

10 conseils pour obtenir les meilleures réponses de l'IA

Craft AI vous livre ses secrets pour interroger
votre IA de manière maîtrisée.

Livre blanc

Table des matières

- **Edito.....3**
- **Conseil 1 : Clarifiez votre précisément objectif.....4**
- **Conseil 2 : Fournissez le contexte métier.....5**
- **Conseil 3 : Définissez le rôle attendu de l'IA..... 6**
- **Conseil 4 : Identifiez précisément la cible finale.....7**
- **Conseil 5 : Structurez explicitement la réponse attendue.....8**
- **Conseil 6 : Précisez le format de restitution attendu.....9**
- **Conseil 7 : Ajoutez des contraintes claires et mesurables.....10**
- **Conseil 8 : Utilisez des exemples pour lever toute ambiguïté.....11**
- **Conseil 9 : Travaillez par itérations successives.....12**
- **Conseil 10 : Évaluez et améliorez vos prompts dans la durée.....13**
- **Bonus : Demandez à l'IA de rester factuelle et honnête.....14**
- **Bilan.....15**

Edito

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle générative s'invite partout: au travail, dans les études, dans les administrations, et même dans le quotidien. On l'utilise pour écrire des textes, résumer des documents, organiser des idées, analyser des données ou encore préparer des décisions.

Prompting : la manière de poser des questions claires à une IA pour obtenir des réponses précises et utiles.

Mais il y a une réalité simple: la qualité des réponses dépend surtout de la manière dont on pose la question. Ce n'est pas la machine qui fait tout, c'est la façon dont on lui parle. Cette compétence porte un nom: **le prompting**. En clair, c'est l'art de formuler une demande claire, précise et encadrée pour obtenir une réponse utile.

Prompter, ce n'est pas «poser une question au hasard». C'est transformer une intention (un besoin, un problème, une décision à prendre) en consignes compréhensibles pour l'IA.

Une demande vague donne souvent un résultat flou, générique ou difficile à exploiter. À l'inverse, un prompt bien construit permet de gagner du temps, d'obtenir des contenus de meilleure qualité et de sécuriser l'usage de l'IA.

Ce livre blanc a pour objectif de vous donner une méthode simple, progressive et accessible pour apprendre à bien prompter. Il s'adresse à tout le monde: dirigeants, managers, collaborateurs, formateurs, étudiants... sans jargon inutile, mais avec la rigueur attendue en entreprise.

Prêt à transformer vos interactions avec l'IA et à en tirer le meilleur?
Bienvenue dans ce guide pratique.



Homéric DE SARTHE
- CEO de Craft AI

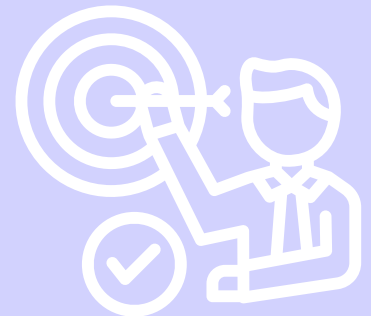
1 Clarifiez précisément votre objectif

Avant de rédiger un prompt, prenez le temps de clarifier ce que vous voulez vraiment. Si votre objectif reste flou dans votre esprit, la réponse que vous obtiendrez le sera également. Posez-vous des questions simples mais essentielles : que souhaitez-vous obtenir exactement ? À quoi cela va-t-il servir ? Pour qui est-ce destiné ?

Cette étape vous aide aussi à définir le niveau de détail nécessaire : souhaitez-vous simplement découvrir une idée, expliquer un concept, analyser une situation, comparer des options ou prendre une décision ? Selon votre objectif, la formulation du prompt sera différente et le résultat plus efficace.

Exemple de formulation :

- “Présente l’analyse de risques financiers et donne 3 exemples concrets d’utilisation.”
- “Explique comment rendre un cours interactif avec des outils numériques et donne 3 exemples pratiques.”
- “Propose 5 actions concrètes pour améliorer le traitement des réclamations clients.”
- “Décris comment optimiser la gestion des stocks et donne 3 méthodes concrètes pour éviter les ruptures et les surstocks.”



