

FORMATION MANAGER AVEC LES NEUROSCIENCES

Code : MB03

MANAGEMENT & LEADERSHIP



Les enjeux pour votre organisation

Le manager transforme la stratégie en décisions et en énergie d'équipe, au quotidien. Quand il ne comprend pas les mécanismes du cerveau (émotions, attention, motivation), il pilote souvent “à l'instinct” et de façon inégale selon la pression.

Sur le terrain, cela se traduit par des consignes floues, des décisions biaisées, une motivation qui s'érode et des tensions qui montent. Résultat : perte d'efficacité, coopération fragile, stress qui s'installe.

Cette formation sécurise des pratiques concrètes et actionnables, pour limiter l'urgence permanente et mieux embarquer les équipes (bases du cerveau, écoute/empathie, prise de décision, leviers de motivation, conduite du changement, régulation du stress).



Après cette formation ?

À l'issue de la formation, les managers comprennent mieux ce qui déclenche l'adhésion, la résistance et les réactions sous pression, et ajustent leur **posture** au quotidien. Ils prennent des décisions plus lucides et communiquent avec plus de **clarté**, pour soutenir l'**engagement** sans s'épuiser.

- Une communication plus posée, même en situation tendue
- Des décisions mieux structurées, avec moins de biais
- Une motivation mieux activée, selon les profils
- Un climat d'équipe plus stable, favorable à la **performance**



Programme en ligne

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Management &
Leadership



Module 1

Comprendre le fonctionnement du cerveau en situation managériale

Jour 1



Objectif : Comprendre le fonctionnement du cerveau pour distinguer faits scientifiques et croyances managériales

- Définition des neurosciences et lien avec le comportement humain
- Fonctionnement global du cerveau et grands principes cognitifs
- Démarche scientifique et pensée critique
- Neuromythes courants en management (cerveau droit/gauche, multitâche, etc.)
- Apports et limites des neurosciences appliquées au management



Activité pratique : Décryptage collectif de situations managériales à partir de neuromythes courants

Module 2

Décoder les émotions, l'empathie et la communication

Jour 1



Objectif : Adapter votre communication en tenant compte des émotions et des mécanismes empathiques

- Les neurones miroirs et la contagion émotionnelle
- Le circuit des émotions et son impact relationnel
- Mécanismes neurologiques de l'écoute empathique
- Communication émotionnelle et influence managériale
- Application à une communication claire et impactante



Activité pratique : Mises en situation de communication managériale avec analyse émotionnelle

Module 3

Décider et agir avec lucidité et sagesse

Jour 1



Objectif : Décider avec plus de lucidité en limitant l'impact des biais cognitifs

- Les systèmes de décision (système 1, système 2)
- Biais cognitifs et attentionnels
- Place des émotions et de l'intuition dans la décision
- Impacts managériaux des décisions rapides ou différées



Activité pratique : Analyse de décisions managériales réelles à l'aide des neurosciences

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Management &
Leadership



Module 4

Mobiliser la motivation et l'engagement

Jour 2



Objectif : Mobiliser durablement la motivation et l'engagement de vos collaborateurs

- Motivation intrinsèque et extrinsèque
- Circuit de la récompense et engagement
- Procrastination et mécanismes neuronaux
- Identification des leviers motivationnels individuels
- Alignement des objectifs et du fonctionnement cérébral



Activité pratique : Identification des motivations individuelles de ses collaborateurs à partir de situations concrètes

Module 5

Accompagner le changement et développer la créativité

Jour 2



Objectif : Accompagner le changement et stimuler la créativité grâce à la plasticité cérébrale

- Neuroplasticité, neurogenèse et apprentissage
- Impact de la visualisation et de l'environnement
- Principes neuroscientifiques du changement
- Créativité : divergence, convergence et émotions
- Conditions cérébrales favorables à l'innovation



Activité pratique : Atelier collectif de génération de solutions en contexte de changement

Module 6

Animer les temps forts

Jour 2



Objectif : Prévenir le stress et réguler les tensions pour préserver l'équilibre et la performance collective

- Effets du stress chronique sur le cerveau
- Stress, mémoire et régulation émotionnelle
- Signaux faibles et situations d'urgence cérébrale
- Bonnes pratiques pour préserver l'équilibre cerveau-corps
- Apaisement émotionnel et climat social



Activité pratique : Étude de cas : analyse d'une situation de tension et élaboration de pistes d'apaisement



Modalités

PUBLIC	Manager	FORMAT	Présentiel et distanciel
PRÉREQUIS	Aucun	MODE	Intra-entreprise
TARIF	Voir devis	EFFECTIF	de 2 à 12
DURÉE	2 jours	HANDICAP	Nous contacter

Évaluation, suivi et délai d'accès

- ✓ Évaluation des acquis via, mises en situation et retours d'expérience.
- ✓ Suivi post-formation avec un **plan d'action personnalisé**.
- ✓ Délai d'accès : au plus tard 48 heures avant le début de la session.



Méthodes et outils pédagogiques



Mise
en pratique



Interaction
et intelligence
collective



Pédagogie active
et participative



Outils ludiques
et collaboratifs



Supports
pédagogiques
interactifs



Profil formateur



- Formateur expert des **neurosciences appliquées au management** : motivation, attention, stress, mémoire, et prise de décision.
- Anime avec **clarté et humour**, vulgarise sans amoindrir, relie aux situations terrain, fait tester des outils.
- Ne survend pas des "**trucs miracles**", ne baratine pas, ne culpabilise pas, ne noie pas sous le jargon.



Financement

Possibilité de prise en charge par les OPCO (intra) via agrément qualité.
Merci de nous consulter pour plus d'informations.

