COM IMPACT

Die Schweizer CommTech-Initiative

Swiss Re

Patronat

Swiss Re

Signal aus dem Rauschen

Swiss Re Group Communications & Public Affairs
3.06.2026

Antoine Brand
Data & Analytics Manager

Alexander Wolski
Communications Intelligence Lead

Vom Rauschen zum steuerbaren Signal

Fähigkeiten, die aus Input Orientierung liefern

Erkennen

Signale im Rauschen aufspüren.

AI Radar

Was passiert gerade?

Einordnen

Signale verstehen und für uns bewerten.

Daily Insights

Was bedeutet es für uns?

Simulieren

Wirkung testen und Szenarien verstehen.

Synthetic Audiences

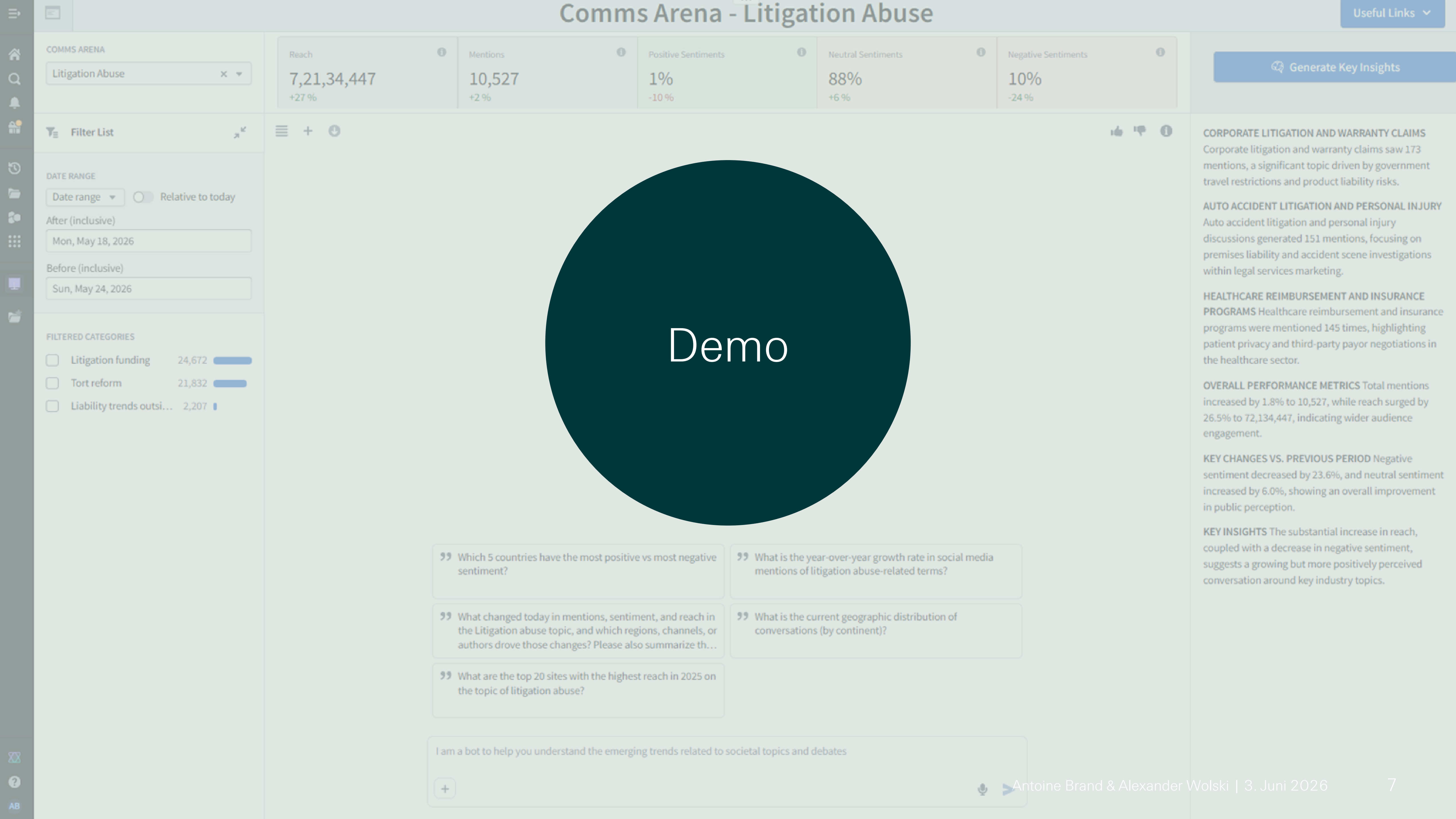
Wie könnte es wirken?

