

**OGNI GIORNO
RACCONTIAMO A
16.000 PERSONE
UNA STORIA.**

È ORA DI RACCONTARE
LA TUA.



STRATEGIE DIGITALI, CONTENUTI SU MISURA E PRESENZA LOCALE PER DARE VOCE AL TUO LOCALE, OGNI GIORNO.

2000

ANNO DI NASCITA

100

PERSONE NEL TEAM

400

CLIENTI

100.000

REACH MEDIO

500.000

PAGINE VISTE AL MESE

IPERSOCIAL IPERLOCALI REALI

2night è un network locale.

Con un focus su locali e ristoranti e un pubblico di giovani adulti che vogliono rimanere aggiornati sulle tendenze della loro città.

Siamo presenti in oltre 15 aree italiane, con contenuti curati dai nostri esperti che vivono e raccontano il territorio ogni giorno.



2NIGHT AUDIENCE

Google Analytics, Social Platform, FFWD analysis

ISTRUZIONE

Il 60% della Audience di 2night è in possesso di laurea e/o diploma.

INTERESSI

Locali & Ristoranti
Food & Beverage, Intrattenimento
Turismo, Lifestyle, Design.

ETÀ

18-24 (20%) 25-34 (40%)
35-44 (32%) 45-54 (8%).

SESSO

56% donne
44% uomini.



2night.

HISTORY JOURNERY

Dal 2000 siamo i precursori della comunicazione per i locali
nel web, nel mobile e nella free press



01 2NIGHT CONNECTING STORIES

Massimizziamo gli investimenti mirando alle tue esigenze specifiche con una strategia editoriale su misura. Diamo voce alla tua filosofia, alla tua storia, al tuo perchè, attraverso un team di insider che lo raccontano al grande pubblico.

REACH

AWARENESS

ENGAGEMENT

02 2NIGHT METHOD FLOW

Ogni storia viene inserita in modo organico nella nostra linea editoriale, studiata su misura per il tuo target. La promuoviamo con contenuti autentici e naturali, creando visibilità reale e coerente con l'identità del tuo locale.

Non un contenuto pubblicitario, ma una narrazione credibile che genera impatto.

