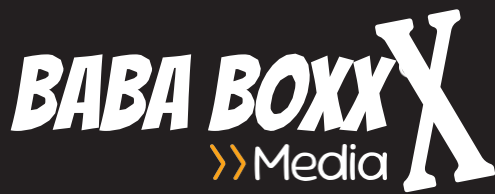




P R E S E N T S



C O O P E R A T I O N

The Döner **strong** STANDS



Sustainable



Safe



Fresh



Innovative



Design



Marketing



Comfortable



Practical



Take Away



Aesthetic



Gastronorm



Delivery



EYE-LOCKING



Ad-Precision



Long-Impact



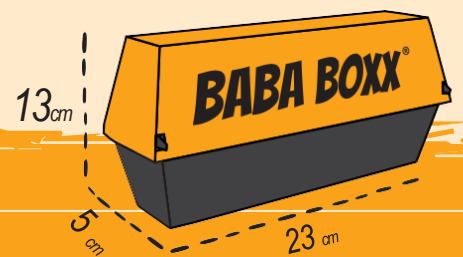
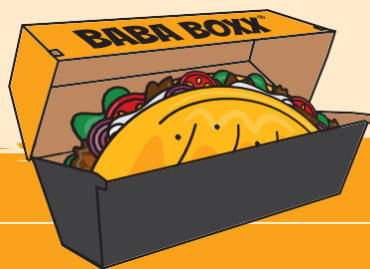
MaxReach



QR-Connect



AD-FLOW





FOREWORD

BABA BOXX – more than packaging.

It combines **sustainability, innovation, and advertising power in one**. Instead of foil, it offers a solid, hygienic, and eco-friendly solution – while turning into a **premium ad medium** that lands directly in the customer's hands.

With every meal, your brand gains **maximum visibility with zero waste coverage**: on-site, takeaway, or at home. Exactly where attention is guaranteed. Promotions, product launches, image campaigns – BABA BOXX places your message where customers cannot look away.

But BABA BOXX is more than just reach: it creates **emotional brand experiences** in a setting that feels fresh, authentic, and close to everyday life. Customers take the message with them, share it with friends, and extend your advertising impact far beyond the first contact.

For companies, this means a **new, sustainable form of brand communication** that stands out, works, and lasts – while sending a strong signal of innovation and responsibility. With BABA BOXX, brands demonstrate not only **advertising strength** but also **responsibility and innovation**. Because **sustainable packaging and effective marketing don't exclude each other – they amplify each other**.

BABA BOXX – the future of advertising in fast food.



VORWORT

Die BABA BOXX – mehr als Verpackung.

Sie ist **Nachhaltigkeit, Innovation und Werbefläche in einem**. Anstelle von Alufolie bietet sie eine stabile, hygienische und umweltfreundliche Lösung – und verwandelt sich gleichzeitig in ein **hochwertiges Werbemedium**, das direkt in den Händen der Konsumenten landet.

Mit jeder Mahlzeit erreicht Ihre Marke **maximale Sichtbarkeit ohne Streuverluste**: sichtbar beim Essen, im Take-away oder zu Hause. Genau dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist. Ob Rabattaktionen, Produktneuheiten oder Imagekampagnen – die BABA BOXX bringt Ihre Botschaft dahin, wo Kunden nicht wegsehen können.

Doch die BABA BOXX ist mehr als Reichweite: Sie schafft **emotionale Markenerlebnisse** in einem Umfeld, das frisch, authentisch und alltagsnah ist. Kunden nehmen die Message mit, teilen sie im Freundeskreis und verlängern so Ihre Werbewirkung weit über den ersten Kontakt hinaus.

Für Unternehmen bedeutet das: **eine neue, nachhaltige Form der Markenkommunikation**, die auffällt, wirkt und bleibt – und dabei ein starkes Signal für Innovation und Verantwortung setzt. Mit der BABA BOXX zeigen Marken nicht nur **Werbestärke**, sondern auch **Verantwortung und Innovationskraft**. Denn **nachhaltige Verpackung und effektives Marketing schließen sich nicht aus – sie verstärken sich**.

BABA BOXX – die Zukunft der Werbung im Fast-Food-Bereich.



Your Brand in Every Hand

With BABABOXX, packaging turns into a profitable advertising space.

Instead of being just a cost, each box gives brands direct access to consumers – visible while eating, on the go, and even at home.

This means unavoidable visibility, long-lasting impact, and unique closeness to the audience. No other medium reaches people so directly, at a moment of full attention.

For brands, it's an exclusive ad space, a sustainable environment, and measurable impact – a win-win for reach and reputation.

BABABOXX – advertising that goes with you.



Ihre Marke in jeder Hand

Mit der BABABOXX wird Verpackung zur lukrativen Werbefläche.

Statt nur Kosten zu verursachen, bietet jede Box Marken die Chance auf direkten Kundenkontakt – sichtbar beim Essen, unterwegs und sogar zu Hause.

