KEEPBLUE
Zukunftsthemen. Einfach. Machbar.

ZUKUNFTSTHEMEN. EINFACH. MACHBAR.

Lehrplan

Chief Sustainability Officer (CSO)

Dauer: 12 Monate
Stundenumfang: 1.222 UE (916,5 Arbeitsstunden)
Arbeitsaufwand: 19,5h pro Woche

Modul	Woche	Lernziel	UE	h
Einführung in strategische Nachhaltigkeit	1	Die Teilnehmer verstehen die grundlegenden Prinzipien und Konzepte der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Systemische Funktionsweisen der Erde (Teil 1)	2	Die Teilnehmer verstehen grundlegende Funktionsweisen und Wechselwirkungen des Erdsystems.	26	19,5
Systemische Funktionsweisen der Erde (Teil 2)	3	Die Teilnehmer lernen fortgeschrittene Konzepte und Mechanismen des Erdsystems kennen.	26	19,5
Analyse sozialer Herausforderungen	4	Die Teilnehmer erlangen ein Verständnis für soziale Herausforderungen im Kontext der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Strategische Bedeutung der SDGs für Unternehmen	5	Die Teilnehmer können die Bedeutung der SDGs für Unternehmen erläutern.	26	19,5
Gesetzliche Rahmenbedingungen und Compliance	6	Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Gesetze und Richtlinien im Bereich Nachhaltigkeit kennen.	26	19,5
Fortgeschrittene Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung	7	Die Teilnehmer behandeln Methoden zur Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitsaspekten.	26	19,5
Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	8	Die Teilnehmer erfahren, wie Nachhaltigkeit in das Kerngeschäft integriert werden kann.	26	19,5
Performance-Analyse der Unternehmensnachhaltigkeit	9	Die Teilnehmer lernen, eine Bestandsaufnahme der Nachhaltigkeitsperformance durchzuführen.	26	19,5
Entwicklung einer visionären Nachhaltigkeitsstrategie	10	Die Teilnehmer erarbeiten eine Nachhaltigkeitsstrategie und Vision.	26	19,5

Lehrplan

Chief Sustainability Officer (CSO)

Interne Positionierung und Kommunikation nachhaltiger Markenwerte	11	Die Teilnehmer behandeln interne Kommunikationsstrategien zur Stärkung der Markenidentität.	26	19,5
Change Management für nachhaltige Transformation	12	Die Teilnehmer lernen, Veränderungen im Unternehmen nachhaltig zu managen.	26	19,5
Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR)	13	Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung von CSR und lernen deren Umsetzung.	26	19,5
Governance und ethische Führung im Nachhaltigkeitskontext	14	Die Teilnehmer verstehen die Rolle von Ethik und Governance in der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Strategische Einbindung von Nachhaltigkeit im Personalmanagement	15	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeit in HR-Strategien zu integrieren.	26	19,5
Diversity Management als Schlüssel für nachhaltige Unternehmen	16	Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung und Umsetzung von Diversity Management.	26	19,5
Mitarbeiterempowerment für nachhaltige Innovationen	17	Die Teilnehmer lernen, wie Mitarbeitende für nachhaltige Innovationen gestärkt werden können.	26	19,5
Effizientes Ressourcenmanagement für nachhaltige Bürokonzepte	18	Die Teilnehmer behandeln Praktiken für ein nachhaltiges Büromanagement.	26	19,5
Monitoring und kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsstrategie	19	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeitsstrategien zu überwachen und zu verbessern.	26	19,5
Digitalisierung als Treiber der nachhaltigen Entwicklung	20	Die Teilnehmer untersuchen die Rolle der Digitalisierung in der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Technologie und Innovation für nachhaltige Unternehmensführung	21	Die Teilnehmer lernen den Beitrag von Technologie und Innovation zur Nachhaltigkeit kennen.	26	19,5
Grundlagen des nachhaltigen Produktdesigns (Teil 1)	22	Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in Prinzipien des nachhaltigen Produktdesigns.	26	19,5
Erweiterte Konzepte des nachhaltigen Produktdesigns (Teil 2)	23	Die Teilnehmer vertiefen ihre Kenntnisse im nachhaltigen Produktdesign.	26	19,5

Lehrplan

Chief Sustainability Officer (CSO)

