

LA FORMATION CONTINUE EN MÉDIATION CULTURELLE | QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION

La médiation culturelle est une discipline à la fois créative, innovante et hybride au sein de laquelle émergent des projets issus de toutes les disciplines artistiques. Ces initiatives prennent forme dans des milieux diversifiés, autant en institutions culturelles qu'en milieu communautaire ou même dans des espaces publics. La culture y est mise en valeur, tout comme les artistes, leurs œuvres, leurs démarches en plus de permettre une plus grande participation culturelle pour la population, incluant les personnes éloignées des espaces culturels traditionnels. La médiation culturelle constitue ainsi des espaces créatifs et féconds mis en œuvre par des professionnels dont les parcours sont tout aussi éclatés que les projets réalisés.

Qui sont les médiatrices et médiateurs culturel·les au Québec? Selon un sondage informel réalisé en 2021 par le Regroupement des médiatrices et médiateurs culturel·les du Québec (RMCQ)¹, plus du trois quart des répondant·es s'identifient au genre féminin. Ces personnes travaillent en grande majorité en institutions culturelles ou en tant que travailleuses autonomes et détiennent, pour la plupart, un diplôme de niveau universitaire. Par ailleurs, en l'absence d'un parcours académique unique menant à la profession, il est difficile d'identifier un cheminement type permettant d'acquérir les compétences multiples nécessaires au développement d'une pratique de médiation culturelle. Il existe cependant des initiatives intéressantes, telles que l'AEC Spécialisation en médiation culturelle offerte au cégep de Saint-Laurent qui se centre sur le champ spécifique de la médiation culturelle, de son émergence à sa mise en action.

De plus, selon une étude réalisée en 2022 par la Chaire Fernand-Dumont sur la culture et destinée au Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)², la médiation culturelle ressort comme une thématique transversale émergente lors des entretiens préparatoires menés par l'équipe de recherche. Bien que moins souvent évoquée que d'autres thèmes, la médiation culturelle apparaît comme une *piste intéressante* et pourrait constituer, selon nous, un levier stratégique permettant d'aborder d'autres sujets d'intérêt du milieu culturel tels que les communications et le marketing en offrant de nouvelles perspectives de réflexion et

¹ [Charte | Regroupement des médiatrices et médiateurs culturel·les du Québec \(RMCQ\)](#)

² [Rapport final- CFC_31aout.pdf](#) les enjeux et besoins de formation continue en culture de la région de l'île-de-montréal

de mise en action. En ce sens, la médiation culturelle ne constitue pas un champ isolé, mais bien un prisme à partir duquel repenser les pratiques culturelles dans leur ensemble.

Ainsi, Artenso souhaite s'inscrire dans l'écosystème de la formation continue en culture afin de contribuer activement à l'actualisation des compétences des praticien·nes de la médiation culturelle et de leurs milieux de pratique. Notre démarche vise à répondre à des besoins concrets, tout en offrant des espaces de rencontre, de réflexion et de co-construction. Se positionner comme un espace de soutien à la pratique implique également de créer des ponts, d'être à l'écoute et d'agir dans la même optique que la discipline, soit de façon créative, innovante et hybride.

C'est dans cet esprit que nous déployons notre programmation printanière de formations. Destinées aux artistes, travailleur·euses culturel·les et organismes, ces formations proposent des outils concrets et des approches actuelles pour intégrer la médiation culturelle aux pratiques, aux projets et aux stratégies de développement de publics.

La médiation culturelle nous invite à habiter un espace de tension fertile, un espace où se redéfinissent, collectivement, les manières de faire culture et de créer du lien. À travers ces initiatives, nous souhaitons contribuer à renforcer la capacité d'action des acteur·rices du milieu culturel, tout en affirmant la pertinence de la médiation culturelle comme vecteur de transformation sociale.

En définitive, s'intéresser à la formation continue en médiation culturelle, c'est poser une question plus large : **comment accompagner un champ en constante actualisation sans en figer les contours?**

Pour en savoir plus sur le métier de médiatrice et médiateur culturel·le, vous pouvez consulter la capsule et la fiche-métier sur la plateforme Cultive : [Trouve ton avenir en arts et culture | Cultive](#)

Valérie Richard, Responsable de la formation continue

ARTENSO
INNOVATION ET RECHERCHE APPLIQUÉE