

R
U
H
R
G
E
B
I
E
T

EBZ PROPTech 05. November 2026 DAYS

Innovationen treffen Praxis. Nachwuchs trifft Entscheider. Zukunft trifft Umsetzung.

Die EBZ PropTech Days 2026 verbinden Nachwuchskräfte, innovative Lösungsanbieter und Entscheider der Wohnungswirtschaft.

Junge Menschen lernen digitale Lösungen kennen, entwickeln eigene Pitches und bringen ihre Perspektive ein. Ein exklusives Managementformat ergänzt den Veranstaltungstag und schafft gezielte Begegnungen zwischen beiden Zielgruppen.

Konzept**Programm****Aussteller-
pakete****EBZ Bochum** // Springorumallee 20a, 44795 Bochum**KOOPERATIONEN**
WERDEN SIE PARTNER DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT**proptech.de**

EBZ PropTech Days 2026

Die EBZ PropTech Days 2026 sind ein eintägiges Bildungs-, Innovations- und Netzwerkformat für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Im Mittelpunkt stehen Auszubildende des EBZ Berufskollegs und Studierende der EBZ Business School. Sie lernen innovative Lösungen kennen, übertragen diese auf konkrete Herausforderungen der Branche und entwickeln daraus eigene Pitches.

Parallel findet ein exklusives Managementformat für rund 25 Entscheider statt. Beide Zielgruppen werden bei den Pitch-Präsentationen der Nachwuchskräfte gezielt zusammengeführt.

NextGen als Innovationshebel

Junge Menschen verstehen Branchenprobleme, bewerten digitale Lösungen und tragen neue Impulse in ihre Unternehmen.

6 Gründe

warum Sie als Aussteller teilnehmen sollten!



Fach- und Führungskräfte von morgen

Sie erreichen junge Menschen mit Praxisbezug, die künftig Verantwortung in der Branche übernehmen.



Praxisnahe Multiplikatoren

Die Nachwuchskräfte kennen Prozesse aus ihren Ausbildungs- und Praxisunternehmen und tragen Impulse dorthin zurück.



Aktive Einbindung

Ihr Unternehmen ist Lernstation, Praxispartner und Unterstützer einer Pitch-Gruppe.



Kommunikationsanlässe

Fotos, Nachberichterstattung und Social Media schaffen zusätzliche Sichtbarkeit.



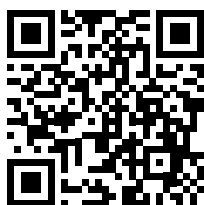
Sichtbarkeit durch die Nachwuchs-Pitches

Die Teilnehmenden bereiten einen Pitch zu Ihrer Lösung vor und präsentieren diesen vor dem Publikum.



Zugang zu Entscheidern

Bei den Pitch-Präsentationen und einem moderierten Meet & Greet treffen Sie auf rund 25 Entscheider der Wohnungswirtschaft.



Veranstaltungskonzept

Die Nachwuchskräfte sind keine passiven Messebesucher. Sie werden als Innovationsscouts aktiv in das Programm eingebunden.

An den Stationen der Aussteller:

- lernen sie konkrete Branchenprobleme kennen,
- beschäftigen sie sich mit digitalen Lösungen,
- prüfen sie Nutzen und Einsatzmöglichkeiten,
- stellen sie Fragen,
- übertragen sie die Inhalte auf die Unternehmenspraxis.

Anschließend bereiten die Gruppen gemeinsam mit den Ausstellern eigene Kurzpräsentationen vor.

Das zentrale Ergebnis

Die Auszubildenden und Studierenden präsentieren die Lösungen der PropTechs in eigenen Worten.

Dabei stellen sie dar:

- welches Problem gelöst wird,
- wie die Lösung funktioniert,
- welchen Nutzen sie für Wohnungsunternehmen bietet,
- wo sie eingesetzt werden könnte,
- welche Hürden bei der Umsetzung bestehen.

Die Pitch-Präsentationen machen alle beteiligten Lösungen für die Teilnehmenden sichtbar und bilden zugleich die Verbindung zum exklusiven Managementformat.

Rolle der Aussteller

Sie sind nicht nur mit einem Stand vor Ort, sondern aktiv in das Veranstaltungsformat eingebunden.

Ihre Rolle umfasst:

- Lernstation in der Innovationsrallye,
- Praxispartner für konkrete Anwendungsfälle,
- Impulsgeber für Nachwuchskräfte,
- Unterstützer bei der Pitch-Vorbereitung,
- Gesprächspartner für fachliche Fragen, sichtbarer Innovationstreiber,
- Austauschpartner für Entscheider der Wohnungswirtschaft.

Anforderungen an teilnehmende Unternehmen

- eine einfache und verständliche Erklärung der Lösung,
- die Beschreibung eines konkreten Branchenproblems,
- einen nachvollziehbaren Praxisnutzen,
- einen konkreten Anwendungsfall,
- Offenheit für Fragen,
- Unterstützung bei der Pitch-Vorbereitung,
- Bereitschaft zum Austausch mit Nachwuchskräften und Entscheidern,
- Verzicht auf reine Sales-Präsentationen.
- Praxisbezug, Verständlichkeit und gemeinsamer Austausch stehen im Mittelpunkt.



1.500 €

Ausstellerpakete

Leistungen

- Standfläche 2 x 2 Meter
- Einbindung als Station der Innovationsrallye
- Teilnahme mit bis zu 3 Personen
- Kontakt zu ca. 160 Nachwuchskräften aus Ausbildung und Studium
- Möglichkeit zur Unterstützung einer Pitch-Gruppe
- Positionierung als Innovations- und Praxispartner.

Vom Aussteller mitzubringen

- eigenes Roll-up oder vergleichbares Standmaterial
- Roll-up / Standmaterial mit B1-Brandschutzanforderung
- Informationsmaterial, falls gewünscht
- verständliche Kurzbeschreibung der Lösung
- Praxisbeispiel oder Anwendungsfall aus der Wohnungswirtschaft



2.000€

Sponsoring

Kaffeepause & Getränke / Mittagspause

Alternativ zum Ausstellerpaket buchbar.

Der Sponsor erhält Sponsoring- Sichtbarkeit rund um die Pausenversorgung und zusätzlich dieselben Leistungen wie ein regulärer Aussteller.



Werden Sie Teil der EBZ PropTech Days 2026.

Erreichen Sie die Fach- und Führungskräfte von morgen, bringen Sie Ihre Lösung aktiv in das Programm ein und treten Sie mit Entscheidern der Wohnungswirtschaft in den Austausch.

Ideal für Unternehmen, die Nachwuchsförderung, Innovationstransfer und Markenpositionierung miteinander verbinden möchten.

