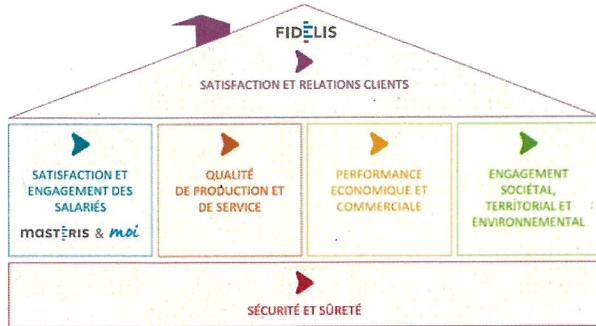


Politique RSE MASTERIS



Mis en place en 2020, le projet TOUS MASTERIS, symbolisé par une Maison composée de 6 piliers, représente le fil rouge méthodologique fédérateur afin de garantir une performance durable. Il est aligné sur les priorités stratégiques définies par le Groupe SNCF et s'inscrit dans la vision TOUS SNCF de SNCF Voyageurs et la Direction du Matériel.

Dans le cadre de son projet d'entité 2023-2025 et à la suite d'un diagnostic stratégique, MASTERIS a décidé de déployer une politique RSE permettant d'inscrire fortement la RSE dans sa culture d'entreprise.

S'engager plus fortement sur la RSE lui permettra de répondre aux enjeux de ses clients et de la société.

La politique RSE MASTERIS s'inscrit dans le cadre des engagements communs définis dans la stratégie RSE 2020-2030 du Groupe SNCF et SNCF Voyageurs qui s'articulent autour d'une double responsabilité :

- Réussir la transition écologique, pour améliorer l'empreinte environnementale
- Embarquer tous les acteurs de l'écosystème

En lien avec l'engagement RSE inscrit dans la politique Qualité, MASTERIS déployera la politique RSE suivante, articulée autour des 5 piliers communément utilisés :

Gouvernance	Collaborateurs	Client	Communautés	Environnement
<p></p> <p>Gouvernance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer une politique RSE claire et l'intégrer à la gouvernance • Animer la stratégie RSE en interne et piloter la feuille de route 	<p></p> <p>Collaborateurs</p> <p>Embarquer l'entreprise sur les aspects RH pour être un employeur exemplaire en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorant la gestion de carrières et des formations • Ecrivant et animant une politique de diversité, une politique de lutte contre le sexisme et les discriminations • Permettant aux collaborateurs de s'engager au quotidien 	<p></p> <p>Client</p> <p>Répondre aux attentes de + en + nombreuses des clients sur nos engagements en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrant les critères RSE dans nos réponses et ainsi gagner en compétitivité • Promouvant des solutions durables et innovantes • Renforçant le suivi de la satisfaction client 	<p></p> <p>Communautés</p> <p>Être un partenaire responsable à tous les niveaux, auprès de nos fournisseurs et au cœur de notre écosystème en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formalisant une politique d'achats responsables • Traçant les impacts des activités en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement • Développant des actions d'engagements civiques et soutenant les économies locales (mécénat et accompagnement) 	<p></p> <p>Environnement</p> <p>Œuvrer pour la limitation de notre impact et la préservation de l'environnement en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'engageant avec Matériel en matière de décarbonation, d'allongement de la durée de vie du matériel et de son adaptabilité au changement climatique • Limitant au maximum l'impact sur l'environnement via une politique de sobriété numérique et énergétique ainsi qu'une politique environnementale

Au travers de cette politique RSE et de son lancement en 2024, MASTERIS entend engager une dynamique pour s'inscrire dans l'ambition suivante :

Au sein de l'activité Matériel roulant du groupe SNCF et au service de ses clients, MASTERIS agit en faveur des mobilités durables, promeut l'épanouissement de ses collaborateurs, s'engage pour le bien commun et le développement économique au cœur des territoires et auprès de ses partenaires.

Le Comité de Direction de MASTERIS veille à respecter ces engagements,
Le 1er janvier 2024

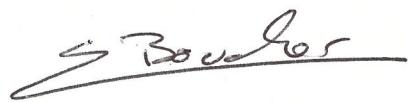
Remi PELTIER
Directeur général



Yariss-Lionel ALI
Matériel Ferroviaire Voyageurs



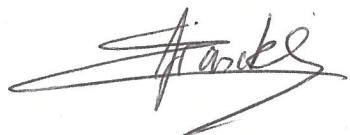
Samuel BOUCHER
Rail Logistique & Travaux
Ferroviaires



Damien COSSERAT
Finances & Achats



Emilie FRANCK
Marketing & Communication



Carole HARY
Ressources Humaines



Antoine MOUCHART
Ingénierie, Offres & Projets, QSSE



Louis ROMA
Rénovation & Modernisation Train



Arnaud VAQUIÉ
Transport Urbain France &
International

