



COM IMPACT
Die Schweizer
CommTech-Initiative

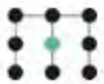
aclevion.

FARNER | TEAM
FARNER

HWZ

die **Mobilian**

MEDIA
FOCUS



UBS

web republic

aclevion.

BKW

Convento

DIGITAS

dreifive³⁻⁵

n|w Fachhochschule
Nordwestschweiz

OMP

sonova
HEAR THE WORLD

SBB



swisscom

pressrelations
knowledge discovery

Swiss Re

swiss
reputation
-group

zhaw

Patronat

iab.
switzerland

LEADING
SWISS AGENCIES

pr suisse

ARBEITSGEMEINSCHAFT
comm TECH

IGEM

page

SWA
ASA

Unser Programm für heute

aclevion.

01 – Vorstellung

02 – R+V Use-Case

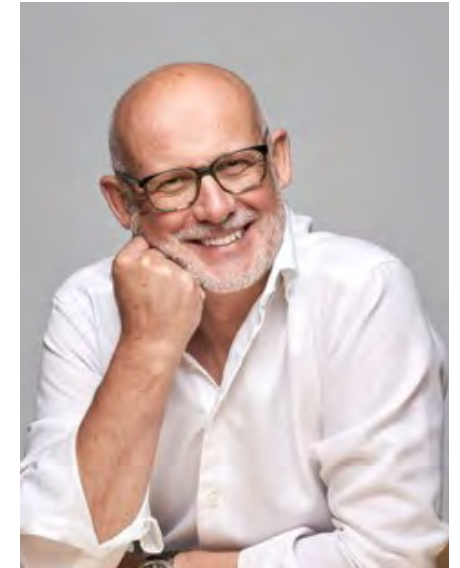
03 – F&A



Sascha Kämmerer
MarTech Manager
R+V Versicherung



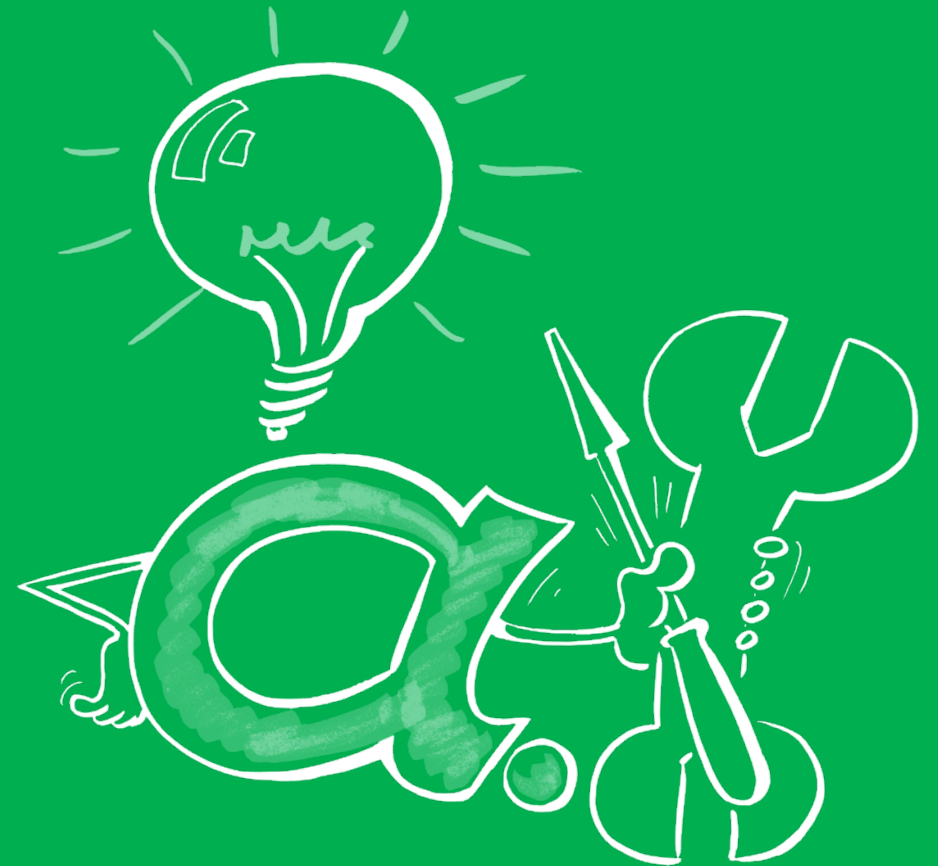
Tim Ende-Styra
Director Business
Development
MPP.360



Jürg Weber
CEO, Inhaber
aclevion AG

aclevion.

