

**L'Espresso**

**setteidee**  
per cambiare l'Italia

**Regolamento di partecipazione**



## Indice dei contenuti

<b>1. Soggetto promotore.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Denominazione e natura giuridica.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Finalità.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Durata e calendario.....</b>	<b>3</b>
<b>5. Destinatari e requisiti di partecipazione.....</b>	<b>4</b>
5.1 Soggetti ammissibili.....	4
5.2 Soggetti non ammissibili.....	4
<b>6. Requisiti di ammissibilità.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Ambiti tematici.....</b>	<b>6</b>
<b>8. Modalità di candidatura.....</b>	<b>6</b>
<b>9. Piattaforma digitale e visibilità.....</b>	<b>7</b>
<b>10. Processo di selezione.....</b>	<b>7</b>
<b>11. Riservatezza e tutela delle informazioni.....</b>	<b>7</b>
11.1 Regime di pubblicità.....	7
11.2 Riservatezza della documentazione tecnica.....	7
11.3 Accordo di riservatezza dei giurati.....	8
11.4 Comunicazione degli esiti.....	8
<b>12. Proprietà intellettuale e industriale.....</b>	<b>8</b>
12.1 Titolarità dei diritti.....	8
12.2 Assenza di obblighi di divulgazione.....	8
12.3 Licenza limitata al Promotore.....	8
12.4 Dichiarazioni e garanzie del Partecipante.....	9
<b>13. Premio.....</b>	<b>9</b>
<b>14. Utilizzo dei dati e comunicazioni.....</b>	<b>9</b>
<b>15. Privacy e trattamento dei dati personali.....</b>	<b>10</b>
<b>16. Modifiche e riserve del promotore.....</b>	<b>10</b>
<b>17. Accettazione del regolamento.....</b>	<b>10</b>
<b>18. Legge applicabile e foro competente.....</b>	<b>10</b>

## 1. Soggetto promotore

L'iniziativa è promossa da **L'Espresso Media S.p.A.** (di seguito "**L'Espresso**" o il "**Promotore**"), con sede legale in Via San Protaso 5, 20121 Milano, C.F. e P. IVA 12262740967.

## 2. Denominazione e natura giuridica

L'iniziativa è denominata "**Sette Idee per cambiare l'Italia**" (di seguito "**l'Iniziativa**"). È svolta in conformità all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e non configura una manifestazione a premi soggetta ad alea ai sensi della normativa vigente. La selezione dei vincitori avviene esclusivamente sulla base di criteri valutativi oggettivi applicati da una giuria qualificata. L'esito dipende dal merito dei progetti presentati e non da elementi aleatori o casuali.

## 3. Finalità

L'iniziativa ha l'obiettivo di identificare, selezionare e valorizzare realtà imprenditoriali e progettuali emergenti con alto potenziale di impatto sul Paese, attraverso una piattaforma strutturata di osservazione e selezione dell'innovazione articolata in sette ambiti tematici. Per ciascun ambito viene selezionato un progetto vincitore, al quale il Promotore riconosce un credito pubblicitario del valore di €40.000, utilizzabile nel corso del 2027 sui canali editoriali e digitali de L'Espresso, come specificato al paragrafo 13.

## 4. Durata e calendario

L'iniziativa si svolge secondo il seguente calendario:

- **8 aprile 2026** – apertura candidature e pubblicazione del bando su [setteidee.com](https://setteidee.com)
- **8 luglio 2026** – chiusura candidature
- **Luglio - agosto 2026** – pre-selezione delle candidature
- **17, 18 settembre 2026** – Pitch Competition, STEP FuturAbility District, Milano
- **Ottobre - novembre 2026** – percorso di mentorship con i 14 finalisti
- **9 dicembre 2026** – Final Award, Sala della Protomoteca del Campidoglio, Roma

Il Promotore si riserva di modificare le date del calendario per cause organizzative o di forza maggiore, dandone comunicazione attraverso i canali ufficiali dell'Iniziativa con almeno dieci giorni di anticipo.

