

FARNER | TEAM FARNER

HWZ

die Mobiliar

MEDIA FOCUS

UBS

webrepublic

aclevion.

economiesuisse

BKW

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz

Convento

omd

DIGITAS

sonova HEAR THE WORLD

dreifive 3·5

SBB CFF FFS

swisscom

pressrelations knowledge discovery

Swiss Re

swiss reputation group

zhaw

Patronat

ARBEITSGEMEINSCHAFT comm TECH

iab. switzerland

IGEM

LEADING SWISS AGENCIES

page ARTHUR W. PAGE SOCIETY

pr suisse

SWA ASA


Patéo Festival Nyon

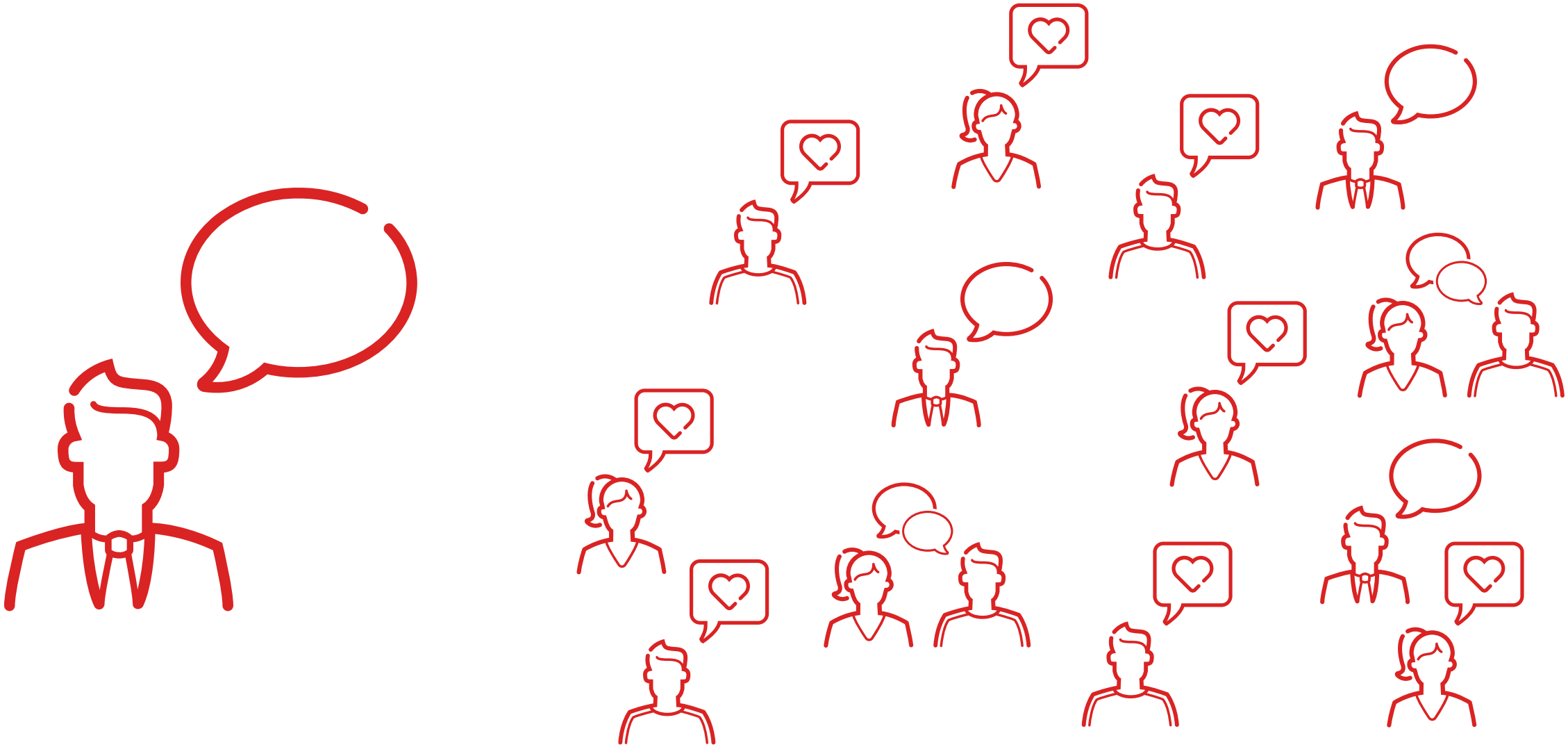


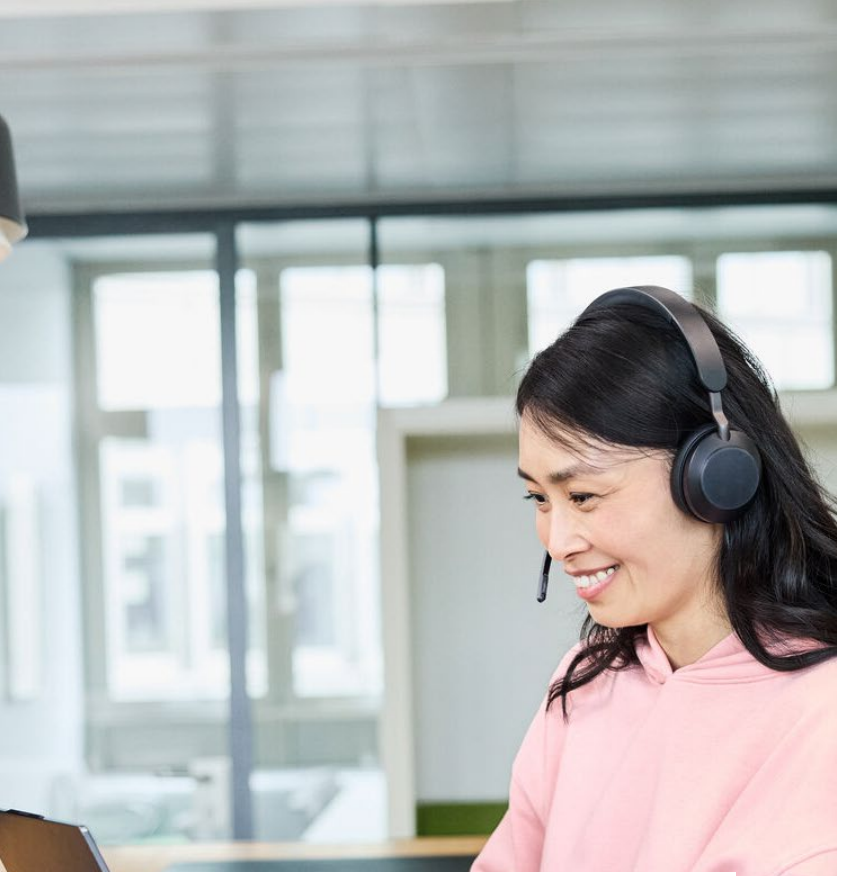