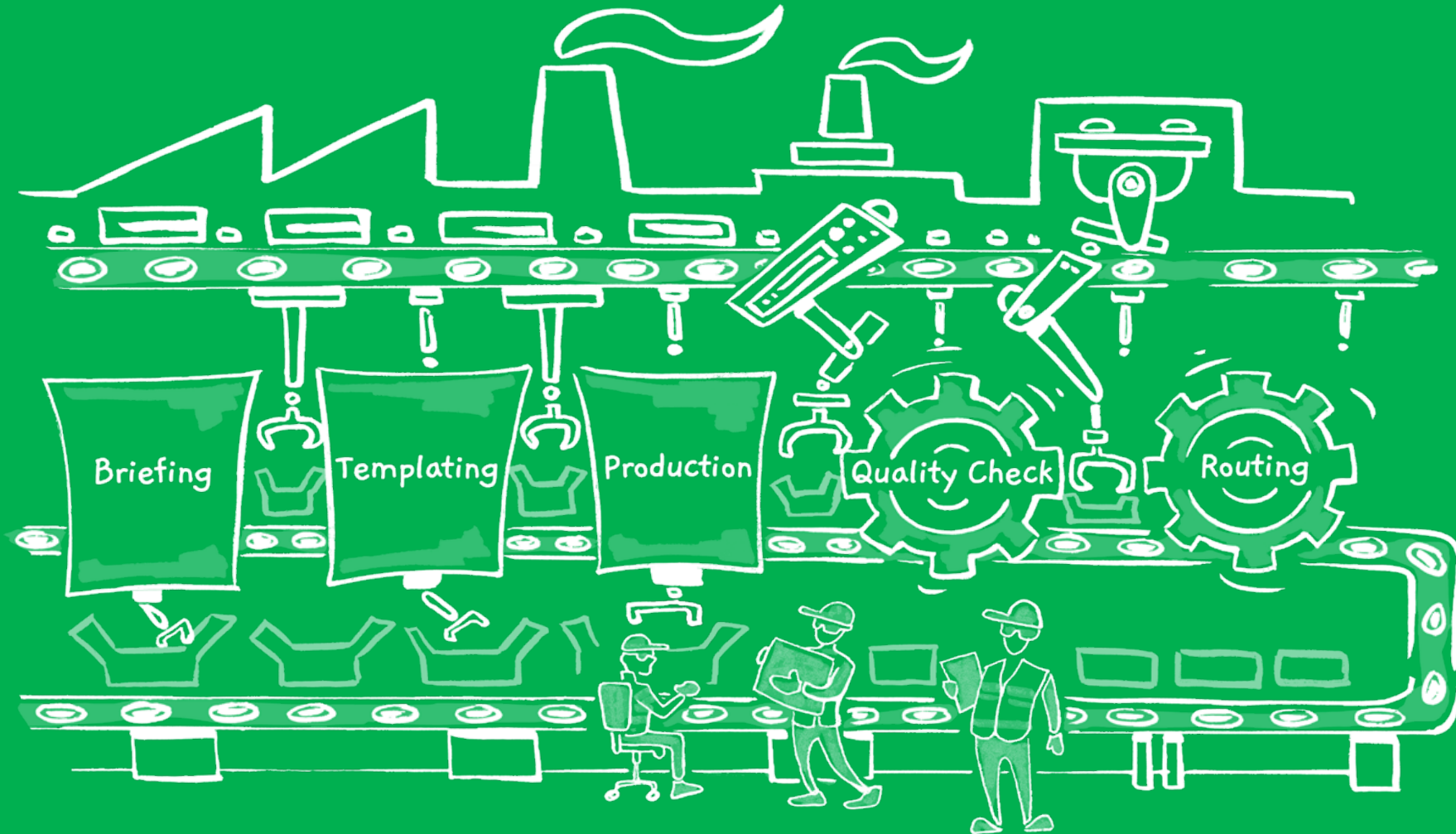
A clever Vision.



◀◀ **Wir implementieren MarTech-Systemlösungen für die digitale Orchestrierung von Kommunikations-, Marketing-, Produkt-Marketing-, Brand-Prozessen.**

◀◀ **Strukturierte Daten-Verwaltung von Kommunikationsinhalten und sichere, transparente und effiziente Prozesse im Multichannel Publishing sind unsere Leidenschaft!**

“Die Content Factory für Multichannel Publishing!”





Du bist nicht allein.

