



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE — UPON STUDIO

Dernière mise à jour : 12/11/2025

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à toutes les prestations de services proposées par **Upon Studio**, auto-entreprise représentée par **Paol CALLAC**, SIREN **931 846 141**, dont le siège est situé **7 rue de la Poste, 56670 Riantec**, e-mail : **callacpaol.contact@gmail.com**.

Toute commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes conditions.

1. Objet

Upon Studio propose des prestations de création de contenu visuel, copywriting, stratégie marketing, optimisation LinkedIn, ainsi que tout service décrit dans l'offre, le devis ou la page de vente.

Ces CGV définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de ces prestations.

2. Fonctionnement de l'abonnement

2.1 Renouvellement mensuel

Toute commande d'un abonnement entraîne un renouvellement automatique mensuel, sauf résiliation avant la date de renouvellement.

2.2 Livraison des contenus

Les contenus sont livrés **chaque mois**, sous format **PNG** et **PDF**, via la plateforme interne d'Upon Studio.

2.3 Documents et informations

Le Client s'engage à fournir les informations nécessaires à la réalisation des contenus (brief, accès, éléments visuels).

Tout retard de transmission peut décaler la livraison, sans engager la responsabilité d'Upon Studio.

3. Révisions

3.1 Révisions incluses

Les révisions sont **illimitées dans la limite du raisonnable**, c'est-à-dire :

- Révisions cohérentes avec le brief initial
- Révisions simples (textes, détails graphiques, ajustements)

3.2 Refonte complète

Toute refonte majeure, changement de direction, ou modification de la ligne éditoriale après validation fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

3.3 Délais

Les demandes de modifications doivent être envoyées **dans les 7 jours** suivant la livraison.

Passé ce délai, toute demande est considérée comme une nouvelle commande.

4. Tarifs et paiement

4.1 Prix

Les tarifs sont indiqués sur :

- Les pages d'offre
- Les devis
- Les liens de paiement

4.2 Paiement

Le paiement est dû **intégralement avant le début de la prestation**.

La validation du paiement vaut acceptation des CGV.

4.3 Offres promotionnelles

Certaines offres peuvent inclure des contreparties (ex : témoignage vidéo, mention “Made by Upon Studio”).

Si la contrepartie n'est pas respectée, **le tarif normal s'applique immédiatement**.

5. Droit de rétractation

Conformément à l'article **L221-28 du Code de la Consommation**, le Client reconnaît que les prestations sont :

- **personnalisées,**
- **démarrées immédiatement,**
- **livrées en continu,**

→ Par conséquent, **le droit de rétractation ne s'applique pas**.

6. Politique de remboursement

6.1 Aucun remboursement automatique

Les prestations créatives étant personnalisées, aucun remboursement complet ne peut être exigé.

6.2 Remboursements exceptionnels

Upon Studio peut proposer, à sa seule discrétion, un remboursement partiel.

Un **minimum de 30 %** du montant total sera retenu pour couvrir :

- Le travail stratégique déjà réalisé
- Les livrables créés / en cours

- Les frais logiciels, coordination, sous-traitance

6.3 Propriété des contenus remboursés

Toute création remboursée, même partiellement, reste **la propriété exclusive d'Upon Studio**.

7. Propriété intellectuelle

Les créations restent la propriété d'Upon Studio **jusqu'au paiement complet**.

Une fois le paiement effectué, le Client obtient une licence d'utilisation finale.

Le Client ne peut pas revendre ou distribuer les créations sans accord écrit.

Upon Studio se réserve le droit d'utiliser les contenus pour son portfolio, sauf refus explicite du Client.

8. Responsabilité

Upon Studio ne garantit aucun résultat chiffré ou commercial.

Les performances sur LinkedIn, Instagram ou autres plateformes dépendent de nombreux facteurs externes.

Upon Studio ne pourra être tenue responsable d'une utilisation incorrecte des contenus ou d'un manque d'action du Client.

9. Force majeure

En cas d'événement imprévisible empêchant l'exécution normale des prestations (panne, maladie, coupure serveur, accident...), Upon Studio peut reporter ou suspendre la prestation sans que le Client ne puisse exiger d'indemnité.

10. Confidentialité

Les informations transmises par le Client restent strictement confidentielles.

Inversement, les process internes, templates, formations, documents ou techniques utilisés par Upon Studio sont confidentiels et ne peuvent être transmis à des tiers.

11. Résolution amiable et litiges

11.1 Priorité au dialogue

Toute réclamation doit être adressée **par écrit** à Upon Studio.

Le Client s'engage à laisser à Upon Studio **10 jours ouvrés** pour proposer une solution.

11.2 Interdiction de dénigrement public

Aucune publication, avis, ou communication publique ne peut être faite avant la tentative de résolution amiable.

Tout manquement pourra entraîner des poursuites pour diffamation et préjudice commercial.

11.3 Juridiction compétente

En cas de litige persistant, les tribunaux du ressort du siège d'Upon Studio seront seuls compétents.

Droit applicable : **droit français**.

12. Acceptation

En validant une commande ou un paiement, le Client déclare avoir lu, compris et accepté sans réserve les présentes Conditions Générales de Vente.

Fin des CGV