OBIETTIVI

TREND DIGITAL

STRATEGIA

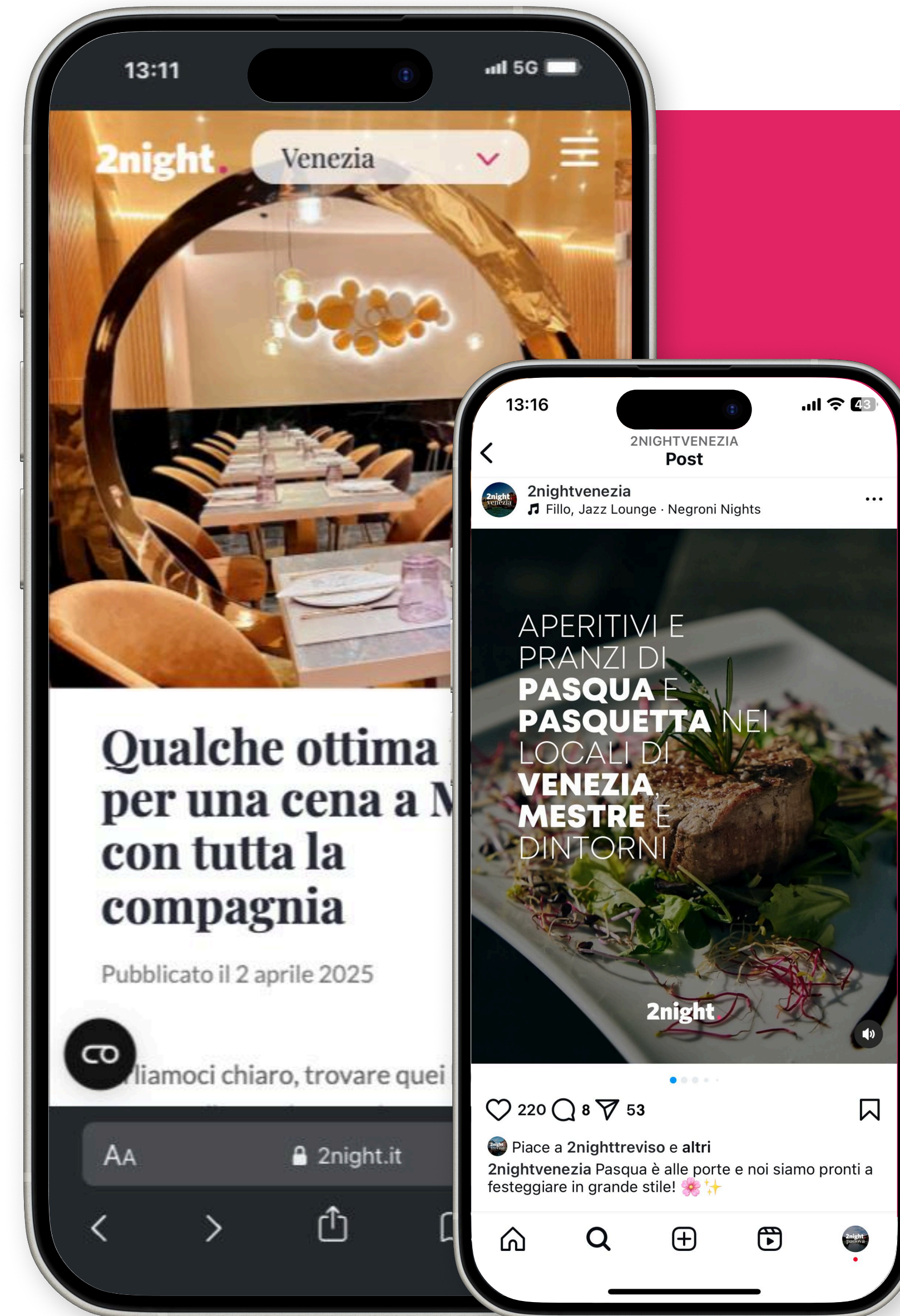
STORY

PERFORMANCE

ARTICOLI SUI LOCALI DELLA CITTÀ

NATIVE STORY

Contenuti pensati per intercettare i trend urbani e guidare gli utenti tra i migliori locali di una zona.



ARTICOLI FOCUS SUI LOCALI

Contenuti editoriali su misura
per valorizzare identità, offerta
e storie autentiche.



OWNER STORY

Racconto della filosofia, dei valori e del perché del locale.

MENU STORY

Focus sull'offerta food & drink, con attenzione alla creatività e alla qualità.

INTERVISTA

Voce diretta di chi vive il locale ogni giorno: chef, bartender, proprietari.