März 2026

Creative Automation & KI in der R+V-Content Factory

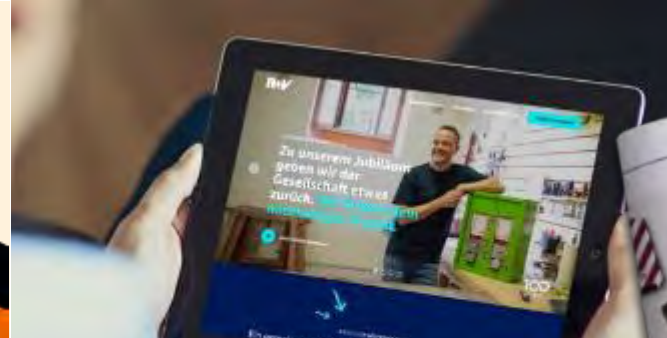
Die Versicherung in der



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken



„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele.“



R+V ist die Nummer 2
in Deutschland

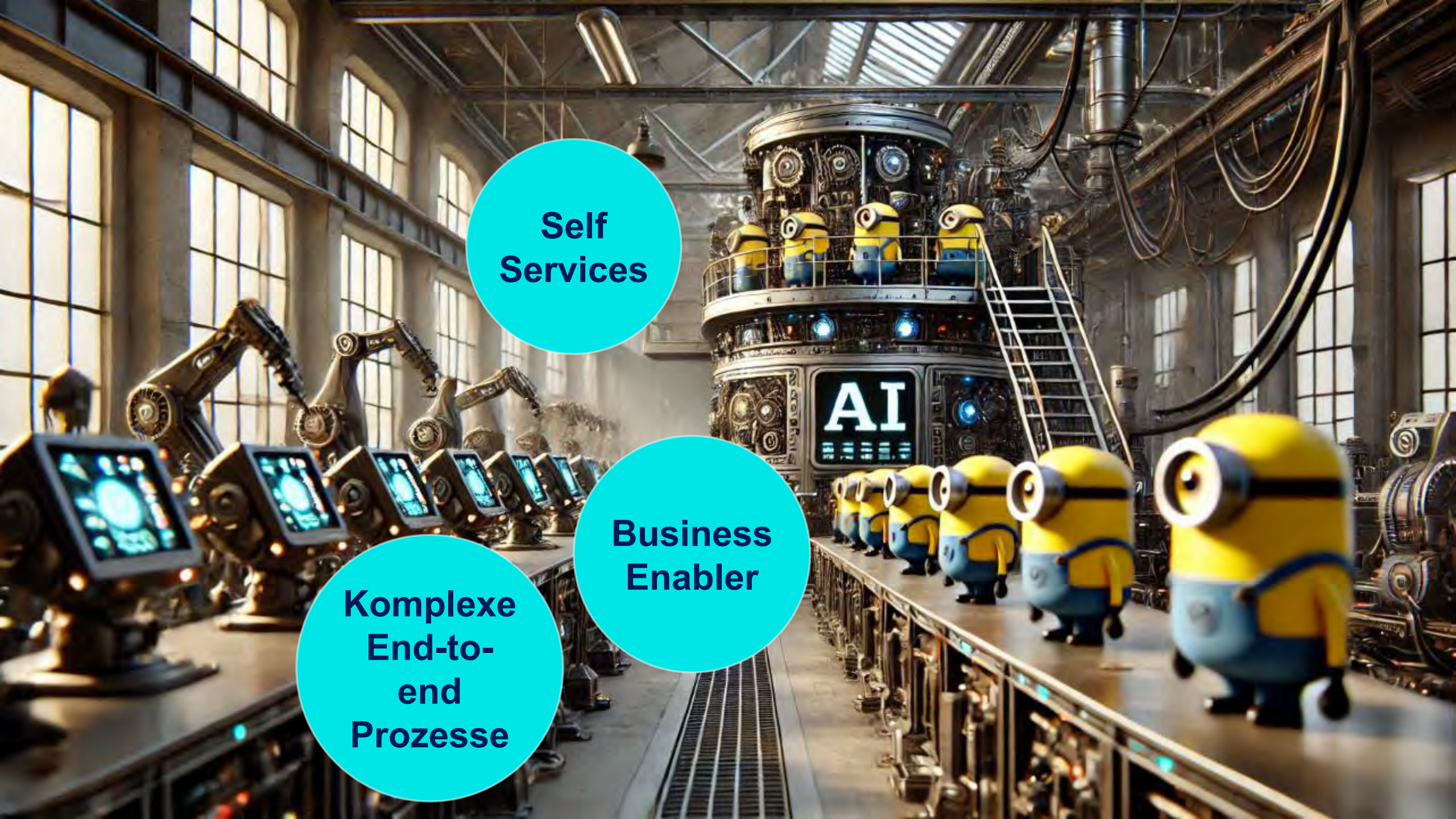
21 Mrd. € Beiträge	17.900 Mitarbeitende
9 Mio. Kundinnen und Kunden	