Vertiefte Vorbereitung auf die Zwischenprüfung	24	Die Teilnehmer wiederholen und bereiten sich intensiv auf die Zwischenprüfung vor.	26	19,5
Industrielle Ökologie und ressourceneffiziente Wertschöpfung	25	Die Teilnehmer lernen Prinzipien der industriellen Ökologie und deren Anwendung kennen.	26	19,5
Lebenszyklusanalyse und ökologische Optimierung	26	Die Teilnehmer verstehen und wenden die Lebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment) an.	26	19,5
Strategisches Energiemanagement für Nachhaltigkeit	27	Die Teilnehmer erlernen effektives Energiemanagement zur Förderung der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Effizientes Abfallmanagement und Ressourcenschonung	28	Die Teilnehmer lernen Praktiken für nachhaltiges Abfallmanagement kennen.	26	19,5
Nachhaltigkeit und Risikomanagement in globalen Lieferketten	29	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeit in Lieferketten zu implementieren.	26	19,5
Stakeholder-Engagement für nachhaltigen Erfolg	30	Die Teilnehmer lernen Methoden des Stakeholder-Managements im Nachhaltigkeitskontext kennen.	26	19,5
Lieferkettensorgfaltspflichten und regulatorische Anforderungen	31	Die Teilnehmer verstehen die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG).	26	19,5
Präventives Risikomanagement für nachhaltige Resilienz	32	Die Teilnehmer lernen Risikomanagement und Strategien zur Krisenprävention im Bereich Nachhaltigkeit.	26	19,5
Integriertes Wassermanagement für nachhaltige Nutzung	33	Die Teilnehmer lernen die Bedeutung und Umsetzung von nachhaltigem Wassermanagement.	26	19,5
Biodiversitätsschutz als Unternehmensverantwortung	34	Die Teilnehmer erlernen Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität und des Naturschutzes.	26	19,5
Klimaanpassungs- und Minderungskonzepte in Unternehmen	35	Die Teilnehmer fokussieren sich auf Anpassungs- und Mitigationsstrategien im Kontext des Klimawandels.	26	19,5
Implementierung des GHG Protocols zur CO2-Bilanzierung	36	Die Teilnehmer verstehen die Anwendung des GHG Protocols im Unternehmen.	26	19,5

Lehrplan

Chief Sustainability Officer (CSO)

Strategische Einführung von Umweltmanagementsystemen	37	Die Teilnehmer lernen die Implementierung von Umweltmanagement- und Zertifizierungssystemen kennen.	26	19,5
Partnerschaften und Kollaborationen für nachhaltige Entwicklung	38	Die Teilnehmer verstehen die Bedeutung von Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung.	26	19,5
Externe Kommunikation nachhaltiger Initiativen (Teil 1)	39	Die Teilnehmer erlernen Grundlagen der externen Nachhaltigkeitskommunikation.	26	19,5
Externe Kommunikation nachhaltiger Initiativen (Teil 2)	40	Die Teilnehmer vertiefen ihre Kenntnisse der externen Nachhaltigkeitskommunikation.	26	19,5
CSRD und ihre Bedeutung für die Unternehmensberichterstattung	41	Die Teilnehmer verstehen die Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).	26	19,5
Strategien für effektives nachhaltiges Marketing	42	Die Teilnehmer behandeln Grundlagen und Strategien des nachhaltigen Marketings.	26	19,5
Finanzstrategien und Investitionen für nachhaltiges Wachstum	43	Die Teilnehmer lernen die Finanzierung von Nachhaltigkeitsprojekten und nachhaltigen Investitionen.	26	19,5
Verknüpfung von Nachhaltigkeit und betrieblichem Gesundheitsmanagement	44	Die Teilnehmer untersuchen die Verbindung zwischen Nachhaltigkeit und Gesundheit.	26	19,5
Umweltpsychologie und ihr Einfluss auf nachhaltige Entscheidungen	45	Die Teilnehmer lernen wichtige Erkenntnisse der Umweltpsychologie und deren Anwendung kennen.	26	19,5
Zukunftsorientierte Nachhaltigkeitsstrategien und soziale Kipppunkte	46	Die Teilnehmer vertiefen ihr Wissen über Klimamodelle, soziale Kipppunkte und alternative Wirtschaftskonzepte.	26	19,5
Abschlussprüfung und strategische Anwendung des Wissens	47	Die Teilnehmer wiederholen und wenden ihr Wissen zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung an.	26	19,5

KONTAKT

KeepBlue GmbH

Robert-Bosch-Str. 12
40789 Monheim am Rhein

+49 2173 99992 60
info@keepblue.de
www.keepblue.de