ARTICOLI SETTIMANALI SUGLI EVENTI

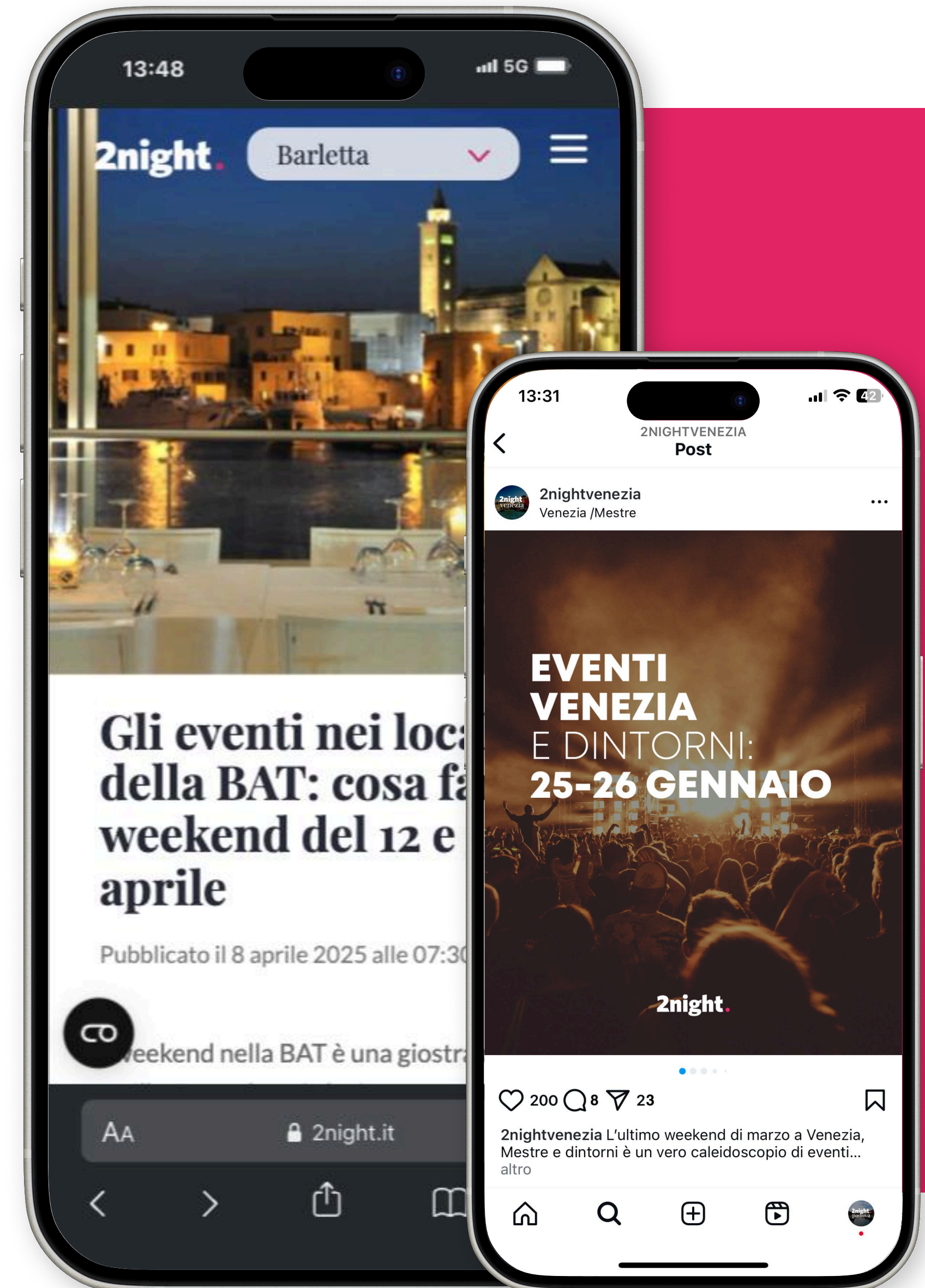
Contenuti pensati per guidare gli utenti tra le cose da fare nel weekend nei locali della loro città.

SPECIAL EVENT

Articolo dedicato a un locale in occasione di una ricorrenza, evento speciale o lancio.

REPORTAGE EVENTI

Rassegna dei migliori eventi locali, raccontati con uno sguardo autentico e immersivo.