Teil der genossenschaftlichen Finanzgruppe, mit über 700 Banken und 30 Mio. Kundinnen und Kunden



From Zero to Hero



**Self
Services**

**Business
Enabler**

**Komplexe
End-to-
end
Prozesse**

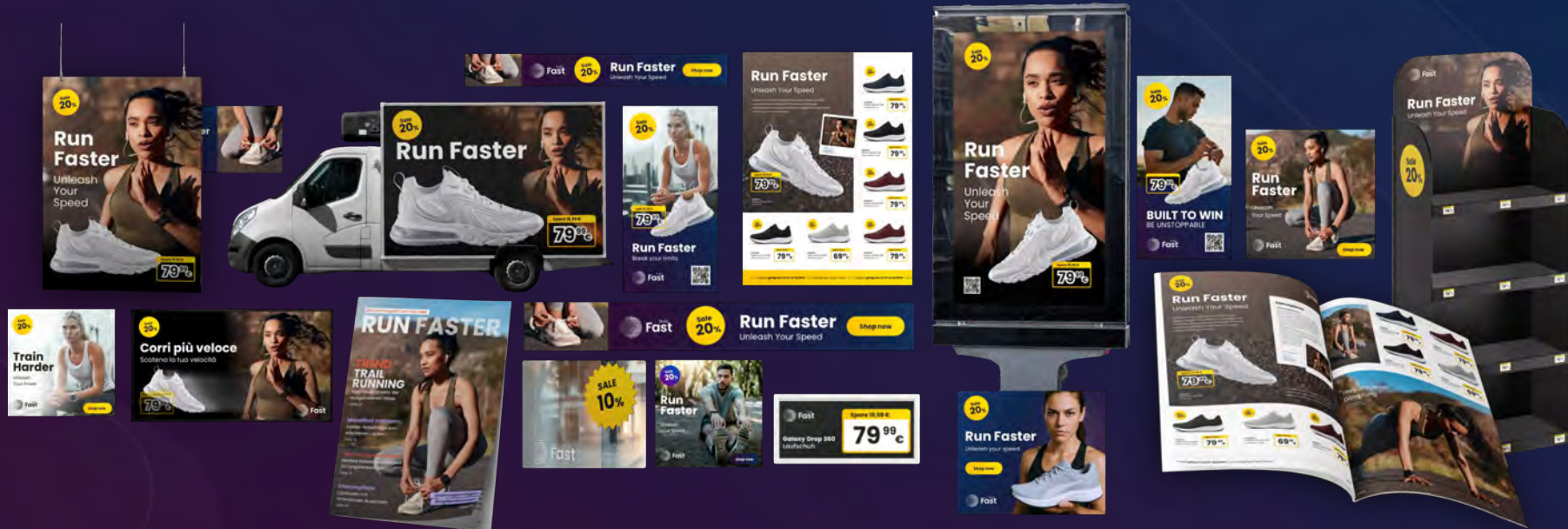
