



**ZUKUNFTSTHEMEN.
EINFACH. MACHBAR.**



Lehrplan

Chief Digital Officer (CDO)

Dauer: 12 Monate

Stundenumfang: 1.222 UE (916,5 Arbeitsstunden)

Arbeitsaufwand: 19,5h pro Woche

Modul	Woche	Lernziel	UE	h
Den digitalen Wandel verstehen	1	Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der digitalen Transformation und ihre Relevanz.	26	19,5
Exponentielles Wachstum meistern	2	Die Teilnehmer verstehen, wie technologische Fortschritte exponentielles Wachstum fördern.	26	19,5
Chancen und Risiken der Digitalisierung	3	Die Teilnehmer analysieren die Auswirkungen der Digitalisierung auf sich und ihr Umfeld.	26	19,5
Die vier Säulen der digitalen Zukunft	4	Die Teilnehmer lernen einen ganzheitlichen Ansatz für die digitale Transformation kennen.	26	19,5
Künstliche Intelligenz verstehen	5	Die Teilnehmer entdecken die Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten von KI.	26	19,5
Blockchain verstehen	6	Die Teilnehmer erkennen die Funktionsweise und Potenziale der Blockchain-Technologie.	26	19,5
Internet der Dinge (IoT) nutzen	7	Die Teilnehmer lernen, wie vernetzte Geräte (IoT) Prozesse optimieren können.	26	19,5
5G und Netzwerke verstehen	8	Die Teilnehmer erfassen die Bedeutung von 5G und schnellen Netzwerken.	26	19,5
Augmented Reality und Virtual Reality	9	Die Teilnehmer erleben die Möglichkeiten von AR und VR für Geschäftsprozesse.	26	19,5
Roboter und Automatisierung	10	Die Teilnehmer verstehen die Rolle der Robotik in modernen Prozessen.	26	19,5

Lehrplan

Chief Digital Officer (CDO)

Biotechnologie und Fortschritte	11	Die Teilnehmer lernen die Fortschritte in Biotechnologie und deren Anwendungen kennen.	26	19,5
Quantencomputing entdecken	12	Die Teilnehmer entdecken die Grundlagen und Potenziale des Quantencomputings.	26	19,5
Erneuerbare Energien nutzen	13	Die Teilnehmer verstehen neue Energietechnologien und ihre Bedeutung für die Zukunft.	26	19,5
3D-Druck anwenden	14	Die Teilnehmer erkunden die Möglichkeiten des 3D-Drucks für die Fertigung.	26	19,5
Kundenfokus leben	15	Die Teilnehmer verinnerlichen die Bedeutung der Kundenzentrierung in digitalen Geschäftsmodellen.	26	19,5
Kundenbedürfnisse erkennen	16	Die Teilnehmer lernen Methoden zur Analyse von Kundenbedürfnissen.	26	19,5
Datengetriebene Entscheidungen	17	Die Teilnehmer nutzen Daten effektiv, um fundierte Kundenentscheidungen zu treffen.	26	19,5
Einzigartige Kundenerlebnisse schaffen	18	Die Teilnehmer lernen, wie außergewöhnliche Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg gestaltet werden.	26	19,5
Personalisierung mit KI	19	Die Teilnehmer verstehen, wie Angebote durch KI individuell gestaltet werden können.	26	19,5
Innovation mit Kunden entwickeln	20	Die Teilnehmer lernen, wie Kunden in den Innovationsprozess eingebunden werden können.	26	19,5
Vertrauensvolle digitale Kommunikation	21	Die Teilnehmer fördern effektive und transparente digitale Kommunikation.	26	19,5
Kundenzufriedenheit messen und steigern	22	Die Teilnehmer lernen, wie die Zufriedenheit gemessen und kontinuierlich verbessert wird.	26	19,5
Digitalisierungspotenziale entdecken	23	Die Teilnehmer identifizieren Chancen zur Prozessdigitalisierung.	26	19,5