## 5. Destinatari e requisiti di partecipazione

### 5.1 Soggetti ammissibili

La partecipazione è aperta alle seguenti categorie di soggetti (di seguito, singolarmente o collettivamente, i "Partecipanti"):

**a) Startup e imprese innovative** – società di capitali, anche in forma cooperativa, con sede legale o operativa in Italia, o con impatto diretto e documentabile sul territorio italiano, che abbiano per oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo di prodotti, servizi o tecnologie innovative, non quotate su mercati regolamentati o sistemi multilaterali di negoziazione e non risultanti da fusione, scissione o cessione di ramo d'azienda avvenute nei ventiquattro mesi precedenti la pubblicazione del bando.

**b) Spin-off universitari e di ricerca** – società di capitali formalmente costituite, accreditate presso un Ateneo o un ente di ricerca pubblico o privato riconosciuto, che abbiano come oggetto lo sfruttamento commerciale di risultati della ricerca scientifica o tecnologica, nel rispetto della normativa vigente in materia di spin-off.

**c) Gruppi di ricerca** – team di ricercatori, docenti, dottorandi o assegnisti afferenti a Università, Politecnici, CNR, ENEA o altri enti pubblici di ricerca, non necessariamente costituiti in forma societaria al momento della candidatura. Con riferimento ai gruppi di ricerca non costituiti in forma societaria, in caso di vittoria, il Promotore riconoscerà il credito pubblicitario all'ente di afferenza<sup>1</sup>, salvo accordi specifici comunicati entro trenta giorni dalla proclamazione.

**d) Il progetto** - il progetto deve presentare i requisiti di innovatività, applicabilità e deve essere idoneo a produrre un impatto, ancorché potenziale, oggettivamente misurabile.

Tutti i Partecipanti devono soddisfare congiuntamente i requisiti di ammissibilità di cui all'articolo 6.

### 5.2 Soggetti non ammissibili

Non sono ammessi alla partecipazione:

- persone fisiche non facenti parte di un gruppo di ricerca come definito al punto 5.1 c);
- enti pubblici candidati in nome proprio, senza un progetto imprenditoriale o di ricerca specifico;
- associazioni non riconosciute prive di struttura progettuale definita;
- soggetti già vincitori di una precedente edizione dell'Iniziativa con il medesimo progetto.

---

<sup>1</sup> L'ente di afferenza è la struttura organizzativa (dipartimento, ente di ricerca o istituzione) a cui un docente, ricercatore o dipendente appartiene formalmente e di riferimento per la propria attività lavorativa, scientifica o di ricerca. Determina la sede di lavoro, le afferenze accademiche e i contributi di ricerca.

## 6. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla selezione, il progetto presentato deve soddisfare congiuntamente i seguenti requisiti:

**a. Fase di sviluppo** – il progetto deve essere in fase early-stage, con un prototipo funzionante o un Minimum Viable Product (MVP) sviluppato, oppure in fase avanzata di sviluppo con roadmap tecnica e operativa definita. Non sono ammesse candidature in fase esclusivamente ideativa, prive di evidenza di sviluppo concreto. Per i gruppi di ricerca è sufficiente la presenza di un proof of concept documentato.

**b. Orientamento ESG** – il modello di business o di ricerca deve essere compatibile con i principi ambientali, sociali e di governance (Environmental, Social, Governance). Non si richiede che i fattori ESG costituiscano il core del progetto, ma che i suoi effetti diretti o indiretti siano coerenti con una traiettoria di sviluppo sostenibile e responsabile.

**c. Approccio human-centred** – il progetto deve dimostrare la capacità di generare impatto concreto e misurabile su persone, lavoro, comunità e coesione sociale. L'approccio human-centred richiede che la persona sia al centro del disegno del prodotto, del servizio o della ricerca, e non solo della sua distribuzione o applicazione.

**d. Coerenza settoriale** – il progetto deve rientrare in uno dei sette ambiti tematici definiti all'articolo 7, come dichiarato dal Partecipante in fase di iscrizione. Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di riassegnare la candidatura a un ambito diverso, comunicandolo al Partecipante prima dell'inizio della selezione.

**e. Radicamento territoriale** – il progetto deve avere sede operativa principale in Italia oppure generare un impatto diretto e documentabile sul territorio italiano. Per le strutture internazionali è richiesta operatività sostanziale e non meramente formale in Italia, verificabile sulla base della documentazione fornita.