R+V VERSICHERUNG

Creative Automation bei der R+V



MPP.360

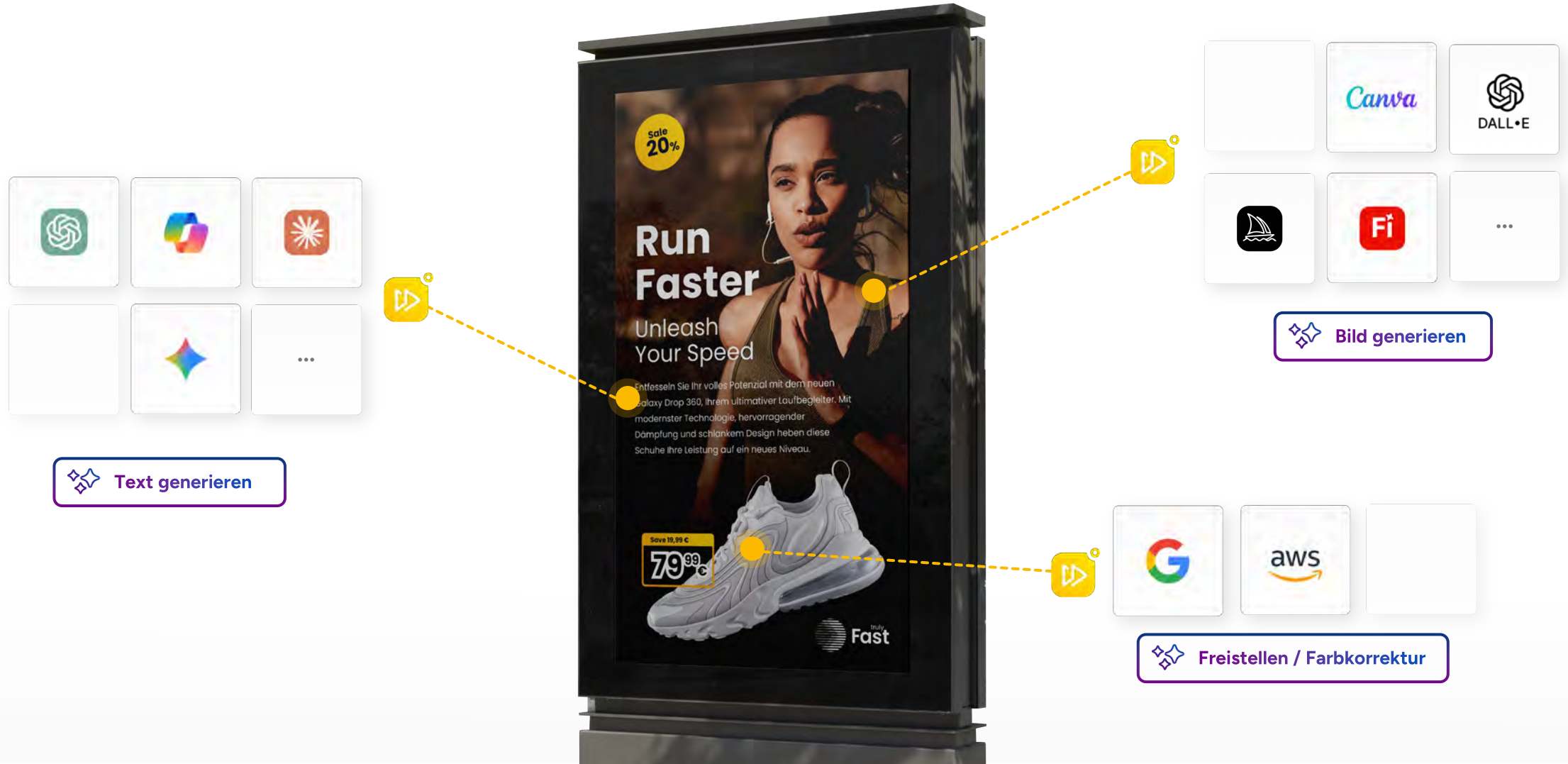
Creative Automation Plattform



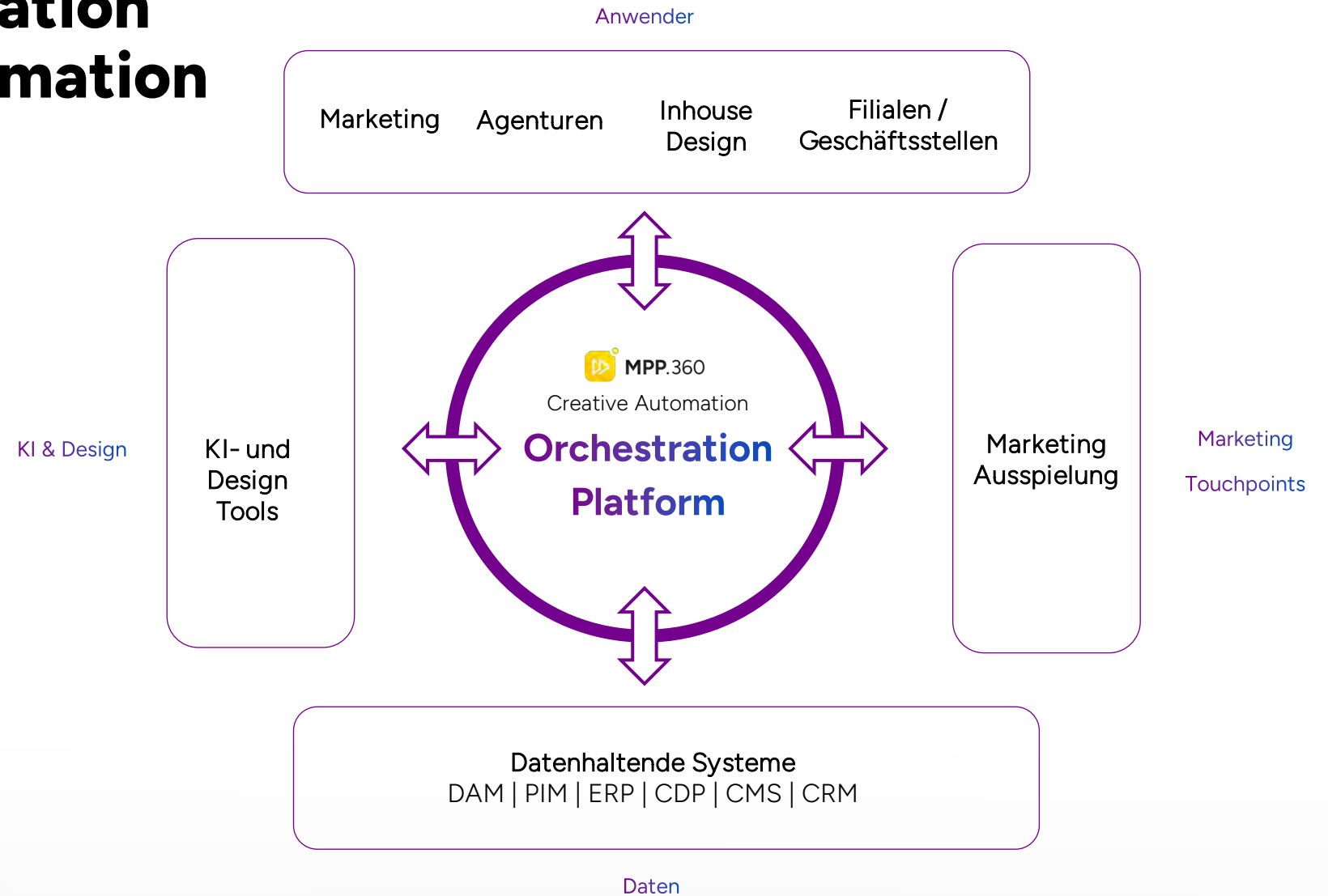
Immer mehr Formate, Varianten und Komplexität im Design



