

Octobre 2026

RÉFLEXION - L'entrepreneuriat culturel, un modèle viable de développement pour la culture au Québec?

Ces dix dernières années, les politiques culturelles au Canada (2017) au Québec (2018) et à Montréal (2017) ont fait une grande place à l'entrepreneuriat culturel et créatif comme moteur de développement culturel. Avec lui apparaît la figure de l'artiste-entrepreneur, le concept de créativité et le fonctionnement par projet, des discours et mode d'organisation très inspirées de ceux des start-ups du numérique.

Cette évolution de paradigme est une suite logique de l'importance progressive accordée aux impacts économiques de la culture depuis les années 80. Ainsi, plus les arts et la culture sont considérés comme des marchés, plus on cherchera à promouvoir des modèles de développement et de financement avec des objectifs avant tout économiques. La production artistique et culturelle est directement touchée car chaque modèle de financement entraîne des répercussions sur les formes artistiques et les expériences culturelles qui sont encouragées, produites et diffusées. Le modèle a également tendance à précariser davantage les artistes, qui doivent assumer de plus en plus de risques et développer de plus en plus de fonctions professionnelles, au détriment de la seule création artistique.

Avec la mise en place de ces politiques, ainsi que d'autres dispositifs complémentaires (notamment le plan culturel numérique du Québec) on assiste au développement d'un nouveau type de soutien inspiré des modèles de l'innovation technologique et managériale, basé sur les modèles de labs, d'incubateurs et d'accélérateurs. Le rôle de ces intermédiaires est de fournir un soutien aux artistes face à ces changements, de les accompagner dans cette nouvelle posture. Ils évoluent dans des formes de concurrence mais aussi de performance puisque leur financement dépend pour beaucoup de fonds publics, sans garantie de pérennité.

Plus d'une vingtaine de programmes et structures vont apparaître au Québec pour accompagner des projets dans les arts et la culture (en plus d'une quarantaine qui, sans être spécialisés, peuvent accompagner des projets entrepreneuriaux en culture). Au Québec, les effets de ces intermédiaires sont encore trop peu documentés et discutés (à l'exception notable de Gelinas,

2023), tant pour les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s impliqué.e.s que pour leur rôle dans le développement d'un écosystème cohérent de l'entrepreneuriat culturel.

Notre responsable scientifique Sylvain Martet, en collaboration avec Emmanuel Bochud d'HUPR et Laurent Simon d'HEC, achève actuellement un projet visant à mieux comprendre le fonctionnement et les effets de ces intermédiaires d'innovation en culture. Démarré en 2024, la recherche a permis de rencontrer 25 responsables de programmes et structures de soutien à l'entrepreneuriat culturel et 13 artistes ou porteurs de projet y ayant participé. Le terrain de recherche se poursuit actuellement, avec des organismes subventionnaires et un atelier de restitution/rétroaction avec les participants.

Nous nous sommes engagés dans cette recherche avec une conviction: mieux documenter et comprendre les effets et spécificités de ces dispositifs aidera les pouvoirs publics à favoriser les modes de développement culturels les plus pertinents. Les résultats seront rendus publics au printemps 2027!

Ce travail a été rendu possible grâce à un financement du programme Projets de recherche en équipe en milieu collégial des Fonds de recherche du Québec (PEC-FRQSC)

Sylvain Martet, Responsable scientifique

ARTENSO
INNOVATION ET RECHERCHE APPLIQUÉE

BIBLIOGRAPHIE

- Bouquillon, P. (2012). Les industries et l'économie créatives, un nouveau grand projet? Dans P.
- Bouquillon (dir.), Creative economy, creative industries: des notions à traduire (p. 5-46). Presses universitaires de Vincennes.
- Gélinas Duquette, Joëlle (2023). « Entre entrepreneuriat urbain et création artistique : une économie politique culturelle de la créativité à Montréal » Thèse. Montréal (Québec, Canada), Université du Québec à Montréal, Doctorat en communication.
- Sirois, Guillaume et El Ouardi, Martine « Artiste-employé ou artiste-entrepreneur : évolution d'un double discours dans les politiques culturelles au Québec ». Recherches sociographiques 64, no 3 (2023) : 581–606. <https://doi.org/10.7202/1112258ar>