I progetti che non soddisfino anche uno solo dei requisiti sopra indicati sono esclusi dalla selezione, indipendentemente dalla qualità complessiva della candidatura.

## 7. Ambiti tematici

Le candidature devono rientrare in uno dei seguenti sette ambiti tematici:

01	Design, Living & Hospitality
02	Future Mobility & Transport Systems
03	Energy, Infrastrutture & Critical Assets
04	Tourism & Food/Wine Supply Chains
05	AI, Industry 5.0 & Space Economy
06	Finance, Fintech & Insurtech
07	Education, Health, Wellbeing & Longevity

Un progetto con attività trasversali in più di un ambito può candidarsi in quello prevalente, a giudizio del Partecipante. Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di riassegnare la candidatura, informando il Partecipante.

## 8. Modalità di candidatura

Per candidarsi, il partecipante dovrà:

1. accedere alla piattaforma digitale dell'Iniziativa tramite il sito ufficiale;
2. completare il processo di registrazione;
3. compilare il modulo di candidatura, includendo:
  - informazioni anagrafiche del soggetto candidato e dei componenti del team;
  - descrizione del progetto, del modello di business o dell'applicazione della ricerca, e dell'impatto atteso;
  - documentazione a supporto dei requisiti di ammissibilità;
  - per i gruppi di ricerca non costituiti in forma societaria: nome e recapiti dell'ente di afferenza e dell'eventuale referente istituzionale;
4. caricare un video pitch di presentazione della durata massima di 90 secondi, destinato alla pubblicazione sulla piattaforma pubblica dell'Iniziativa;
5. inviare la candidatura entro il termine del **8 luglio 2026, ore 23:59 (CET)**.

Ciascun soggetto può presentare una sola candidatura, per un solo ambito tematico. Candidature incomplete, tardive o non conformi non saranno prese in considerazione. Il Promotore si riserva di richiedere documentazione integrativa per verificare la veridicità delle informazioni dichiarate, incluse visura camerale, statuto societario, certificazione di accreditamento per gli spin-off, o lettera di afferenza istituzionale per i gruppi di ricerca.

## 9. Piattaforma digitale e visibilità

L'iniziativa si avvale di una piattaforma digitale accessibile pubblicamente ([app.setteidee.com](http://app.setteidee.com)). A seguito della verifica dei requisiti di ammissibilità, L'Espresso pubblica il video pitch e attiva un profilo dedicato sulla piattaforma per ciascun partecipante ammesso, attraverso il quale la startup può comunicare la propria partecipazione e interagire con la community dell'iniziativa.

I materiali di candidatura di carattere tecnico – piani di business, eventuale documentazione brevettuale e informazioni riservate – non saranno pubblicati sulla piattaforma e saranno accessibili esclusivamente al Comitato Scientifico e ai giurati, nel rispetto delle disposizioni di cui al paragrafo 11.

## 10. Processo di selezione

**Fase 1 – Preselezione (aprile - luglio 2026).** Il Comitato Scientifico verifica la conformità delle candidature ai requisiti di ammissibilità e conduce una prima valutazione qualitativa. Per ciascun ambito vengono selezionate 14 candidature che accedono alla Pitch Competition.

**Fase 2 – Pitch Competition (17, 18 settembre 2026).** Si terrà presso lo STEP FuturAbility District di Milano. Ogni Partecipante presenta il proprio progetto attraverso un pitch di cinque minuti davanti a una giuria qualificata, affiancata da una giuria popolare sulla piattaforma. Al termine di ciascuna sessione verranno selezionate 2 candidature per ambito tematico.

**Fase 3 – Mentorship (ottobre - novembre 2026).** I 14 finalisti accedono al percorso di mentorship realizzato in collaborazione con Startup Geeks, Società Benefit, che prevede attività di validazione del progetto, sviluppo delle metriche, redazione del business plan e preparazione del pitch finale, inclusa una fase di validazione in presenza.

**Fase 4 – Final Award (9 dicembre 2026).** I 14 finalisti presentano i risultati del percorso di mentorship presso la Sala della Protomoteca del Campidoglio, Roma. Una giuria qualificata seleziona 1 vincitore per ambito, dando vita alla Classe 2026 di Sette Idee per cambiare l'Italia.