die Mobiliar

Social Media Voices: Employee Advocacy in der Mobiliar

Andrea Bossert

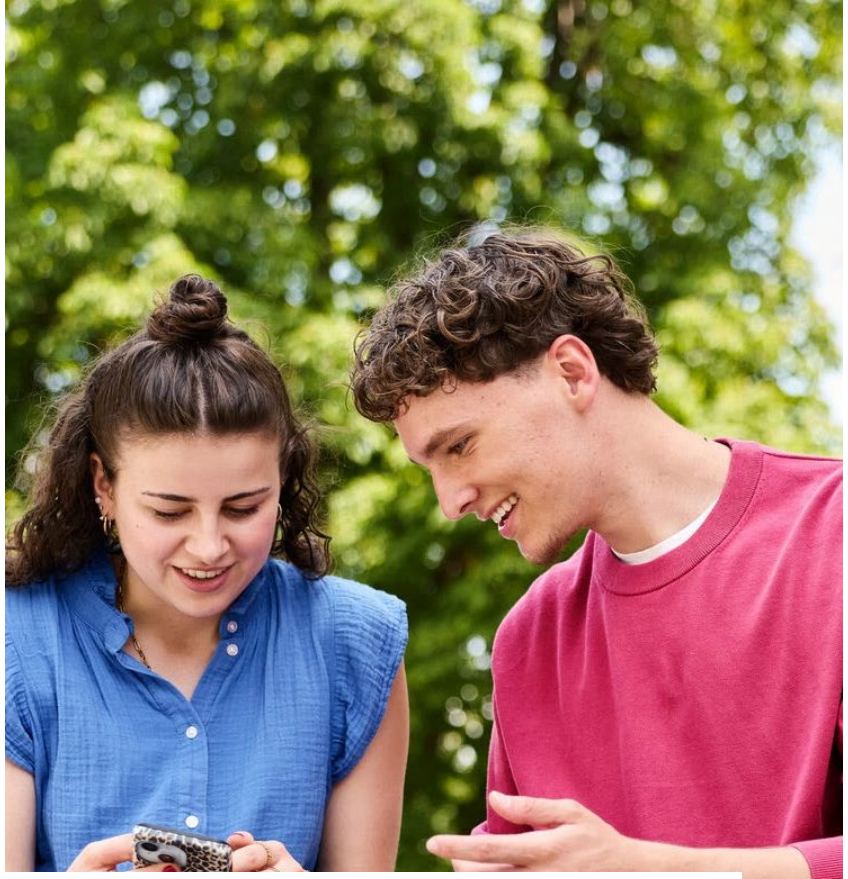
Wer kommuniziert eigentlich für ein Unternehmen?





Persönlichkeit

Menschen machen die Mobiliar auch online erlebbar



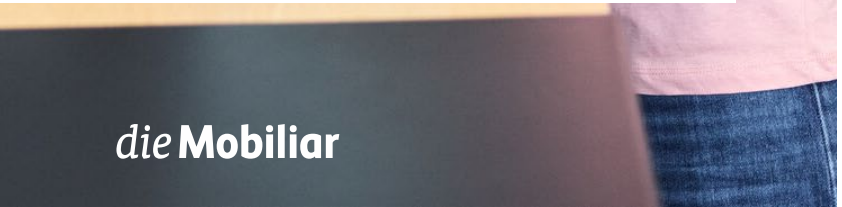
Authentizität

Mehr Wirkung dank Authentizität



Befähigung

Mitarbeitende bei ihren eigenen Zielen unterstützen







Die 5000-Influencer-Idee

5000 Netzwerke

+

kuratierter Content

=

Erfolg?




ONE DOES NOT SIMPLY
PROVIDE CONTENT
AND HOPE FOR THE BEST