Und die Herausforderung KI einzubinden

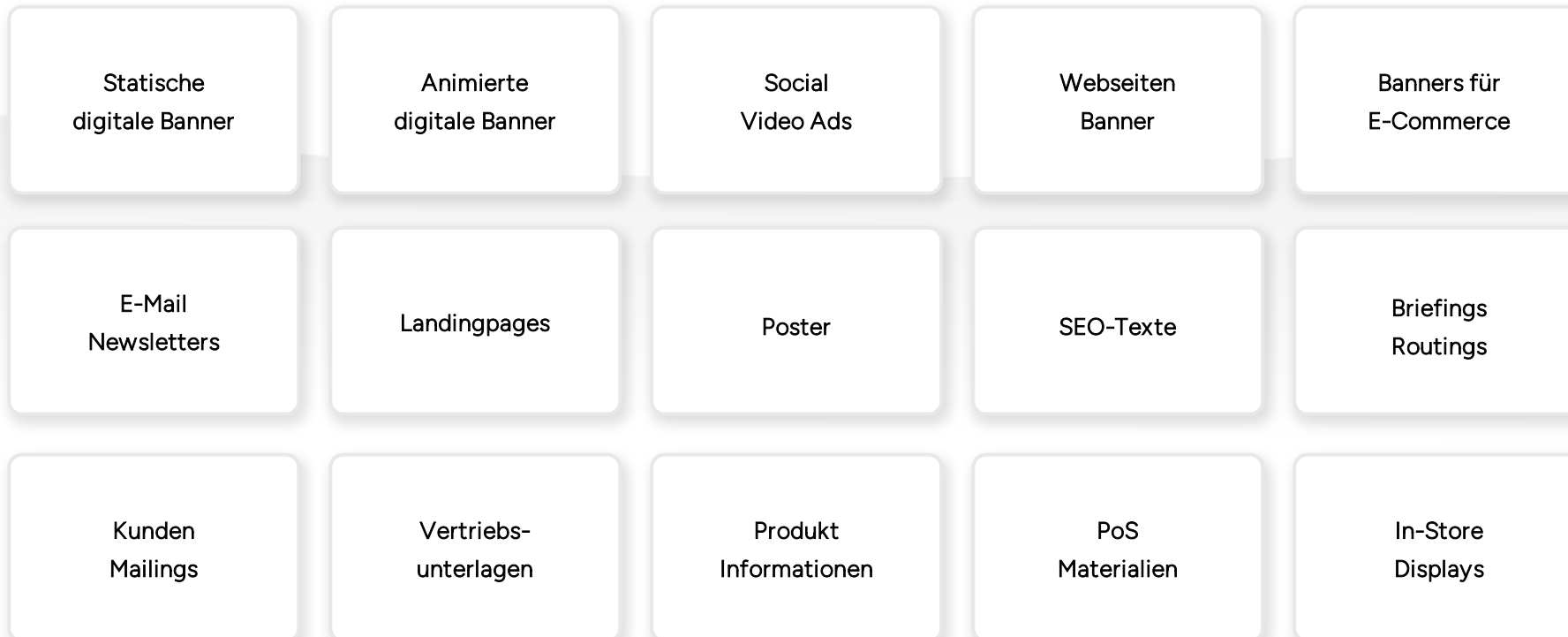


Zentrale Orchestration der Creative Automation in der Marketing- Kommunikation



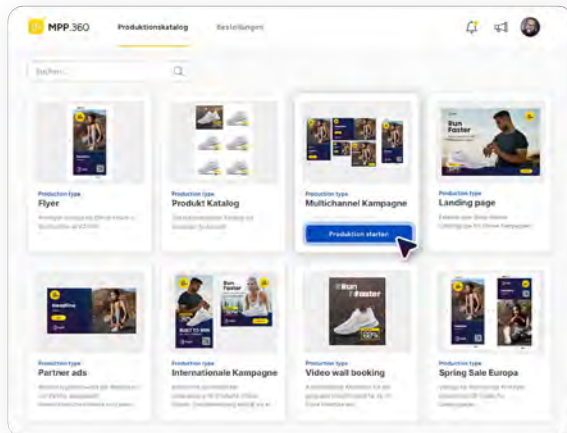
360° Creative Automation Lösung für alle Inhalte

Mit MPP.360 als Creative Automation Plattform, können Sie all Ihre Marketinginhalte effizient und automatisiert produzieren – strukturiert, konsistent und in großem Umfang. Von digitalen Bannern