## 11. Riservatezza e tutela delle informazioni

### 11.1 Regime di pubblicità

Il video pitch e il profilo del progetto caricati sulla piattaforma sono pubblici. Il Partecipante, presentando la candidatura, accetta espressamente la pubblicazione di tali contenuti e se ne assume la responsabilità esclusiva in merito alla loro conformità alla normativa vigente e all'assenza di violazioni di diritti di terzi.

### 11.2 Riservatezza della documentazione tecnica

Tutti i materiali forniti nella candidatura al di fuori del video pitch e del profilo pubblico – inclusi dati tecnici, descrizioni di processi o tecnologie, piani industriali, informazioni su brevetti o domande di brevetto pendenti, know-how e qualsiasi altra informazione qualificabile come segreto commerciale ai sensi dell'art. 98 del D.Lgs. 30/2005 (Codice della Proprietà Industriale) – sono trattati come

strettamente riservati. Il Promotore si impegna a non divulgarli, riprodurli o trasmetterli a terzi senza il preventivo consenso scritto del Partecipante, salvo quanto strettamente necessario allo svolgimento dell'Iniziativa.

### 11.3 Accordo di riservatezza dei giurati

Tutti i giurati e i membri del Comitato Scientifico sottoscrivono, prima dell'inizio delle attività di valutazione, un accordo di riservatezza (NDA) che li vincola a non divulgare le informazioni acquisite nel corso del processo di selezione, né durante né dopo la conclusione dell'Iniziativa, e a non utilizzarle per finalità diverse dalla valutazione delle candidature. Il Promotore manleva i giurati da responsabilità derivanti da comportamenti di terzi non conformi al presente regolamento, a condizione che i giurati abbiano adempiuto agli obblighi dell'accordo sottoscritto.

### 11.4 Comunicazione degli esiti

I punteggi individuali espressi dai giurati sono riservati. Il Promotore comunica a ciascun Partecipante l'esito della valutazione con indicazione della fase in cui la candidatura si è arrestata, senza obbligo di motivazione analitica. Le decisioni adottate dalla giuria e dal Comitato Scientifico sono definitive, nei limiti consentiti dalla legge applicabile.

I nominativi dei membri del Comitato Scientifico, con i relativi profili biografici, saranno pubblicati sul sito ufficiale dell'iniziativa [setteidee.com](http://setteidee.com).

## 12. Proprietà intellettuale e industriale

### 12.1 Titolarità dei diritti

La partecipazione all'Iniziativa non comporta, in nessuna forma e a nessun titolo, alcun trasferimento, cessione, licenza o limitazione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale del Partecipante. Tutti i diritti sui progetti, sulle invenzioni, sui modelli, sui marchi, sul software, sul know-how, sulle banche dati, sui segreti commerciali e su qualsiasi altro bene immateriale presentato o comunicato nell'ambito della candidatura rimangono integralmente e irrevocabilmente in capo al Partecipante o ai soggetti terzi che ne sono titolari.

### 12.2 Assenza di obblighi di divulgazione

La partecipazione all'Iniziativa non obbliga il Partecipante a divulgare informazioni tecniche, scientifiche o commerciali che potrebbero pregiudicare la tutela brevettuale o la protezione come segreto industriale del progetto presentato. Il Partecipante è libero di omettere dalla candidatura qualsiasi informazione la cui divulgazione potrebbe compromettere la novità di un'invenzione ai fini brevettuali o la riservatezza di informazioni commercialmente sensibili.

### 12.3 Licenza limitata al Promotore

Con la presentazione della candidatura, il Partecipante concede al Promotore esclusivamente:

- una licenza gratuita, non esclusiva, non cedibile e senza limiti di tempo, per la pubblicazione del video pitch e del profilo pubblico sulla piattaforma dell'Iniziativa e per il loro utilizzo a fini

editoriali e comunicativi sui canali del gruppo L'Espresso (magazine, l'espresso.it, canali social, speciali tematici), con l'indicazione del nome del progetto e del Partecipante;

- il diritto di citare il nome del progetto e del Partecipante nei materiali comunicativi e promozionali dell'Iniziativa.

