

Chargé·e de mission Territoires

<i>Intitulé du poste</i>	Chargé.e de mission Territoires
<i>Type de contrat</i>	Contrat à durée déterminée (12 mois)
<i>Temps de travail</i>	39 heures hebdomadaires 2,5 jours de congé par mois de travail 24 jours de RTT annuels 2 jours de télétravail par semaine
<i>Condition statutaire</i>	Agent de maîtrise – Salaire brut mensuel (3 000 euros)
<i>Rattachement</i>	Responsable TRANS - Europe Créative et activités territoriales
<i>Lieu de travail</i>	Bureau de l'Association avec mobilité française et européenne
<i>Poste à pourvoir</i>	Début : le plus tôt possible – Fin : 31 décembre 2026
<i>Dépôt de candidature</i>	CV et lettre de motivation (2 pages max.) Date limite : 14 novembre 2025 Adressés par mail uniquement à recrutement@relais-culture-europe.eu à l'attention de Stéphane Segreto-Aguilar, directeur du Relais Culture Europe Les entretiens auront lieu les 24 et 25 novembre 2025, au Relais Culture Europe

Qui sommes-nous ?

Fondé en 1999, le Relais Culture Europe est une structure associative au service des opérateurs culturels et créatifs français et européens de tous les secteurs (audiovisuel, cinéma, musique, livre, patrimoine, architecture, spectacle vivant, arts visuels, presse, etc.). Il est financé essentiellement par le ministère de la Culture, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et la Commission européenne. Sa mission est d'accompagner les professionnels de la culture et de la création dans le développement de leurs projets européens, d'être animateur de coopérations et facilitateur d'innovation par une plate-forme ouverte aux réseaux et aux communautés d'échange et de recherche européennes. Dans cette mission, l'objectif essentiel est de permettre la mobilisation et le meilleur accès des porteurs de projet aux fonds européens.

Le Relais Culture Europe assure au premier chef la mission de bureau Europe créative pour la France pour la période 2021-2027. Il contribue activement à une bonne mobilisation française des trois volets de ce programme (MEDIA, Culture, TRANS), en lien avec le ministère de la Culture et le CNC. Par ailleurs, le Relais Culture Europe veille à toutes opportunités européennes pour les acteurs culturels et créatifs au titre notamment des programmes européens d'éducation, de recherche et d'innovation, ou de développement régional.

Activités principales

Placé·e sous la responsabilité du Responsable TRANS – Europe Créative et activités territoriales, le/la chargé·e de mission Territoires contribue aux actions du Relais Culture Europe autour d'une priorité transversale : l'équité territoriale. L'enjeu est de permettre aux artistes et professionnel·le·s de la culture, de l'audiovisuel et des médias d'information, partout en France, d'accéder aux financements européens et de les utiliser pleinement. Concrètement, il/elle participe au développement territorial des activités du Relais Culture Europe, notamment à travers les LabEurope, espaces d'expérimentation, de rencontres et d'accompagnement renforcé des acteurs culturels, en partenariat avec des collectivités territoriales françaises, de l'hexagone et des outremer. Il/elle suit également les projets français soutenus par le programme Europe Créative afin d'en collecter et valoriser les données, en lien avec la stratégie éditoriale. Enfin, il/elle prend part aux différentes activités et à la vie collective du Relais Culture Europe.

Développement territorial

- Suivre la mise en œuvre des conventions avec les LabEurope et apporter un appui à leur coordination.
- Contribuer à la conception et à l'animation de ces espaces d'expérimentation, de rencontres et d'accompagnement renforcé, en veillant à ce qu'ils répondent aux besoins concrets des acteurs et des territoires.
- Faire le lien transversal avec les responsables des volets Culture, Media et Trans du Relais Culture Europe pour assurer la cohérence des actions menées dans les territoires.
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie territoriale du Relais Culture Europe.
- Favoriser la mise en réseau et le travail collectif entre structures engagées en Europe sur les enjeux territoriaux, en organisant des partages d'expériences et des échanges entre pairs.
- Représenter le Relais dans des événements professionnels et présenter les opportunités de financements européens (notamment Europe Créative) mobilisables par les acteurs culturels et créatifs.
- Contribuer aux initiatives du Relais Culture Europe liées aux grandes transitions actuelles (écologique, numérique, sociétale), en accompagnant les acteurs qui s'y engagent.

Collecte de données

- Contribution à la collecte d'informations sur les structures basées en France bénéficiaires des programmes de financement européens dont le programme Europe Créative ;
- Suivi et appui à la valorisation des projets soutenus, en lien avec la stratégie éditoriale et les priorités du Relais Culture Europe ;
- Participation à la mise en œuvre d'analyses qualitatives et quantitatives des données collectées, notamment pour identifier des tendances et des perspectives ;
- Contribution à la création de supports de datavisualisation (graphiques, tableaux de bord, etc.) pour faciliter la compréhension et la diffusion des données ;
- Contribution à la rédaction d'un rapport annuel consolidant les résultats et les impacts des projets soutenus, avec des éléments analytiques et prospectifs ;
- Participation à l'élaboration de synthèses et d'outils de communication pour valoriser les données auprès des acteurs et des partenaires.

Compétences et expériences requises

- **Formation** : Master 2 en management de projets culturels territoriaux et/ou européens
- **Expérience professionnelle** : Expérience confirmée de 3 à 5 ans minimum dans la gestion de projets culturels, une expérience en collectivité territoriale est souhaitée.
- **Compétences clés :**
 - o Compétences territoriales : connaissance du fonctionnement et des enjeux des territoires et de leurs acteurs culturels (territoires ultramarins, ruralités, zones périurbaines, métropoles, territoires transfrontaliers, espaces en reconversion ou en difficulté, etc.),
 - o Expertise en gestion et ingénierie de projets transversaux (européens et/ou territoriaux).
 - o Capacité à développer et animer des dynamiques partenariales et des coopérations aux niveaux local, régional et européen.
 - o Compétences dans l'utilisation de bases de données, la création de tableaux de bord et la réalisation d'analyses statistiques.
 - o Forte sensibilité européenne et bonne connaissance des enjeux, pratiques et réseaux professionnels nationaux des secteurs culturels et créatifs.
 - o Bonne compréhension des évolutions et mutations traversant les secteurs culturels et créatifs
 - o Bonne connaissance des chaînes de valeur et des principaux opérateurs des secteurs concernés, ainsi que des réseaux stratégiques européens.
- **Compétences linguistiques** : Excellente maîtrise de l'anglais (niveau C1 ou C2).
- **Compétences interpersonnelles :**
 - o Force de proposition : nécessaire pour développer et animer des partenariats.
 - o Esprit d'analyse : indispensable pour traiter les données, identifier des tendances et produire des rapports ou supports de valorisation.
 - o Adaptabilité : essentielle pour évoluer dans un environnement en constante mutation, entre activités territoriales, européennes et transitions sectorielles.
 - o Esprit d'équipe : clé pour collaborer efficacement au sein d'une petite équipe et avec des partenaires variés.
- **Mobilité** : Disponibilité et flexibilité pour participer à des événements professionnels en France (hexagone et outremer) et en Europe.