



Designação do projeto | Leadzai+RL - Desenvolvimento de modelos de Reinforcement Learning para gestão automática de campanhas de marketing na plataforma Leadzai

Número de projeto | C669743290-00475914

Objetivo principal | Transição Digital das empresas

Entidade beneficiária | Leadzai, S.A.

Data de aprovação | 13-09-2023

Data de início | 01-04-2023

Data de conclusão | 31-12-2023

Custo total elegível | 30.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | NextGenerationEU – 30.000,00 EUR

Objetivos

O projeto tem como objetivo otimizar a criação e gestão de campanhas publicitárias digitais através da aplicação de modelos de Reinforcement Learning, e permitir que PME's maximizem o retorno dos seus investimentos em publicidade digital.

Atividades

O projeto prevê o desenvolvimento, teste e implementação de modelos de inteligência artificial na plataforma Leadzai, permitindo uma gestão automatizada e eficiente das campanhas publicitárias.

Resultados esperados

O presente projeto irá melhorar a eficiência das campanhas publicitárias, aumentando as taxas de conversão e reduzindo o desperdício de orçamento em anúncios de baixo desempenho. Além disso, a digitalização e otimização dos recursos publicitários contribuirão para uma maior eficiência na utilização de recursos e para a redução do impacto ambiental associado às estratégias tradicionais de marketing.