Zu viel Input, zu wenig Orientierung

Weg vom Report, hin zur Intelligence

Erkennen

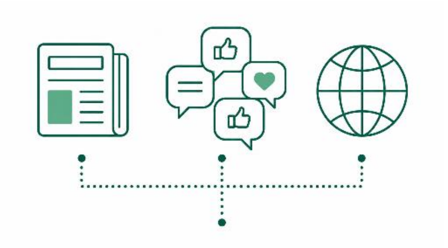
Was passiert gerade?


Comms Arena - Litigation Abuse
Useful Links
COMMS ARENA
Litigation Abuse
Reach
7,21,34,447
+27 %
Mentions
10,527
+2 %
Positive Sentiments
1%
-10 %
Neutral Sentiments
88%
+6 %
Negative Sentiments
10%
-24 %
Generate Key Insights
Filter List
DATE RANGE
Date range
Relative to today
After (inclusive)
Mon, May 18, 2026
Before (inclusive)
Sun, May 24, 2026
FILTERED CATEGORIES
Litigation funding 24,672
Tort reform 21,832
Liability trends outsi… 2,207
CORPORATE LITIGATION AND WARRANTY CLAIMS Corporate litigation and warranty claims saw 173 mentions, a significant topic driven by government travel restrictions and product liability risks.
AUTO ACCIDENT LITIGATION AND PERSONAL INJURY Auto accident litigation and personal injury discussions generated 151 mentions, focusing on premises liability and accident scene investigations within legal services marketing.
HEALTHCARE REIMBURSEMENT AND INSURANCE PROGRAMS Healthcare reimbursement and insurance programs were mentioned 145 times, highlighting patient privacy and third-party payor negotiations in the healthcare sector.
OVERALL PERFORMANCE METRICS Total mentions increased by 1.8% to 10,527, while reach surged by 26.5% to 72,134,447, indicating wider audience engagement.
KEY CHANGES VS. PREVIOUS PERIOD Negative sentiment decreased by 23.6%, and neutral sentiment increased by 6.0%, showing an overall improvement in public perception.
KEY INSIGHTS The substantial increase in reach, coupled with a decrease in negative sentiment, suggests a growing but more positively perceived conversation around key industry topics.
Which 5 countries have the most positive vs most negative sentiment?
What is the year-over-year growth rate in social media mentions of litigation abuse-related terms?
What changed today in mentions, sentiment, and reach in the Litigation abuse topic, and which regions, channels, or authors drove those changes? Please also summarize th…
What is the current geographic distribution of conversations (by continent)?
What are the top 20 sites with the highest reach in 2025 on the topic of litigation abuse?
I am a bot to help you understand the emerging trends related to societal topics and debates

