

FORMATION MARQUE EMPLOYEUR

Code : RB03

RH & MARQUE EMPLOYEUR



Les enjeux pour votre organisation

Les RH et les managers impliqués dans le recrutement portent un rôle clé : rendre l'entreprise lisible, crédible et attractive pour les bons profils, tout en tenant la promesse en interne.

Sans fondamentaux, les candidatures se raréfient, les recrutements s'allongent, et le turnover augmente. L'e-réputation devient un filtre : 86% des candidats consultent avis et notes avant de postuler (Glassdoor). Sur le terrain, on entend souvent : on postule, puis on vérifie.

Cette formation sécurise une démarche structurée et pilotable, alignée avec la culture et les priorités business (diagnostic positionnement, messages clés, contenus et offres, onboarding, fidélisation, indicateurs de pilotage).



Après cette formation ?

Les participants savent diagnostiquer leur marque employeur, structurer une stratégie cohérente et la traduire en actions terrain. Ils pilotent ces actions dans la durée, avec plus d'**efficacité** et une meilleure **performance RH**.

- Une stratégie de marque employeur claire et structurée
- Des actions RH alignées avec la culture et les enjeux business
- Une attractivité renforcée auprès des candidats ciblés
- Une fidélisation plus durable des talents



Programme en ligne



07 62 20 47 57
contact@kepsom.com

Kepsom Formation
254 rue Vendôme
69003 Lyon



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

RH & Marque
employeur



Module 1

Comprendre les enjeux du marketing RH et de la marque employeur

Jour 1



Objectif : Comprendre les enjeux du marketing RH et de la marque employeur

- Les principes et caractéristiques du marketing RH
- Le concept de marque employeur
- Les évolutions du marché de l'emploi et des attentes des candidats
- Les différents types de communication de l'entreprise
- Le rôle stratégique de la fonction RH comme business partner



Échanges guidés sur les attentes des candidats ciblés et l'image actuelle perçue de l'entreprise en tant qu'employeur

Module 2

Analyser son positionnement employeur et ses cibles

Jour 1



Objectif : Analyser votre positionnement employeur auprès de vos cibles

- Les composantes de la marque employeur
- Les cibles internes et externes de la marque employeur
- L'analyse des forces, faiblesses et spécificités de l'entreprise
- Les facteurs clés de succès en recrutement et fidélisation
- L'identification des compétences critiques à recruter



Construction d'un outil d'investigation pour évaluer l'image de marque employeur et prioriser les axes de travail

Module 3

Définir une stratégie de marque employeur cohérente

Jour 1



Objectif : Construire une stratégie de marque employeur cohérente et réaliste

- Les étapes clés d'une stratégie de marque employeur
- La cohérence entre image interne, image externe et promesse employeur
- La sélection et la priorisation des messages
- La définition d'une plateforme de marque employeur distinctive
- L'adhésion des parties prenantes internes



Atelier de définition des axes stratégiques et de la plateforme de marque employeur

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

RH & Marque
employeur



Module 4



Activer les leviers d'attractivité et de recrutement

Jour 2

- Les leviers d'attractivité employeur
- La construction d'une ligne éditoriale RH
- Le storytelling et le brand content appliqués au recrutement
- Les clés d'un recrutement efficace
- L'intégration (onboarding) comme étape critique



Rédaction et optimisation d'une offre d'emploi cohérente avec la marque employeur

Module 5



Développer la fidélisation et la culture d'entreprise

Jour 2

- Le climat social et l'ambiance de travail
- Les événements formels et informels
- Les outils de management et de reconnaissance
- La valorisation des parcours, des emplois et des carrières
- L'offboarding et la continuité de la marque employeur



Cas pratique : identification des leviers internes de fidélisation activables à court et moyen terme

Module 6



Piloter, mesurer et ajuster sa stratégie de marque employeur

Jour 2

- Les indicateurs de performance de la marque employeur
- Les outils de mesure et de suivi
- La gestion de l'e-réputation employeur
- La veille et la création de contenus positifs
- L'ajustement des actions en fonction des résultats



Sélection des indicateurs clés et construction d'un plan de pilotage de la marque employeur



Modalités

PUBLIC	RH, Dirigeant, Manager	FORMAT	Présentiel et distanciel
PRÉREQUIS	Aucun	MODE	Intra-entreprise
TARIF	Voir devis	EFFECTIF	de 2 à 12
DURÉE	2 jours	HANDICAP	Nous contacter

Évaluation, suivi et délai d'accès

- ✓ Évaluation des acquis via, mises en situation et retours d'expérience.
- ✓ Suivi post-formation avec un **plan d'action personnalisé**.
- ✓ Délai d'accès : au plus tard 48 heures avant le début de la session.



Méthodes et outils pédagogiques



Mise en pratique



Interaction et intelligence collective



Pédagogie active et participative



Outils ludiques et collaboratifs



Supports pédagogiques interactifs



Profil formateur



- Des intervenants qui accompagnent RH et recruteurs sur la **marque employeur** au quotidien.
- Des intervenants qui partent de vos situations réelles et s'adaptent aux profils.
- Des intervenants qui vous font repartir avec un plan d'action **pilotable**.



Financement

Possibilité de prise en charge par les OPCO (intra) via agrément qualité.
Merci de nous consulter pour plus d'informations.

