



**ZUKUNFTSTHEMEN.  
EINFACH. MACHBAR.**



# Lehrplan

## KI Manager/in

Dauer: 12 Monate

Stundenumfang: 1.222 UE (916,5 Arbeitsstunden)

Arbeitsaufwand: 19,5h pro Woche

Modul	Woche	Lernziel	UE	h
Digitale Transformation: Die Basis	1	Verstehen die grundlegenden Konzepte und Treiber der digitalen Transformation und erkennen deren Relevanz für Unternehmen.	26	19,5
Was ist Künstliche Intelligenz?	2	Definieren künstliche Intelligenz, grenzen sie von traditioneller IT ab und verstehen die Schlüsselfaktoren für ihre aktuelle Relevanz und Verbreitung.	26	19,5
KI-Strategie & Business Value	3	Erkennen die strategische Bedeutung von KI im Kontext der digitalen Transformation und können potenzielle Business Value-Beiträge identifizieren.	26	19,5
Das KI-Umfeld (Akteure & Trends)	4	Kennen die wichtigsten Akteure und technologischen Komponenten im KI-Ökosystem und können aktuelle Trends einordnen.	26	19,5
KI-Ethik & Verantwortung	5	Sind für ethische Herausforderungen im Zusammenhang mit KI sensibilisiert und verstehen die Grundprinzipien von Verantwortungsvoller KI (Responsible AI).	26	19,5
Maschinelles Lernen verstehen	6	Verstehen die Grundkonzepte des Maschinellen Lernens und kennen typische Anwendungsfälle und deren Nutzen im Unternehmenskontext.	26	19,5
Deep Learning & Neuronale Netze	7	Verstehen das Konzept des Deep Learning und Neuronaler Netze und kennen Beispiele für deren Einsatzmöglichkeiten, insbesondere bei unstrukturierten Daten.	26	19,5
Sprachverarbeitung (NLP)	8	Verstehen die Grundlagen der Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) und kennen vielfältige Anwendungsmöglichkeiten zur Analyse und Generierung von Text.	26	19,5
Generative KI (ChatGPT & Co.)	9	Verstehen das Konzept der Generativen KI, kennen prominente Beispiele (LLMs, Bildgeneratoren) und deren Anwendungspotenziale sowie Limitierungen im Unternehmenskontext.	26	19,5
Daten: Der Treibstoff für KI	10	Erkennen die zentrale Bedeutung von Daten für KI, verstehen Herausforderungen der Datenqualität und kennen erste Schritte zur Entwicklung einer Datenstrategie.	26	19,5

# Lehrplan

## KI Manager/in

Data Governance & Datenschutz	11	Verstehen die Notwendigkeit von Datenmanagement und Data Governance und kennen die relevanten Datenschutzanforderungen (DSGVO) im Umgang mit Daten für KI.	26	19,5
Der EU AI Act	12	Verstehen die Grundzüge des EU AI Acts, können KI-Systeme grob nach Risiko klassifizieren und kennen die wesentlichen Management-Implicationen der Regulierung.	26	19,5
KI-Sicherheit & Projektrisiken	13	Sind für spezifische Sicherheits- und Projektrisiken von KI-Systemen sensibilisiert und können diese im Rahmen des Risikomanagements berücksichtigen.	26	19,5
Datenvisualisierung & KI-Tools	14	Verstehen den Nutzen von Datenvisualisierung im KI-Kontext und kennen gängige KI-Plattformen und Tools aus einer Management-Perspektive.	26	19,5
KI Use Cases finden & bewerten	15	Können systematisch potenzielle KI-Anwendungsfälle identifizieren und anhand relevanter Kriterien bewerten und priorisieren.	26	19,5
KI-Projekte managen (Basics)	16	Verstehen die typischen Phasen eines KI-Projekts, können einen Business Case dafür erstellen und relevante KPIs zur Erfolgsmessung definieren.	26	19,5
KI-Integration (Technik & Orga)	17	Kennen die typischen organisatorischen und technischen Herausforderungen bei der Integration von KI und können erste Lösungsansätze diskutieren.	26	19,5
Zusammenarbeit (IT & Anbieter)	18	Können effektiver mit technischen KI-Teams kommunizieren und externe Anbieter oder Lösungen auf Basis definierter Kriterien bewerten.	26	19,5
Fallstudien zur KI-Einführung	19	Analysieren Fallstudien zur KI-Implementierung und können Erfolgsfaktoren und Herausforderungen auf den eigenen Kontext übertragen.	26	19,5
Fallstudien (Vertiefung)	20	Analysieren komplexe Fallstudien zur KI-Implementierung und leiten vertiefte Erkenntnisse über Erfolgsfaktoren und Herausforderungen ab.	26	19,5
ML-Algorithmen (Vertiefung)	21	Verstehen die grundlegende Funktionsweise ausgewählter Machine-Learning-Algorithmen und können deren Eignung für bestimmte Problemstellungen besser einschätzen.	26	19,5
Deep Learning verstehen	22	Verstehen die grundlegenden Architekturen und Anwendungsfelder von CNNs, RNNs und Transformer-Modellen im Deep Learning.	26	19,5
NLP & GenAI Technik	23	Haben ein vertieftes konzeptionelles Verständnis von Techniken im Bereich NLP und der Funktionsweise und des Trainings von Generativen KI-Modellen.	26	19,5