Demo

AI Radar - Frühwarnsystem für Kommunikationsrisiken

1 Kommunikations-Themen

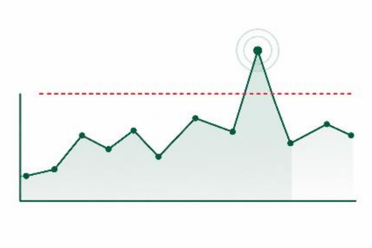


General Media · Social Media · weitere Online-Kanäle

2 Strukturierte Indikatoren

Sentiment · Volumen · Regionen · Akteure

3 Anomalie-Erkennung



Validierung · Priorisierung · Handlungsempfehlungen

4 Eskalation & Advisory

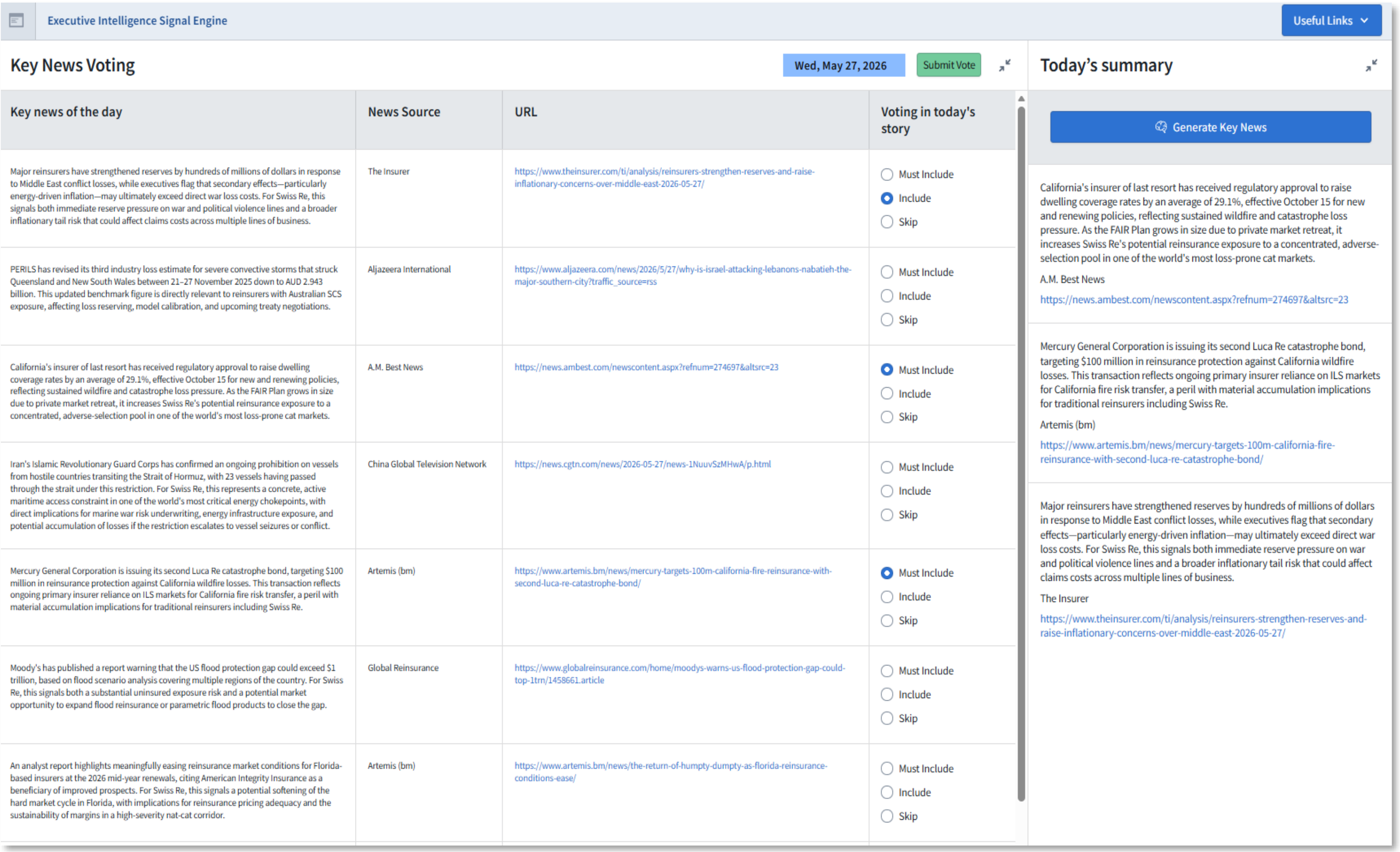
Spikes · Beschleunigung · Abweichungen

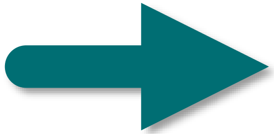
Learning: Mit den automatisierten Frühwarnungen wurden klare Eskalations- und Reaktionsprozesse entscheidend.

