout entouré de motifs floraux en arrière-plan.

J'ai édité cette illustration en série très limitée pour un jeu-concours sur mon compte Instagram (@fevrierjustin_da).



*scan de la linogravure * format a4 (21*29,7 cm)*

(nom du projet)

linogravure

(numéro de page)

#16

(fin du document)

Merci pour
votre lecture