Unternehmen erhalten damit unvermeidbare Sichtbarkeit, lange Werbewirkung und eine einzigartige Nähe zur Zielgruppe. Kein anderes Medium erreicht Menschen so nah und in einem Moment voller Aufmerksamkeit.

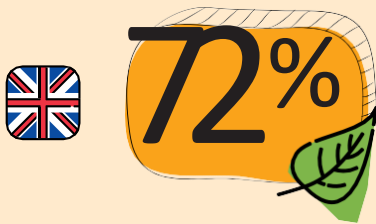
Für Brands bedeutet das: exklusive Werbefläche, nachhaltiges Umfeld und messbarer Impact – eine Win-Win-Situation für Reichweite und Image.

BABABOXX – Werbung, die mitgeht.



BABA BOXX®

Eat Fresh. Think Green. Advertise Smart.



CO₂-Reduction

BABA BOXX delivers 72% CO₂ savings per döner compared to foil and plastic bags.

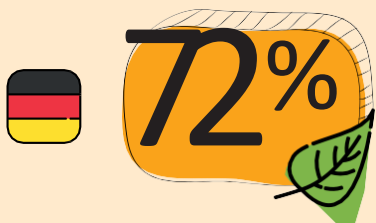
For us, sustainability is not a trend – it's responsibility.

With **BABA BOXX**, we set new standards in the döner industry: pure cardboard, completely plastic-free, uncoated, and sourced from **FSC-certified forests**.

But we go beyond materials: short transport routes, resource-saving production, and close cooperation with eco-conscious partners ensure a **minimal carbon footprint**.

Unlike conventional packaging, BABA BOXX can be **easily recycled with paper waste** – part of a closed loop that saves resources and reduces unnecessary waste.

For brands, this means: **advertising on a platform that demonstrates responsibility and true sustainability.**



CO₂-Einsparung

Die CO₂-Einsparung durch die BABA BOXX im Vergleich zur Alufolie + Plastiktüte beträgt 72 % pro Döner.

Nachhaltigkeit ist für uns keine Mode, sondern Verantwortung.

Mit der **BABA BOXX** setzen wir neue Standards in der Döner-Branche: eine reine Kartonlösung, komplett plastikfrei, ohne Beschichtungen und aus **FSC-zertifizierten Quellen**.

Wir gehen weiter als nur Materialwahl: kurze Transportwege, ressourcenschonende Produktion und enge Partnerschaften mit umweltbewussten Herstellern sorgen für einen **minimalen CO₂-Fußabdruck**.

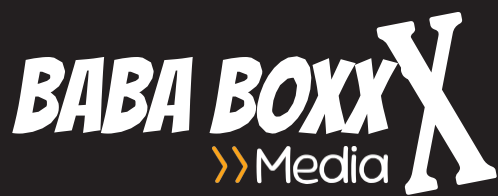
Statt problematischer Verpackungen bietet die BABA BOXX eine Lösung, die **einfach ins Altpapier recycelt** werden kann – Teil eines geschlossenen Kreislaufs, der Ressourcen schont und Abfall reduziert.

Für Marken bedeutet das: **Werbung auf einer Plattform, die Verantwortung zeigt und nachhaltig überzeugt.**





P R E S E N T S



C O O P E R A T I O N



@bababoxx.de



@hausdesdoners



Innovative advertising with every döner – welcome to a new era of marketing!

BABA BOXX is more than a sustainable packaging solution – it's a **revolutionary advertising platform**.

Through our partnership with **HAUS DES DÖNERS**, Germany's largest döner chain with over 170 locations, we put brands **directly in the hands of 2.3 million customers every month**.

The döner is a cultural icon – a lifestyle food with more than **1.3 billion sold annually**. With BABA BOXX, every meal becomes an **ad space**, every customer a **brand ambassador**.

Position your brand in one of Germany's **fastest-growing food service markets** – sustainable, visible, impactful.



Innovative Werbung mit jedem Döner – Willkommen in der neuen Ära des Marketings!

Die **BABA BOXX** ist mehr als eine nachhaltige Verpackungslösung – sie ist eine **revolutionäre Werbeplattform**.

In Kooperation mit **HAUS DES DÖNERS**, Deutschlands größte Döner-Kette mit über 170 Filialen, bringen wir Marken **direkt in die Hände von 2,3 Mio. Kunden pro Monat**.

Der Döner ist längst Kult – ein Lifestyle-Produkt mit über **1,3 Milliarden Verkäufen jährlich**. Mit der BABA BOXX wird jede Mahlzeit zur **Werbefläche**, jeder Kunde zum **Markenbotschafter**.

Platzieren Sie Ihre Marke in einem der **wachstumsstärksten Gastronomie-Umfelder** Deutschlands – nachhaltig, sichtbar, wirkungsvoll.