Befähigung statt Vorgaben

Community
- MS Teams

Know-how
- E-Learning
- Guidelines

Flexibilität
- Neues Tool

Wahlfreiheit
- Instagram

Persönliche Ansprechperson


POP
CORN
Salted Caramel
POP
CORN
Salted Caramel
Jäcker
SEIT 1862
Für deine Posts
sitzen wir in der
ersten Reihe.

Vom Programm zur Befähigung



Einbettung in den Newsroom









Thema / Story > Kanal > zielgruppengerechte Aufbereitung

Beispiele für Posts von Mitarbeitenden

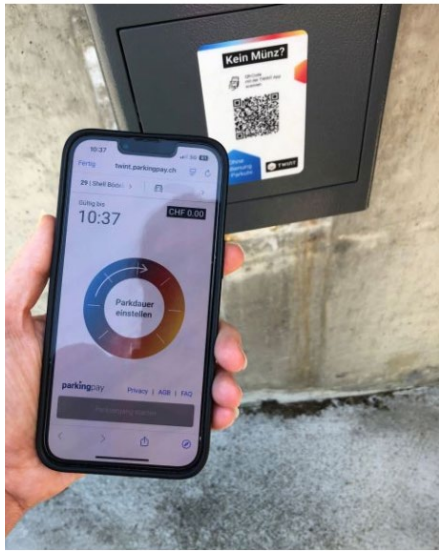
Fabian Suter • 1.
Verkaufssupport Die Mobiliar Bern West
9Mo.