und Landingpages bis hin zu POS-Materialien und gedruckten Postern: jedes Format, jede Variante und jeder Kanal ist abgedeckt. MPP.360 liefert genau das, was Ihr Unternehmen braucht.

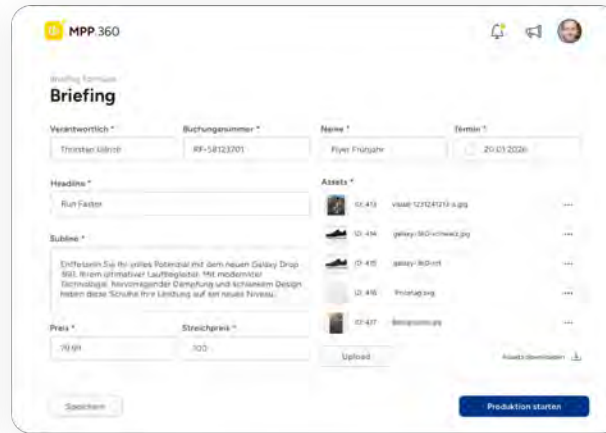


Impressionen der Creative Automation Plattform

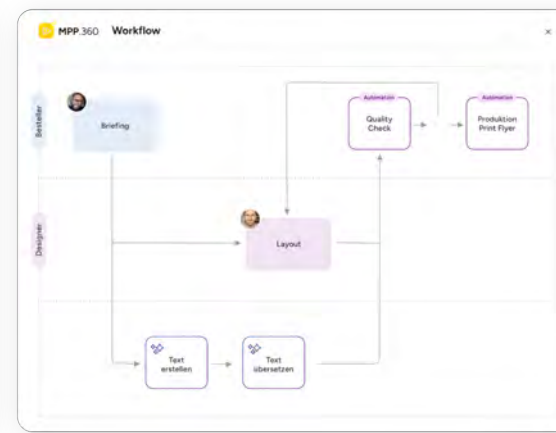
Bestellkatalog für alle Produktionstypen



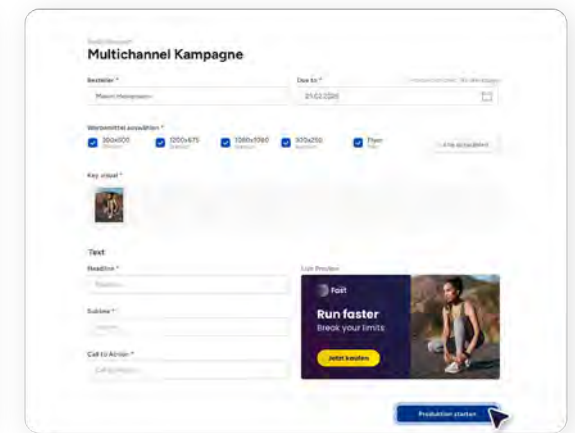
Nutzerführung via konfigurierbare Formulare



