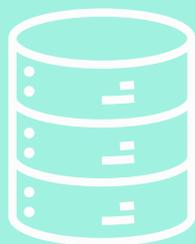
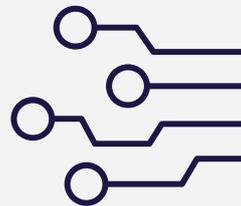


# Chief Sustainability Officer (CSO)



# Gestalte den nachhaltigen Wandel strategisch.

Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Notwendigkeit für erfolgreiches Wirtschaften. Neue gesetzliche Anforderungen wie die CSRD, das Lieferkettengesetz oder die EU-Taxonomie betreffen längst auch mittelständische Unternehmen. Gleichzeitig eröffnen Nachhaltigkeitsinitiativen dir enorme Potenziale für Innovationskraft, Arbeitgeberattraktivität und Marktzugang. Mit unserer Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsmanager befähigen wir dich, Nachhaltigkeit in deinem Unternehmen systematisch, praxisnah und strategisch zu verankern.

## Was Dich erwartet.

In unserer Weiterbildung baust du fundiertes Know-how auf – von der strategischen Verankerung über die CO<sub>2</sub>-Bilanzierung bis hin zum nachhaltigen Lieferkettenmanagement. Mit praxisnahen Fallstudien und fundierten Methoden wendest du dein Wissen direkt auf dein eigenes Unternehmen an. Schritt für Schritt entwickelst du während der Weiterbildung eine individuelle Nachhaltigkeitsstrategie, erkennst Handlungsfelder, führst erste Berechnungen durch und lernst, wie du Nachhaltigkeit intern kommunizierst und gesetzeskonform berichtest.

## Das lernst du in der Weiterbildung von KeepBlue.

- Wie Nachhaltigkeit, ESG und CSR zusammenhängen und den Unternehmenserfolg beeinflussen
- Welche Megatrends, Gesetze und Standards für KMU relevant sind
- Wie du Stakeholder analysierst, Wesentlichkeit identifizierst und Strategien entwickelst
- Wie du CO<sub>2</sub>-Bilanzen erstellst, KPIs definierst und Energiesparpotenziale hebst
- Wie du Kreislaufwirtschaft, ökologische Beschaffung und nachhaltige Produkte gestaltest
- Wie du Berichte nach CSRD, DNK oder anderen Standards aufbereitest

## Diese Kompetenzen vermitteln wir.

- Nachhaltigkeitsstrategie & Zielmanagement: Entwicklung strategischer Nachhaltigkeitsziele & Integration ins Kerngeschäft
- Analyse & Reporting: Durchführung von CO<sub>2</sub>-Bilanzen, LCA, Wesentlichkeitsanalysen & Nachhaltigkeitsaudits
- Lieferketten & Beschaffung: Umsetzung fairer, ökologischer Einkaufskriterien
- Produkt- & Serviceinnovation: Entwicklung nachhaltiger Produkte & Dienstleistungen
- Kommunikation & Berichterstattung: Erstellung gesetzeskonformer Berichte nach CSRD & DNK
- Energiemanagement & Ressourceneffizienz: Bewertung & Optimierung von Energie- und Ressourcennutzung im Betrieb

## Deine Highlights

Unsere Weiterbildung ist so konzipiert, dass Du Nachhaltigkeit direkt in Deinem Unternehmen verankern kannst. Mit praxisnahen Materialien, Fallstudien und Experten-Feedback entwickelst Du Schritt für Schritt eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie und setzt erste Maßnahmen um.

- Eine interaktive und hochmoderne Lernplattform
- Workbooks, Methodenübersichten, Fallstudien & Reporting-Vorlagen
- 24/7 Zugriff auf Workbooks, Templates, Checklisten & Toolübersichten
- Persönliches Abschlusszertifikat
- Begleitung durch Fachexperten & Peer-Learning, Austausch & Feedback in der Gruppe

## Für wen ist die Weiterbildung gedacht?

Für Mitarbeitende und Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen, die Nachhaltigkeit strukturiert und professionell im Unternehmen verankern wollen, auch ohne Vorkenntnisse im Bereich Umwelt- oder Nachhaltigkeitsmanagement.

# Der Bedarf an qualifizierten Nachhaltigkeitsmanagern wächst stetig.



**+7.000**

rund +7.000 Jobs im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland (Stand: August 2025)



**+34.000**

rund +34.000 Jobs im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland (Stand: August 2025)



**+2.000**

rund +34.000 Jobs im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland (Stand: August 2025)

## Alle Fakten auf einen Blick.

**Start:** Jederzeit möglich

**Dauer:** 12 Monate Zugang

**Format:** Online - Impact Learning

**Abschluss:** Zertifikat „Chief Sustainability Officer (CSO)“

**Personenzertifizierung** zum „CSRD-Manager (TÜV)“

**Förderung:** Bis zu 100 % förderfähig

# Was ist das Qualifizierungschancengesetz?

Das QCG unterstützt Unternehmen dabei, ihre Mitarbeitenden gezielt für die Arbeitsanforderungen der Zukunft weiterzubilden. Seit April 2024 übernimmt die Bundesagentur für Arbeit bis zu 75 % der Lohnkosten und bis zu 100 % der Weiterbildungskosten – abhängig von Unternehmensgröße und Mitarbeitendenprofil.