Ein falscher QR-Code und das Geld landet nicht dort, wo es sollte.

Beim Parkieren sind QR-Codes alltäglich. Betrüger setzen genau da an: Sie ersetzen den echten mit einem täuschend echten Kleber. Wer dann mit der Kamera scannt, wird auf eine gefälschte Seite geleitet.

Darum gilt:
👉 Nur in der offiziellen TWINT-App scannen
👉 Echtheit des QR-Codes auf Mängel prüfen (gefälschter Aufkleber oder minderwertige Druckqualität)

Noch mehr Tipps rund um Cybersicherheit gibt's hier: https://okt.to/2tXzos



Noemi Fringeli • 1.
Kundenberaterin Versicherungen & Vorsorge | Kreativkopf der Mobiliar Basel
1J. • Bearbeitet

214 Millionen Gründe, warum Erfolg am besten ist, wenn er geteilt wird.

Auch in diesem Jahr lassen wir unsere Kundinnen und Kunden am Erfolg teilhaben. Dank #Genossenschaft erhalten unsere Kundinnen und Kunden 214 Millionen!

In der Region Basel werden 4.6 Millionen Schweizer Franken in Form von Prämienrabatten an die Versicherten zurückgegeben.

Die Mobiliar Basel blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Wir konnten in unserer Region das Prämienvolumen um 6.3 Prozent steigern.

Gemeinsam mit unseren lokalen Partnern unterstützen wir unsere Versicherten, bis die Schäden behoben sind. Ein Grossteil der Schadenaufwendungen fliesst zurück in die regionale Wirtschaft.

#mobiliarbasel #übf #erfolgsbeteiligung

Mehr erfahren: https://okt.to/JiNHUc

Simona Cardone



Aline Stoller • 1.
Leiterin Marketing & Leadmanagement bei die Mobiliar, Generalagentur Bern-...
4Mo. • Bearbeitet

Endlich ist es so weit: Unser erster Arbeitstag in der neuen Generalagentur! 🎉

Nach einer intensiven Umzugswoche war die Vorfreude riesig – heute durften wir endlich unsere neuen Räumlichkeiten beziehen. Und selten waren an einem Montagmorgen bereits so früh so viele Arbeitsplätze besetzt wie heute. 😅

Unser Generalagent Christoph Gaus hat uns allen den Start in den Tag und das neue Kapitel mit einem Mandelbärli versüsst. 🐻

Ein grosses Dankeschön an dieser Stelle an Manuel Renz, Projektleiter und Bauherrenvertretung unseres Hauptsitzes, sowie unsere Innenarchitektinnen Bea Knöpfel und Mara Spühler für die hervorragende Umsetzung all unserer Wünsche und Ideen – und vor allem für die höchst fachkundige Beratung.

Ob sich unsere Mitarbeitenden gefreut haben? Ich denke, das Gruppenbild spricht für sich. 😍

Neue Umgebung, neue Energie, gleiche Leidenschaft für unsere Kundinnen und Kunden.
Auf viele erfolgreiche, inspirierende und gemeinsame Momente in unserer neuen GA! 🙌

#mobibernstadt die Mobiliar #neueGeneralagentur



Martina Marchesi • 1.
Leiterin Nachhaltigkeit bei die Mobiliar
5Mo.

Brücken verbinden nicht nur Orte, sondern auch Menschen.

Deshalb engagiert sich die Mobiliar als Genossenschaft gemeinsam mit den Schweizer Wanderwege für Brücken & Stege. 100 Projekte konnten wir bereits unterstützen.

Im Interview mit der Zeitschrift Das Wandern habe ich darüber gesprochen, was hinter diesem Engagement steckt und welche Brücken mir besonders in Erinnerung bleiben.