2 Fournissez le contexte métier

L'IA ne connaît pas votre environnement par défaut. Sans contexte, elle se base sur des cas génériques et des moyennes issues de multiples secteurs, ce qui limite la pertinence de ses réponses.

Donner un contexte métier et organisationnel permet d'obtenir des réponses adaptées à la réalité de votre activité. Ce contexte sert de cadre pour orienter les propositions, exemples et recommandations.

Le contexte peut inclure :

- Le secteur d'activité
- La taille de l'organisation
- Le niveau de maturité numérique
- Les contraintes réglementaires
- Les enjeux humains et organisationnels

Exemple de formulation :

- "Contexte : PME industrielle de 200 salariés avec peu d'outils numériques."
- "Contexte : collectivité territoriale avec des contraintes budgétaires importantes."
- "Contexte : association reposant majoritairement sur des bénévoles."
- "Contexte : organisation bancaire avec de fortes contraintes réglementaires."



3 Définissez clairement le rôle attendu de l'IA

Donner un rôle précis à l'IA permet de guider sa façon de répondre. Sans rôle défini, elle reste générale et ses réponses peuvent être trop vagues, prudentes ou purement descriptives.

Il s'agit de préciser le point de vue attendu : stratégique, pédagogique, opérationnel ou orienté vers la prise de décision. Ce choix influence le vocabulaire, le niveau de détail et la façon dont l'information est présentée.

L'attribution d'un rôle, c'est comme demander à un expert particulier de vous répondre plutôt qu'à un généraliste. Par exemple, un consultant en transformation numérique donnera des conseils concrets pour une entreprise industrielle, tandis qu'un analyste financier se concentrera sur les risques et la rentabilité.

Exemple de formulation :

- "Agis comme un chef de projet digital dans une start-up."
- "Agis comme un expert en communication pour les réseaux sociaux."
- "Agis comme un consultant en ressources humaines spécialisé dans le recrutement."
- "Agis comme un expert en cybersécurité pour une PME."



4 Identifiez précisément la cible finale

Pour communiquer efficacement ou produire du contenu, il est essentiel de savoir à qui vous vous adressez. Avec une IA, c'est la même chose : elle peut adapter son discours, son vocabulaire et ses exemples, à condition que la cible soit clairement définie.

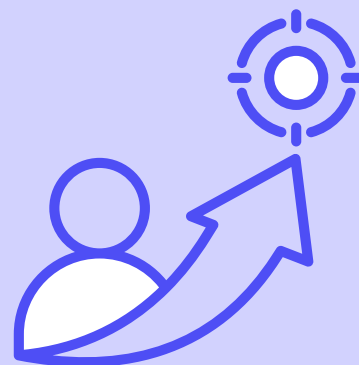
Un même sujet ne se présente pas de la même façon selon qu'il s'adresse à des dirigeants, des managers intermédiaires, des équipes opérationnelles ou des apprenants. Sans indication, l'IA adopte un ton neutre, qui risque de ne convenir à personne.

Identifier la cible permet d'ajuster :

- Le niveau de technicité
- La profondeur de l'analyse
- Le type d'exemples ou illustrations utilisés

Exemple de formulation :

- "La cible : je veux que ce contenu s'adresse aux managers de projet IT de notre PME qui n'ont pas de formation technique."
- "La cible : nos commerciaux débutants en assurance, pour leur expliquer comment utiliser notre CRM."
- "La cible : les responsables logistiques de nos entrepôts, pour les aider à optimiser la gestion des stocks."
- "La cible : les étudiants de première année en économie, qui découvrent les bases du marketing."



5 Structurez explicitement la réponse attendue

Une réponse perd beaucoup de valeur si elle n'est pas organisée. Dans un contexte professionnel, la clarté et la progression des idées sont essentielles. Indiquer une structure dans le prompt aide l'IA à produire un contenu cohérent et facilement utilisable, que ce soit pour des notes internes, une présentation ou un document de formation.