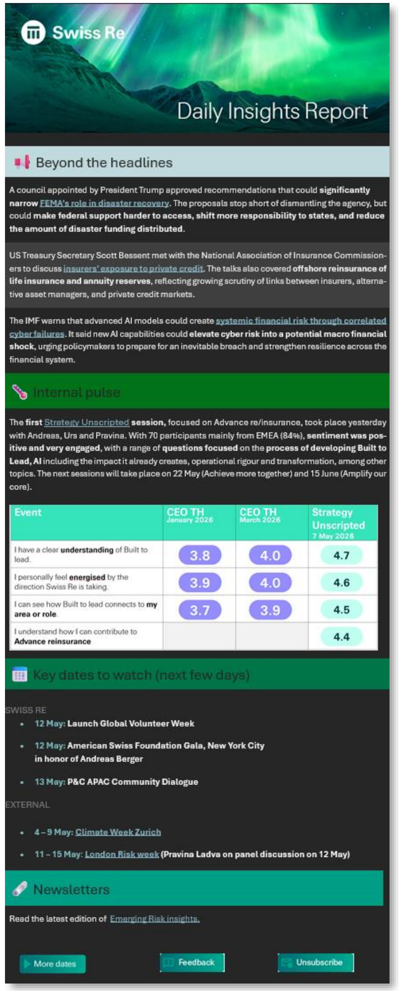
Einordnen

Was bedeutet es für uns?

Daily Insights – Von der Shortlist zum Newsletter





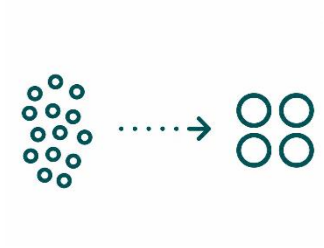


Daily Insights – Umsetzung

1 Medienquellen

166 kuratierte Medienquellen aus Trade, Finance und Generalist

2 Semantisches clustering



Ähnliche Artikel werden semantisch zu Stories zusammengefasst

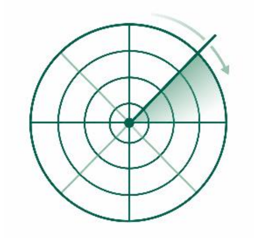
3 Sättigungsfilter

Überberichtete Mainstream-Stories werden unterdrückt

4 Neuigkeitsprüfung

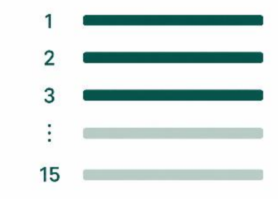
Abgleich mit 14-Tage-Memory: neu, update oder wiederholung

5 Risikorelevanz



AIP bewertet Relevanz aus Swiss-Re-Perspektive (Risiko, Märkte, Regulierung, Reputation)

6 Top15 News



Gesamtscore berechnet und Top 15 priorisierte Stories ausgewählt

Learning: Unser erster Keyword-basierter Clustering-Ansatz führte zu Duplikaten und vermischten Stories.
Erst semantisches Clustering, Deduplizierung und Sättigungsfilter machten die Story-Auswahl stabil.

Simulieren

Wie könnte es wirken?

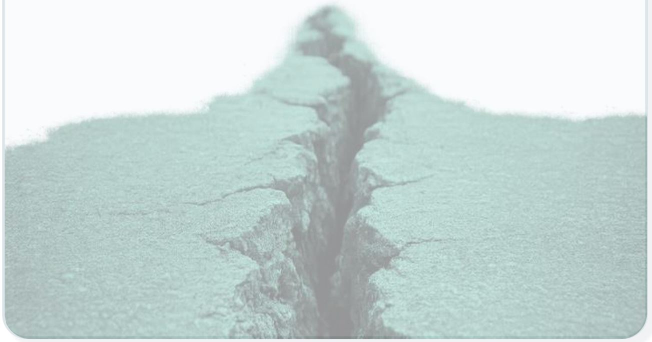
Von klassischer Marktforschung zur schnellen Simulation

Klassische Marktforschung

- Belastbar
- Wochen bis Ergebnisse
- Hohe Kosten pro Test

Die Lücke

Botschaften und Risiken entstehen schnell



Synthetic Audiences

- Erste Reaktionsmuster sehen
- Unklarheiten & Risiken markieren
- Entscheiden: anpassen, testen, veröffentlichen

Erste Erfahrungen: Synthetic Audiences sind ein schneller Simulationslayer, aber ihre Qualität hängt von den Daten ab, auf denen sie basieren.

Was hat nicht geklappt?

Technisch

Menschlich

Strategisch

Q&A