100+

Cities in Germany
Städte in Deutschland



170+

Locations in Germany
Filialen in Deutschland



850.000+

Döner per Month
Döner im Monat



2.125.000+

Monthly Gross Reach
Bruttoreichweite im Monat





Döner Lovers – The Generation Driving Germany Forward

Gen X, Gen Y and Gen Z – three generations setting the pace of modern life. They are digital, urban, open-minded and constantly seeking experiences. Whether it's **gaming, streaming, movies, music, lifestyle or social media** – this audience defines trends and drives entire industries.

And they all share one thing: **they love döner.**

With more than **1.3 billion döner sold each year**, this food is far more than fast food – it's part of everyday culture, an identity marker and a symbol of urban lifestyle.

BABA BOXX reaches this audience exactly at the moment of full attention: **while enjoying their meal.** Every box becomes an **ad space in the hands of millions of döner lovers.** No skipping, no scrolling, no distractions – just direct contact with the consumers who hold today's strongest purchasing power and tomorrow's most loyal brand relationships.

If you want to reach **Gen X, Y and Z**, you need more than traditional advertising. You need **BABA BOXX** – the medium that truly connects with this generation.



Döner Lovers – Die Generation, die Deutschland bewegt

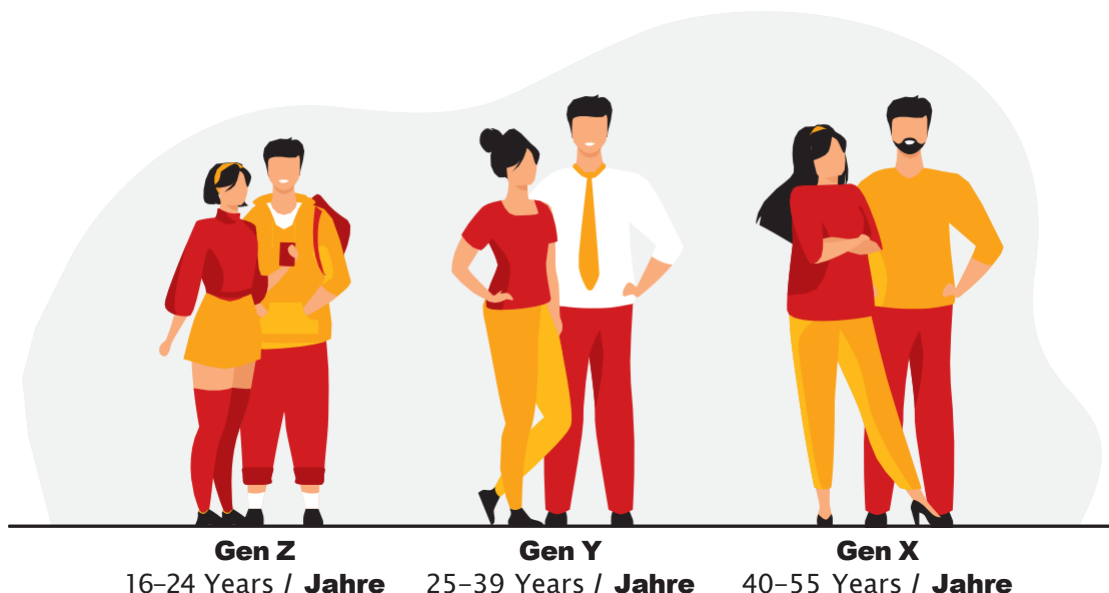
Gen X, Gen Y und Gen Z – drei Generationen, die den Puls der Zeit bestimmen. Sie sind digital, urban, weltoffen und ständig auf der Suche nach Erlebnissen. Ob **Gaming, Streaming, Filme, Musik, Lifestyle oder Social Media** – diese Zielgruppe prägt Trends und treibt ganze Branchen an.

Und sie alle haben eines gemeinsam: **Sie lieben Döner.**

Mit über **1,3 Milliarden verkauften Dönern pro Jahr** ist dieses Kultgericht längst mehr als Fast Food – es ist Teil des Alltags, ein Stück Identität und ein Symbol für urbanes Lebensgefühl.

Die **BABA BOXX** trifft diese Zielgruppe genau dort, wo ihre Aufmerksamkeit ungeteilt ist: **beim Genießen.** Jede Box wird zur **Werbefläche in den Händen von Millionen Döner-Liebhabern.** Keine Ablenkung, kein Scrollen, kein Wegklicken – sondern direkter Kontakt zu den Menschen, die heute die stärkste Kaufkraft und morgen die größten Markenbindungen haben.

Wer heute **Gen X, Y und Z** erreichen will, braucht mehr als klassische Werbung. Er braucht **BABA BOXX** – das Werbemedium, das mitten im Leben dieser Generation ankommt.



Branding Example

BABA BOXX®

>>Media



Franchise-branded front



The back is your space for impact



*Smart campaigns
Strong results*

*Engage with
QR codes*

your logo on top



@bababoxx.de



Lars Werkmeister
CEO

Email: lw@werkmeistermedia.com

Telefon: +49 (0) 9131 – 61 361 - 21

Mobil: +49 (0) 172 – 10 88 133