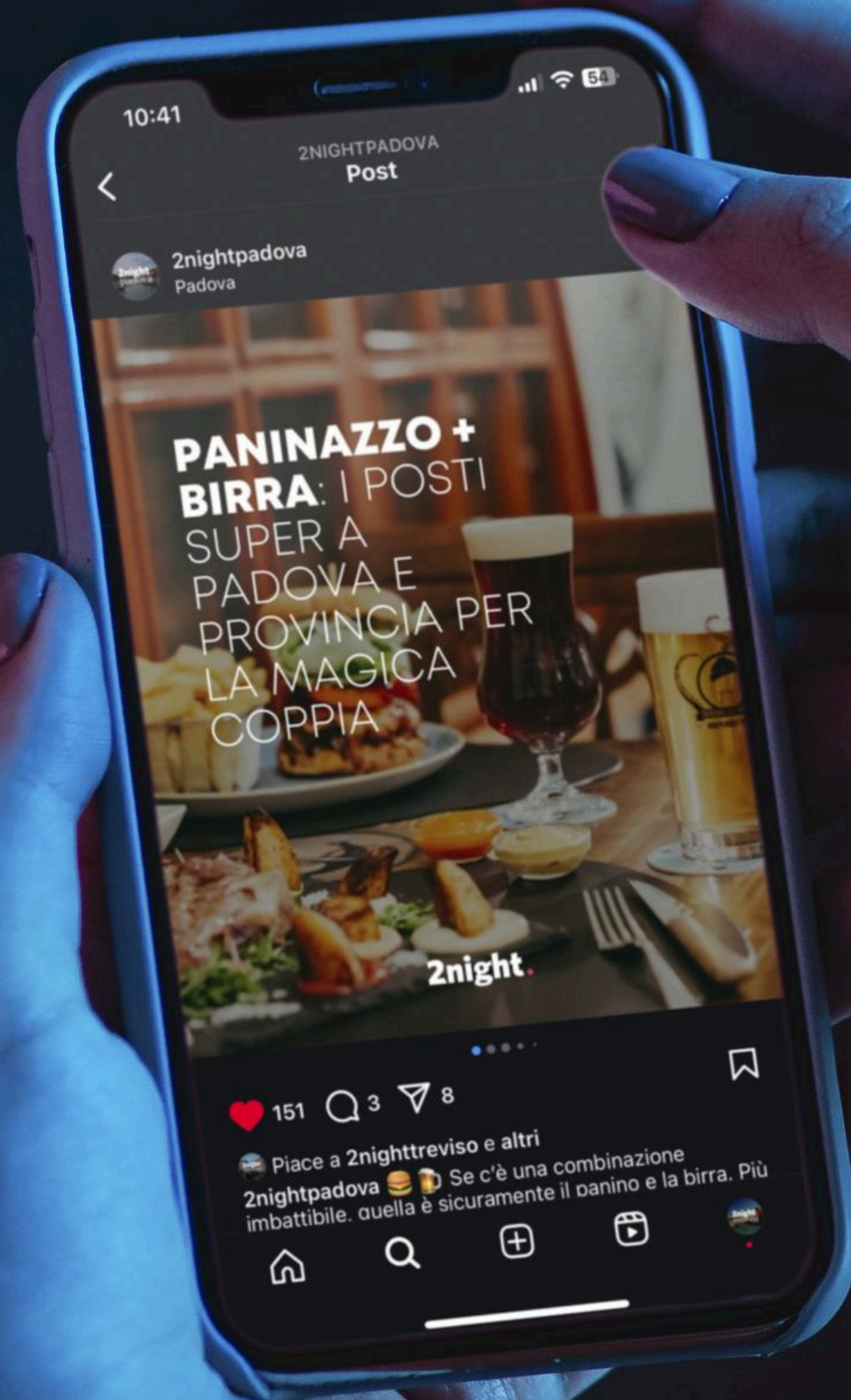
VIDEO & PHOTO SHOOTING

Raccontiamo il tuo locale con un servizio fotografico professionale. Scattiamo immagini di interni, esterni, piatti e cocktail per valorizzare l'identità visiva. Realizziamo anche reel brevi da pubblicare sui social. Le foto diventano parte integrante della comunicazione 2night.



SOCIAL MANAGEMENT

Gestiamo i canali social del tuo locale. Costruiamo un piano editoriale coerente con la tua identità e pubblichiamo i contenuti in modo regolare. Monitoriamo le performance e ottimizziamo le azioni in base agli obiettivi. Il tutto integrato nella strategia editoriale di 2night.



LANDING PAGE SU MISURA

Realizziamo landing page o siti dedicati al tuo locale o a singole promozioni. Ogni progetto è costruito per essere chiaro, navigabile e orientato alla conversione. I contenuti sono studiati per integrarsi con la comunicazione social e la strategia editoriale 2night.



INFLUENCER LOCAL

Collaboriamo con microinfluencer locali che raccontano il tuo locale in modo autentico. Ogni profilo è selezionato in base al territorio, alla community e all'engagement. I contenuti vengono pubblicati nei momenti chiave e valorizzati da 2night per massimizzare l'impatto sul pubblico.

2night.

OGNI LOCALE

UNA STORIA DA RACCONTARE