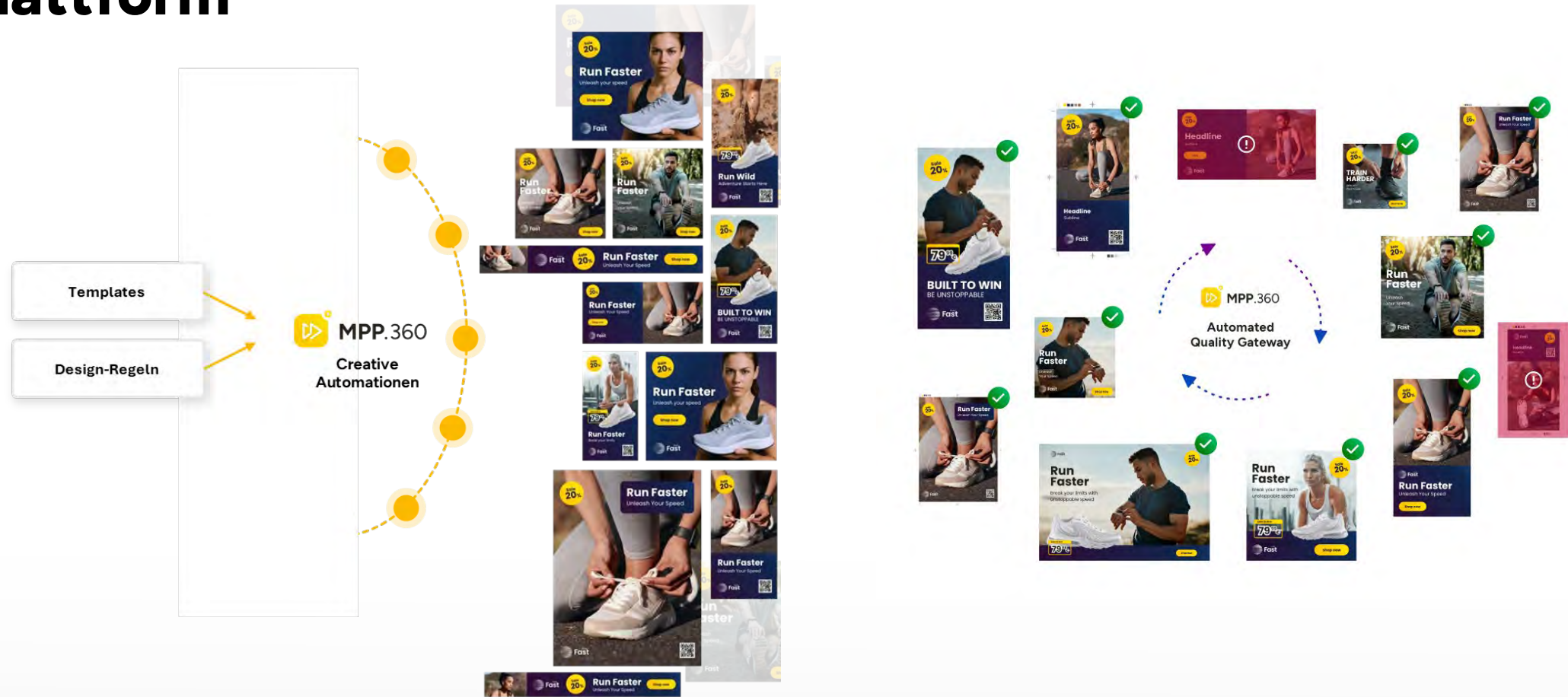
Visuell modellierte BPMN-Prozesse



Template-basierte u. automatisierte Produktion von Werbemitteln



Impressionen der Creative Automation Plattform



Vielen Dank!

aclevion.

Jürg Weber
CEO

aclevion.
Pilatusstrasse 3a
6003 Luzern
Schweiz

+41 79 503 27 24
juerg.weber@aclevion.com
www.aclevion.com

Tim Ende-Styra
Director Business Development

MPP.360 GmbH
Nobistor 16
22767 Hamburg
Deutschland

+49 40 80 81 255 - 86
tim.ende-styra@mpp360.io
www.mpp360.io