Lehrplan

Chief Digital Officer (CDO)

Effizienz durch Automatisierung	24	Die Teilnehmer lernen, wie Prozesse mit RPA und KI automatisiert werden können.	26	19,5
Vorausschauend handeln mit Daten	25	Die Teilnehmer nutzen Predictive Analytics für bessere Entscheidungen.	26	19,5
Flexibilität durch Cloud und IoT	26	Die Teilnehmer lernen, wie Cloud Computing und IoT für vernetzte Prozesse eingesetzt werden.	26	19,5
Sicherheit und Compliance gewährleisten	27	Die Teilnehmer lernen, Cybersecurity und Datenschutz sicherzustellen.	26	19,5
Erfolgreiche Integration und Change Management	28	Die Teilnehmer integrieren Systeme erfolgreich und managen Veränderungen.	26	19,5
Nachhaltige Innovation fördern	29	Die Teilnehmer fördern nachhaltige Innovationen und kontinuierliche Verbesserung.	26	19,5
Innovationskultur entwickeln	30	Die Teilnehmer lernen, wie eine Innovationskultur im Unternehmen geschaffen wird.	26	19,5
Geschäftsmodell verstehen	31	Die Teilnehmer analysieren ihr aktuelles Geschäftsmodell.	26	19,5
Neue Chancen entdecken	32	Die Teilnehmer identifizieren Innovationspotenziale und neue Geschäftsfelder.	26	19,5
Innovative Modelle entwickeln	33	Die Teilnehmer entwerfen innovative Geschäftsmodelle.	26	19,5
Plattformen und Monetarisierung nutzen	34	Die Teilnehmer verstehen die Plattformökonomie und neue Einnahmequellen.	26	19,5
Skalierung und Wachstum	35	Die Teilnehmer erarbeiten Strategien zur Skalierung und zum Wachstum.	26	19,5
Erfolg durch Kooperationen	36	Die Teilnehmer lernen, strategische Partnerschaften aufzubauen und zu nutzen.	26	19,5

Lehrplan

Chief Digital Officer (CDO)

Finanzierung planen, Risiken minimieren	37	Die Teilnehmer sichern Finanzierung und minimieren Risiken in der digitalen Transformation.	26	19,5
Agiles Denken und Handeln	38	Die Teilnehmer lernen, die Prinzipien der Agilität anzuwenden.	26	19,5
Führung in der agilen Welt	39	Die Teilnehmer verstehen agile Führungsansätze.	26	19,5
Selbstorganisierte Teams stärken	40	Die Teilnehmer befähigen Mitarbeiter zur Selbstorganisation.	26	19,5
Strukturen für Agilität schaffen	41	Die Teilnehmer passen die Organisation an Agilität an.	26	19,5
Agilen Erfolg messen	42	Die Teilnehmer messen die Performance in agilen Teams und setzen passende Tools ein.	26	19,5
Innovationsfreude entfachen	43	Die Teilnehmer etablieren eine Experimentierkultur und fördern Innovationen.	26	19,5
Verantwortungsvoll und nachhaltig handeln	44	Die Teilnehmer integrieren Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in agile Strukturen.	26	19,5
Das Gelernte zusammenfassen	45	Die Teilnehmer reflektieren und verknüpfen die gewonnenen Erkenntnisse.	26	19,5
Inspiration für den Weg	46	Die Teilnehmer lernen von Erfolgsbeispielen und entwickeln eine Vision für ihre digitale Zukunft.	26	19,5
Dein Aktionsplan	47	Die Teilnehmer planen konkrete Schritte zur Umsetzung des Gelernten und ihrer digitalen Transformation.	26	19,5



KONTAKT

KeepBlue GmbH

Robert-Bosch-Str. 12
40789 Monheim am Rhein

+49 2173 99992 60
info@keepblue.de
www.keepblue.de