Demander une structure précise permet également de gagner du temps : le contenu est plus facile à parcourir, à comprendre et à partager avec une équipe ou un client.

Exemple de formulation :

- "Structure la réponse en trois parties : définition, enjeux, exemples concrets."
- "Présente la réponse sous forme de diagnostic, recommandations et plan d'action."
- "Organise le contenu en étapes successives."
- "Fais un résumé en bullet points suivi de détails pour chaque point."



6 Précisez le format de restitution attendu

Au-delà du contenu, la forme de la réponse est essentielle. Un texte pertinent mais présenté dans un format inadapté peut nécessiter beaucoup de travail pour être exploitable.

Indiquer le format souhaité permet d'obtenir un livrable directement utilisable. Il peut s'agir d'une note de synthèse, d'un texte argumenté, d'un tableau comparatif ou d'un support pédagogique.

Cette précision contribue à faciliter l'exploitation du contenu et à produire des documents clairs et structurés.

Exemple de formulation :

- "Présente la réponse sous forme d'une note de synthèse destinée à un comité de direction."
- "Fournis un tableau comparatif clair et structuré."
- "Prépare un document prêt à être intégré dans notre présentation PowerPoint."
- "Propose un texte structuré pour une publication institutionnelle."



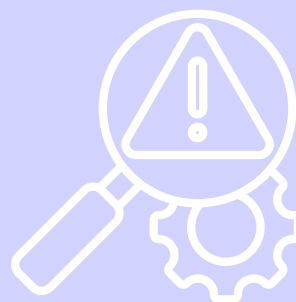
7 Ajoutez des contraintes claires et mesurables

Pour que l'IA réponde correctement, il faut lui donner des consignes précises. Sans cela, la réponse peut être trop longue, trop générale ou pas adaptée à vos besoins. Ces contraintes peuvent porter sur la longueur, le ton, le niveau de langage ou le degré de technicité.

Bien définies, elles permettent de sécuriser la réponse, de limiter les erreurs et d'assurer sa cohérence. Avec ces indications, la réponse sera plus claire, facile à comprendre et prête à être utilisée.

Exemple de formulation :

- "Rédige une réponse d'environ 400 mots, avec un langage clair et professionnel."
- "Utilise un ton neutre et institutionnel."
- "Évite le jargon technique et privilégie des phrases courtes."
- "Adapte le niveau de langage pour un public non expert."



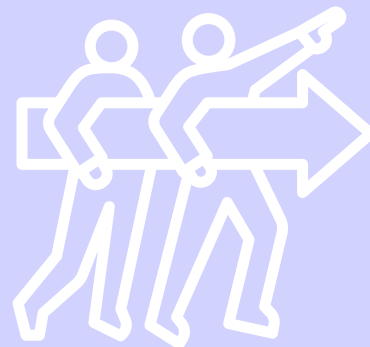
8 Utilisez des exemples pour lever toute ambiguïté

Quand votre demande est complexe, donner un exemple aide l'IA à comprendre exactement ce que vous attendez. Cela montre le style, la structure et le niveau de détail à respecter.

L'exemple sert de modèle clair : l'IA sait ainsi quel ton adopter, comment organiser les idées et à quel niveau de précision répondre. Cela permet d'obtenir des réponses cohérentes, exploitables et prêtes à l'usage, surtout si le contenu doit être partagé ou suivre des standards précis.

Exemple de formulation :

- "Rédige la synthèse dans un style similaire à l'exemple fourni."
- "Inspire-toi du modèle de note interne joint."
- "Respecte le niveau de détail de l'exemple précédent."
- "Utilise le ton et la longueur de l'exemple comme référence."



9 Travaillez par itérations successives

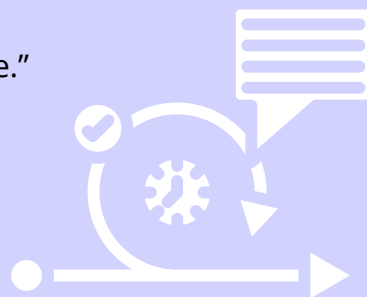
Un premier prompt ne donne pas toujours la réponse parfaite. Il est souvent plus efficace de corriger et affiner progressivement.