# Lehrplan

## KI Manager/in

KI-Infrastruktur & MLOps	24	Verstehen die Prinzipien von MLOps und die Notwendigkeit einer professionellen Infrastruktur für Entwicklung, Deployment und Betrieb von KI-Modellen.	26	19,5
KI-Werkzeuge & Frameworks	25	Kennen wichtige KI-Frameworks und Bibliotheken und können deren Einsatzgebiete sowie Vor- und Nachteile für verschiedene Anwendungsfälle einordnen.	26	19,5
KI für Marketing & Vertrieb	26	Kennen fortgeschrittene Anwendungsfälle von KI zur Optimierung von Marketing- und Vertriebsprozessen und können deren Nutzen bewerten.	26	19,5
KI für Operations & Logistik	27	Kennen fortgeschrittene Anwendungsfälle von KI zur Optimierung von Betriebsabläufen und Lieferketten und können deren Nutzen bewerten.	26	19,5
KI für Finanzen & Risiko	28	Kennen fortgeschrittene Anwendungsfälle von KI im Finanzwesen und Risikomanagement und können deren Nutzen bewerten.	26	19,5
KI für HR & F&E	29	Kennen fortgeschrittene Anwendungsfälle von KI im Personalwesen sowie in Forschung und Entwicklung und können deren Nutzen bewerten.	26	19,5
KI in der Branchenpraxis	30	Können KI-Anwendungsfälle im Kontext spezifischer Branchen analysieren und bewerten.	26	19,5
Aufkommende KI-Anwendungen	31	Kennen aktuelle Trends und aufkommende Anwendungsfelder im Bereich KI und können deren potenzielle zukünftige Bedeutung einschätzen.	26	19,5
Die eigene KI-Strategie entwickeln	32	Können eine KI-Vision für ihr Unternehmen entwickeln und kennen Frameworks zur systematischen Entwicklung einer KI-Strategie.	26	19,5
KI-Roadmap & Priorisierung	33	Können eine mehrjährige KI-Roadmap entwickeln und Initiativen anhand strategischer Kriterien priorisieren.	26	19,5
KI in der Unternehmensstrategie	34	Verstehen, wie die KI-Strategie mit der Gesamtunternehmensstrategie verknüpft und im Unternehmen kommuniziert wird.	26	19,5
KI-Budget & Ressourcen	35	Können den Ressourcen- und Budgetbedarf für KI-Initiativen realistisch planen und verschiedene Budgetierungsansätze anwenden.	26	19,5
KI-Teams, Kompetenz & Kultur	36	Kennen Ansätze zum Aufbau von KI-Kompetenz und -Teams im Unternehmen und verstehen die Rolle eines Center of Excellence sowie einer Datenkultur.	26	19,5

# Lehrplan

## KI Manager/in

Führung & Change Management für KI	37	Verstehen die spezifischen Anforderungen an Führung und Change Management bei der Einführung von KI und kennen geeignete Strategien.	26	19,5
Responsible AI & Governance umsetzen	38	Können konkrete Schritte zur Implementierung eines Responsible AI & Governance Frameworks im eigenen Unternehmen planen und verstehen die notwendigen Strukturen.	26	19,5
AI Act & Recht (Vertiefung)	39	Verstehen die vertieften Compliance-Anforderungen des EU AI Acts und weiterer relevanter rechtlicher Aspekte und können diese im Unternehmenskontext berücksichtigen.	26	19,5
Fortgeschrittene KI-Strategie	40	Können ein Portfolio von KI-Initiativen strategisch managen und fortgeschrittene Methoden zur Bewertung des langfristigen Werts anwenden.	26	19,5
KI-Initiativen skalieren	41	Verstehen die Herausforderungen bei der Skalierung von KI und kennen Best Practices sowie geeignete Organisationsmodelle für die unternehmensweite Implementierung.	26	19,5
Fortgeschrittene KI-Governance	42	Kennen Methoden zur praktischen Umsetzung von AI Audits und kontinuierlichem Monitoring und können branchenspezifische KI-Risiken bewerten.	26	19,5
Erklärbare KI (XAI)	43	Verstehen die Bedeutung und die grundlegenden Methoden von Explainable AI und können deren Ergebnisse im Management-Kontext interpretieren und kommunizieren.	26	19,5
Mensch & KI-Kollaboration	44	Können Prinzipien des Human-Centered Designs auf KI-Systeme anwenden und verstehen die Implikationen für die Arbeitsgestaltung und das Management hybrider Teams.	26	19,5
KI für Nachhaltigkeit & ESG	45	Kennen Anwendungsbeispiele, wie KI zur Erreichung von Nachhaltigkeits- und ESG-Zielen eingesetzt werden kann und können deren Potenzial bewerten.	26	19,5
KI-Zukunftstrends (Vertiefung)	46	Haben ein vertieftes Verständnis von kurz- bis mittelfristigen Zukunftstrends in der KI und können strategische Überlegungen zur Anpassungsfähigkeit ableiten.	26	19,5
Ausblick & Abschluss	47	Verstehen die Notwendigkeit kontinuierlichen Lernens im KI-Bereich, verfügen über Strategien/Ressourcen zur Weiterbildung und schließen den Kurs reflektiert ab.	26	19,5



## KONTAKT

KeepBlue GmbH

Robert-Bosch-Str. 12  
40789 Monheim am Rhein

+49 2173 99992 60  
info@keepblue.de  
www.keepblue.de