Qualsiasi utilizzo che esuli dalla licenza sopra descritta richiede il preventivo consenso scritto del Partecipante.

#### 12.4 Dichiarazioni e garanzie del Partecipante

Il Partecipante dichiara e garantisce che:

- a) è titolare o ha il pieno diritto di utilizzare e concedere in licenza i contenuti trasmessi al Promotore;
- b) i contenuti trasmessi non violano diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, ivi inclusi diritti d'autore, brevetti, marchi, modelli e segreti commerciali;
- c) i contenuti trasmessi non contengono informazioni riservate di terzi trasmesse in violazione di obblighi contrattuali o di legge;
- d) per i gruppi di ricerca afferenti a enti pubblici o privati: l'ente di afferenza è informato della candidatura e non vanta diritti esclusivi sui contenuti presentati che possano impedirne la partecipazione.

Il Partecipante manleva il Promotore, i suoi amministratori, dipendenti e collaboratori da qualsiasi pretesa, danno, costo o spesa derivante dalla violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al presente articolo.

### 13. Premio

Ciascuno dei 7 vincitori riceve un credito pubblicitario del valore complessivo di **€40.000**, utilizzabile nel corso del 2027 sulle piattaforme editoriali de L'Espresso, così articolato:

- 6 pagine pubblicitarie sul magazine "L'Espresso";
- 500.000 impression in formato display mix sui canali digitali del Promotore;
- 1 articolo pubbliredazionale di 2 pagine, realizzato dal team comunicazione de L'Espresso, pubblicabile sul magazine "L'Espresso" o sugli speciali tematici.

Il premio non è convertibile in denaro o altre prestazioni. Non è cedibile a terzi. Per i gruppi di ricerca non costituiti in forma societaria, il credito è erogato all'ente di afferenza indicato in fase di candidatura o, in alternativa, a una società appositamente costituita entro sessanta giorni dalla proclamazione, salvo diverso accordo scritto con il Promotore. In caso di rinuncia al premio, il credito si considera perso senza diritto a compensazione di alcun tipo.

### 14. Utilizzo dei dati e comunicazioni

Il Promotore utilizzerà i dati forniti dai Partecipanti per la gestione dell'Iniziativa. I Partecipanti selezionati per la Pitch Competition e i vincitori potranno essere contattati dal Promotore per attività

editoriali, comunicative e promozionali connesse all'Iniziativa, nel rispetto della normativa vigente. In nessun caso i dati saranno ceduti a terzi per finalità commerciali estranee all'Iniziativa.

## 15. Privacy e trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti sono trattati da L'Espresso Media S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come successivamente modificato dal D.Lgs. 101/2018. I dati raccolti sono utilizzati esclusivamente per la gestione dell'Iniziativa e per le comunicazioni istituzionali ad essa connesse. L'informativa completa sul trattamento dei dati è disponibile sulla piattaforma dedicata all'Iniziativa. La partecipazione implica la presa visione e l'accettazione dell'informativa privacy ivi pubblicata.

## 16. Modifiche e riserve del promotore

Il Promotore si riserva la facoltà di:

- sospendere, modificare o annullare l'Iniziativa in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore o per ragioni organizzative debitamente motivate, senza che ciò possa dar luogo a richieste di risarcimento o indennizzo da parte dei Partecipanti;
- escludere candidature fraudolente, incomplete, non conformi o che violino il presente regolamento, anche qualora l'irregolarità emerga successivamente all'ammissione, senza obbligo di preavviso e senza diritto a rimborso o compensazione in capo al Partecipante escluso;
- adottare ogni misura necessaria a garantire la regolarità, l'integrità e la correttezza del processo di selezione.

Ogni modifica al presente regolamento sarà comunicata attraverso i canali ufficiali dell'Iniziativa con almeno cinque giorni di anticipo rispetto alla sua entrata in vigore.

## 17. Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura costituisce accettazione integrale, incondizionata e senza riserve del presente regolamento. In caso di contrasto tra il presente regolamento e altri documenti dell'Iniziativa, prevale il presente regolamento, salvo diversa indicazione scritta del Promotore.

## 18. Legge applicabile e foro competente

Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione o alla validità del presente regolamento, è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

**L'Espresso**