

FORMATION MARQUE EMPLOYEUR

Code : RB03

RH & MARQUE EMPLOYEUR



? Les enjeux pour votre organisation

Les RH et les managers impliqués dans le recrutement portent un rôle clé : rendre l'entreprise lisible, crédible et attractive pour les bons profils, tout en tenant la promesse en interne.

Sans fondamentaux, les candidatures se raréfient, les recrutements s'allongent, et le turnover augmente. L'e-réputation devient un filtre : 86% des candidats consultent avis et notes avant de postuler (Glassdoor). Sur le terrain, on entend souvent : on postule, puis on vérifie.

Cette formation sécurise une démarche structurée et pilotable, alignée avec la culture et les priorités business (diagnostic positionnement, messages clés, contenus et offres, onboarding, fidélisation, indicateurs de pilotage).

? Après cette formation ?

Les participants savent diagnostiquer leur marque employeur, structurer une stratégie cohérente et la traduire en actions terrain. Ils pilotent ces actions dans la durée, avec plus d'**efficacité** et une meilleure **performance** RH.

- Une stratégie de marque employeur claire et structurée
- Des actions RH alignées avec la culture et les enjeux business
- Une attractivité renforcée auprès des candidats ciblés
- Une fidélisation plus durable des talents



Programme en
ligne





Module 1

Comprendre les enjeux du marketing RH et de la marque employeur

Jour 1



Objectif : Comprendre les enjeux du marketing RH et de la marque employeur

- Les principes et caractéristiques du marketing RH
- Le concept de marque employeur
- Les évolutions du marché de l'emploi et des attentes des candidats
- Les différents types de communication de l'entreprise
- Le rôle stratégique de la fonction RH comme business partner



Échanges guidés sur les attentes des candidats ciblés et l'image actuelle perçue de l'entreprise en tant qu'employeur

Module 2

Analyser son positionnement employeur et ses cibles

Jour 1



Objectif : Analyser votre positionnement employeur auprès de vos cibles

- Les composantes de la marque employeur
- Les cibles internes et externes de la marque employeur
- L'analyse des forces, faiblesses et spécificités de l'entreprise
- Les facteurs clés de succès en recrutement et fidélisation
- L'identification des compétences critiques à recruter



Construction d'un outil d'investigation pour évaluer l'image de marque employeur et prioriser les axes de travail

Module 3

Définir une stratégie de marque employeur cohérente

Jour 1



Objectif : Construire une stratégie de marque employeur cohérente et réaliste

- Les étapes clés d'une stratégie de marque employeur
- La cohérence entre image interne, image externe et promesse employeur
- La sélection et la priorisation des messages
- La définition d'une plateforme de marque employeur distinctive
- L'adhésion des parties prenantes internes



Atelier de définition des axes stratégiques et de la plateforme de marque employeur





Module 4

Activer les leviers d'attractivité et de recrutement

Jour 2



Objectif : Déployer des actions concrètes d'attractivité et de recrutement

- Les leviers d'attractivité employeur
- La construction d'une ligne éditoriale RH
- Le storytelling et le brand content appliqués au recrutement
- Les clés d'un recrutement efficace
- L'intégration (onboarding) comme étape critique



Rédaction et optimisation d'une offre d'emploi cohérente avec la marque employeur

Module 5

Développer la fidélisation et la culture d'entreprise

Jour 2



Objectif : Renforcer la fidélisation et l'engagement des collaborateurs

- Le climat social et l'ambiance de travail
- Les événements formels et informels
- Les outils de management et de reconnaissance
- La valorisation des parcours, des emplois et des carrières
- L'offboarding et la continuité de la marque employeur



Cas pratique : identification des leviers internes de fidélisation activables à court et moyen terme

Module 6

Piloter, mesurer et ajuster sa stratégie de marque employeur

Jour 2



Objectif : Mesurer l'impact de vos actions et ajuster votre stratégie

- Les indicateurs de performance de la marque employeur
- Les outils de mesure et de suivi
- La gestion de l'e-réputation employeur
- La veille et la création de contenus positifs
- L'ajustement des actions en fonction des résultats



Sélection des indicateurs clés et construction d'un plan de pilotage de la marque employeur





Modalités

PUBLIC	RH, Dirigeant, Manager	FORMAT	Présentiel et distanciel
PRÉREQUIS	Aucun	MODE	Intra-entreprise
TARIF	Voir devis	EFFECTIF	de 2 à 12
DURÉE	2 jours	HANDICAP	Nous contacter



Évaluation, suivi et délai d'accès

- ✓ **Évaluation des acquis** via, mises en situation et retours d'expérience.
- ✓ **Suivi post-formation** avec un **plan d'action personnalisé**.
- ✓ **Délai d'accès** : au plus tard 48 heures avant le début de la session.



Méthodes et outils pédagogiques



Mise
en pratique



Interraction
et intelligence
collective



Pédagogie active
et participative



Outils ludiques
et collaboratifs



Supports
pédagogiques
interactifs



Profil formateur



- Des intervenants qui accompagnent RH et recruteurs sur la **marque employeur** au quotidien.
- Des intervenants qui partent de vos situations réelles et s'adaptent aux profils.
- Des intervenants qui vous font repartir avec un plan d'action **pilotable**.



Financement

*Possibilité de prise en charge par les OPCO (intra) via agrément qualité.
Merci de nous consulter pour plus d'informations.*