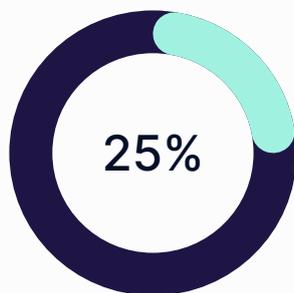
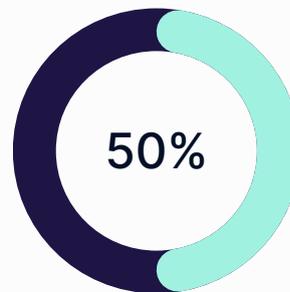
## <50 Mitarbeiter:

Bis zu 100 % Weiterbildungskosten, bis zu 75 % Lohnkostenerstattung.

## 51–499 Mitarbeiter

Bis zu 50 % Weiterbildungskosten\*, bis zu 50 % Lohnkostenerstattung.

\*Bis zu 100 % Weiterbildungskosten bei Vollendung des 45. Lebensjahrs oder Schwerbehinderung



## >500 Mitarbeiter:

Bis zu 25 % Weiterbildungskosten, bis zu 25 % Lohnkostenerstattung.

## Beispiel < 50 Mitarbeiter

Monatliches Bruttogehalt:	4.500 €
Gesamtkosten (Brutto + Sozialabgaben, ca. 21 %):	5.445 €
Lohnausfallkosten pro Monat (19,5 Stunden):	2.654 €
Lohnausfallkosten für 12 Monate:	31.848 €
Förderbetrag durch QCG (bis zu 75 %):	23.886 €

👉 Du erhältst pro Mitarbeiter bis zu 23.886 € Lohnzuschuss und zusätzlich werden die Weiterbildungskosten zu 100 % übernommen.

# Lehrplan

## Chief Sustainability Officer (CSO)

Dauer: 12 Monate

Stundenumfang: 1.222 UE (916,5 Arbeitsstunden)

Arbeitsaufwand: 19,5h pro Woche

Modul	Woche	Lernziel	UE	h
Einführung in strategische Nachhaltigkeit	1	Die Teilnehmer verstehen die grundlegenden Prinzipien und Konzepte der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Systemische Funktionsweisen der Erde (Teil 1)	2	Die Teilnehmer verstehen grundlegende Funktionsweisen und Wechselwirkungen des Erdsystems.	26	19,5
Systemische Funktionsweisen der Erde (Teil 2)	3	Die Teilnehmer lernen fortgeschrittene Konzepte und Mechanismen des Erdsystems kennen.	26	19,5
Analyse sozialer Herausforderungen	4	Die Teilnehmer erlangen ein Verständnis für soziale Herausforderungen im Kontext der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Strategische Bedeutung der SDGs für Unternehmen	5	Die Teilnehmer können die Bedeutung der SDGs für Unternehmen erläutern.	26	19,5
Gesetzliche Rahmenbedingungen und Compliance	6	Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Gesetze und Richtlinien im Bereich Nachhaltigkeit kennen.	26	19,5
Fortgeschrittene Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung	7	Die Teilnehmer behandeln Methoden zur Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitsaspekten.	26	19,5
Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	8	Die Teilnehmer erfahren, wie Nachhaltigkeit in das Kerngeschäft integriert werden kann.	26	19,5
Performance-Analyse der Unternehmensnachhaltigkeit	9	Die Teilnehmer lernen, eine Bestandsaufnahme der Nachhaltigkeitsperformance durchzuführen.	26	19,5
Entwicklung einer visionären Nachhaltigkeitsstrategie	10	Die Teilnehmer erarbeiten eine Nachhaltigkeitsstrategie und Vision.	26	19,5