Travailler par étapes consiste à ajuster votre demande en fonction de ce que l'IA produit : vous pouvez modifier la structure, le niveau de détail, le vocabulaire, le format ou l'angle d'analyse. Chaque ajustement permet de préciser vos attentes et d'obtenir un contenu plus pertinent.

Cette méthode transforme l'interaction avec l'IA en un vrai travail collaboratif, où vous construisez ensemble un contenu clair, utile et facile à utiliser.

Exemple de formulation :

- "Reprends la réponse précédente en simplifiant le vocabulaire."
- "Ajoute des exemples plus concrets."
- "Réduis la longueur du texte."
- "Mets plus l'accent sur l'aspect opérationnel."



10 Évaluez et améliorez vos prompts dans la durée

La compétence de prompting s'améliore avec la pratique. Chaque interaction avec l'IA est une opportunité d'apprendre. En regardant les réponses, vous pouvez identifier ce qui fonctionne bien, ce qui manque et ce qui peut être amélioré dans vos prompts.

Garder les prompts efficaces permet de réutiliser ce qui marche et de gagner du temps sur vos prochaines demandes. Tester différentes variantes aide à mieux comprendre comment formuler vos demandes pour obtenir des réponses plus précises et adaptées.

Au fil du temps, cette démarche vous permet de construire une vraie méthode pour interagir avec l'IA, en produisant des réponses de plus en plus claires et utiles.

Exemple de formulation :

- Conserver les prompts qui donnent de bons résultats.
- Repérer les formulations qui rendent les réponses plus précises.
- Tester différentes versions pour voir ce qui fonctionne le mieux.
- Noter les prompts efficaces pour les utiliser à nouveau.
- Comparer les réponses obtenues pour identifier ce qui peut être amélioré.



Bonus : Demandez à l'IA de rester factuelle et honnête

Lorsque vos prompts portent sur des faits, des données, ou des informations précises, il est essentiel de demander explicitement à l'IA de ne pas inventer de réponses. Même si elle peut générer du texte plausible, l'IA n'a pas conscience et peut parfois créer des informations incorrectes ou non vérifiées.

Inclure une instruction claire du type « si tu ne sais pas, n'invente pas » permet :

- de sécuriser l'information produite,
- d'éviter les erreurs qui pourraient se propager,
- et de maintenir la fiabilité des contenus destinés à un usage professionnel ou décisionnel.

Exemple de formulation :

- "Fournis uniquement des informations vérifiables et, si tu ne sais pas, indique-le clairement."
- "Pour cette analyse, cite seulement des données confirmées et ne génère pas de faits inventés."
- "Présente la réponse de manière factuelle et précise, sans inventer de chiffres ou d'exemples."



Bilan de ce livre blanc

Exploiter pleinement l'IA ne se résume pas à la technologie : tout commence par la façon dont vous lui parlez. Un prompt clair et structuré fait la différence entre une réponse approximative et un résultat précis et utile.

Avec ces conseils simples et concrets, ce livre blanc vous montre comment tirer le meilleur de l'IA, gagner du temps et transformer chaque interaction en valeur ajoutée.

Que vous soyez débutant, étudiant, professionnel ou dirigeant, ce guide vous accompagne pas à pas pour formuler vos demandes, structurer vos idées et faire de l'IA un véritable allié.

Maîtriser le prompting, c'est travailler plus intelligemment, avec plus de précision et plus d'impact. Ce n'est pas l'IA qui change tout, mais votre façon de l'utiliser.

À vous maintenant de créer des prompts qui font réellement la différence.

Pour aller plus loin, explorer des cas concrets ou recevoir des conseils personnalisés, contactez notre équipe Craft AI. Nous sommes là pour vous accompagner dans chaque étape de votre utilisation de l'IA.

Contactez-nous