



Сташкевич Екатерина Андреевна

Графический дизайнер

📍 Москва 🧑 23 года, родилась 1 ноября 2001

+7 977 434-03-30 Telegram, WhatsApp
estashkevichdesign@gmail.com

Портфолио: <https://stashkevichdesign.ru/>

Опыт работы — 2 года

май 2024 — Июль 2025
1 год 3 месяца

ООО «Локситан Рус» в г. Москве, **Коммуникационный дизайнер**

Чем занималась:

- вела кросс-канальные промо 6 брендов: L'Occitane, Erborian, Elemis, Grown Alchemist, Dr. Vranjes, L'Occitane au Brésil; адаптировала под интернет-магазины, социальные сети, email рассылки, CPA-сети, маркетплейсы и партнёрские витрины для Рив Гош, Л'Этуаль, Иль де Ботэ и других — одновременно от 8 до 12 промо в месяц;
- дизайн-ревью email вёрстки: сверка с макетом, проверка в почтовых клиентах, точечные правки в коде при критических дефектах;
- композитинг и ретушь: сборка сцен, работа со светом и тенями;
- подготовка видео и анимации для веба: монтаж, экспорт, оптимизация под веб-битрейты и ограничения площадок;
- пакетное создание изображений для карточек товара, ведение библиотек ассетов и компонентов;
- кросс-функциональное взаимодействие: e-com, CRM, маркетинг, партнёрские площадки.

Достижения:

- инициировала и внедрила мастер-шаблоны маркетинговых рассылок для 6 брендов + создала инструкцию и бриф → это ускорило подготовку макетов и процесс согласований, снизило дефекты вёрстки;
- выстроила библиотеку ассетов: подготовила продуктовые изображения и экшны для пакетной обработки → это ускорило сборку рассылок и унифицировало визуал брендов;
- удерживала темп, работала в коротких «окнах до дедлайна»: медианное «окно» — 33,8 ч; у 57,7% задач окно было ≤72 ч, у 29,5% — ≤24 ч;
- объём выполнения: за период 05.2024–07.2025–1 116 задач, в среднем ≈80 в месяц, пик 113 в июне 2025.

Август 2023 — Апрель 2024
9 месяцев

ООО «Принтстори» в г. Москве, **Графический дизайнер**

Чем занималась:

- продукт и препресс: обновила коллекцию обложек — нарисовала векторные иллюстрации под лазерную резку и УФ-печать → это расширило ассортимент типографии и повысило лояльность постоянных клиентов;
- разработала гайд по фотосъёмке: требования к кадрам, свету, форматам → стандартизировала качество изображений на сайте;
- каталогизировала архив макетов → понятная структура папок и имён; восстановила утерянные работы и исправила ошибки в старых макетах;
- поддерживала коммуникационные материалы: обложки для YouTube, единый стиль для соцсетей и печатной продукции;
- редизайн сайта: собрала структуру разделов и каталога, сделала адаптивный дизайн, собрала библиотеку ассетов и компонентов.

Образование

Бакалавр, 2023

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Факультет искусств, Графический дизайн

О себе

2 года в коммуникационном и графическом дизайне. Опыт в e-commerce: баннеры, CPA-сети, email-рассылки, маркетплейсы. Систематизировала дизайн-процессы для 6 брендов, внедрив мастер-шаблоны и библиотеки ассетов. Сильные стороны — работа в условиях жёстких сроков, композитинг и анимация.

Навыки

Инструменты: Figma, Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, Media Encoder, Webflow, HTML.

Каналы и форматы: Баннеры, key visual, email-дизайн, CPA-креативы, маркетплейсы, e-commerce, SMM.

Дизайн-компетенции: Композитинг, ретушь, типографика, адаптив, библиотеки ассетов, дизайн-системы, препресс.

Процессы: Бриф, QA вёрстки, кросс-функциональная работа, работа в сжатых сроках.