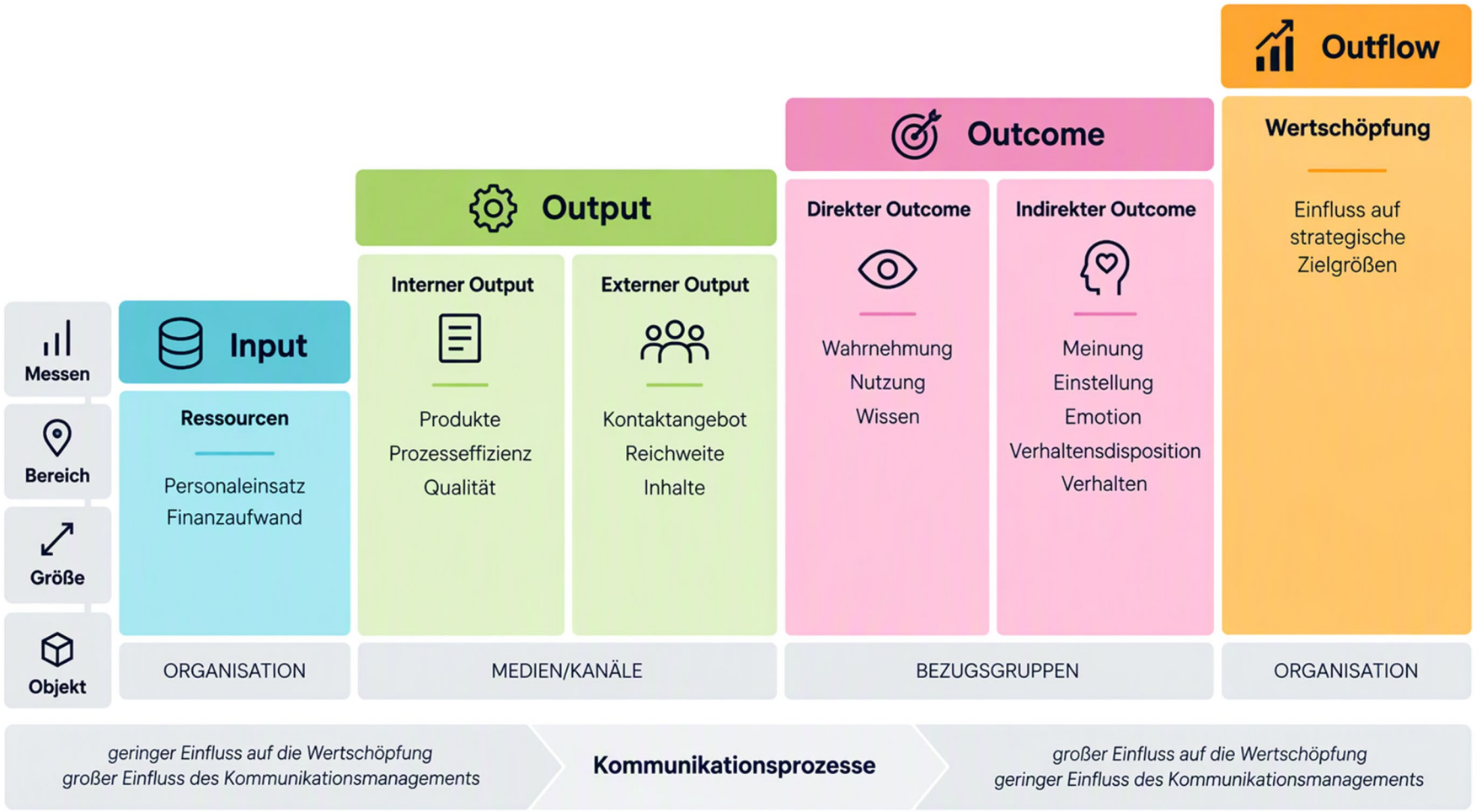
https://okt.to/G4hDsU

200 Jahre Mobiliar heisst eben auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Gesellschaft und für Projekte, die langfristig wirken.

#BesserZusammen



Erfolgsmessung



200 Postvorschläge

>3000 Posts

1.4 Mio Impresionen

22 000 Interaktionen

Wer kommuniziert eigentlich für die Mobiliar?

Auch unsere Mitarbeitenden.
Und wir unterstützen sie dabei.

Vielen Dank!