# Lehrplan

## Chief Sustainability Officer (CSO)

Interne Positionierung und Kommunikation nachhaltiger Markenwerte	11	Die Teilnehmer behandeln interne Kommunikationsstrategien zur Stärkung der Markenidentität.	26	19,5
Change Management für nachhaltige Transformation	12	Die Teilnehmer lernen, Veränderungen im Unternehmen nachhaltig zu managen.	26	19,5
Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR)	13	Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung von CSR und lernen deren Umsetzung.	26	19,5
Governance und ethische Führung im Nachhaltigkeitskontext	14	Die Teilnehmer verstehen die Rolle von Ethik und Governance in der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Strategische Einbindung von Nachhaltigkeit im Personalmanagement	15	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeit in HR-Strategien zu integrieren.	26	19,5
Diversity Management als Schlüssel für nachhaltige Unternehmen	16	Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung und Umsetzung von Diversity Management.	26	19,5
Mitarbeiterempowerment für nachhaltige Innovationen	17	Die Teilnehmer lernen, wie Mitarbeitende für nachhaltige Innovationen gestärkt werden können.	26	19,5
Effizientes Ressourcenmanagement für nachhaltige Bürokonzepte	18	Die Teilnehmer behandeln Praktiken für ein nachhaltiges Büromanagement.	26	19,5
Monitoring und kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsstrategie	19	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeitsstrategien zu überwachen und zu verbessern.	26	19,5
Digitalisierung als Treiber der nachhaltigen Entwicklung	20	Die Teilnehmer untersuchen die Rolle der Digitalisierung in der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Technologie und Innovation für nachhaltige Unternehmensführung	21	Die Teilnehmer lernen den Beitrag von Technologie und Innovation zur Nachhaltigkeit kennen.	26	19,5
Grundlagen des nachhaltigen Produktdesigns (Teil 1)	22	Die Teilnehmer erhalten eine Einführung in Prinzipien des nachhaltigen Produktdesigns.	26	19,5
Erweiterte Konzepte des nachhaltigen Produktdesigns (Teil 2)	23	Die Teilnehmer vertiefen ihre Kenntnisse im nachhaltigen Produktdesign.	26	19,5

# Lehrplan

## Chief Sustainability Officer (CSO)

Vertiefte Vorbereitung auf die Zwischenprüfung	24	Die Teilnehmer wiederholen und bereiten sich intensiv auf die Zwischenprüfung vor.	26	19,5
Industrielle Ökologie und ressourceneffiziente Wertschöpfung	25	Die Teilnehmer lernen Prinzipien der industriellen Ökologie und deren Anwendung kennen.	26	19,5
Lebenszyklusanalyse und ökologische Optimierung	26	Die Teilnehmer verstehen und wenden die Lebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment) an.	26	19,5
Strategisches Energiemanagement für Nachhaltigkeit	27	Die Teilnehmer erlernen effektives Energiemanagement zur Förderung der Nachhaltigkeit.	26	19,5
Effizientes Abfallmanagement und Ressourcenschonung	28	Die Teilnehmer lernen Praktiken für nachhaltiges Abfallmanagement kennen.	26	19,5
Nachhaltigkeit und Risikomanagement in globalen Lieferketten	29	Die Teilnehmer lernen, Nachhaltigkeit in Lieferketten zu implementieren.	26	19,5
Stakeholder-Engagement für nachhaltigen Erfolg	30	Die Teilnehmer lernen Methoden des Stakeholder-Managements im Nachhaltigkeitskontext kennen.	26	19,5
Lieferkettensorgfaltspflichten und regulatorische Anforderungen	31	Die Teilnehmer verstehen die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG).	26	19,5
Präventives Risikomanagement für nachhaltige Resilienz	32	Die Teilnehmer lernen Risikomanagement und Strategien zur Krisenprävention im Bereich Nachhaltigkeit.	26	19,5
Integriertes Wassermanagement für nachhaltige Nutzung	33	Die Teilnehmer lernen die Bedeutung und Umsetzung von nachhaltigem Wassermanagement.	26	19,5
Biodiversitätsschutz als Unternehmensverantwortung	34	Die Teilnehmer erlernen Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität und des Naturschutzes.	26	19,5
Klimaanpassungs- und Minderungskonzepte in Unternehmen	35	Die Teilnehmer fokussieren sich auf Anpassungs- und Mitigationsstrategien im Kontext des Klimawandels.	26	19,5
Implementierung des GHG Protocols zur CO2-Bilanzierung	36	Die Teilnehmer verstehen die Anwendung des GHG Protocols im Unternehmen.	26	19,5

# Lehrplan

## Chief Sustainability Officer (CSO)

Strategische Einführung von Umweltmanagementsystemen	37	Die Teilnehmer lernen die Implementierung von Umweltmanagement- und Zertifizierungssystemen kennen.	26	19,5
Partnerschaften und Kollaborationen für nachhaltige Entwicklung	38	Die Teilnehmer verstehen die Bedeutung von Partnerschaften für nachhaltige Entwicklung.	26	19,5
Externe Kommunikation nachhaltiger Initiativen (Teil 1)	39	Die Teilnehmer erlernen Grundlagen der externen Nachhaltigkeitskommunikation.	26	19,5
Externe Kommunikation nachhaltiger Initiativen (Teil 2)	40	Die Teilnehmer vertiefen ihre Kenntnisse der externen Nachhaltigkeitskommunikation.	26	19,5
CSRD und ihre Bedeutung für die Unternehmensberichterstattung	41	Die Teilnehmer verstehen die Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).	26	19,5
Strategien für effektives nachhaltiges Marketing	42	Die Teilnehmer behandeln Grundlagen und Strategien des nachhaltigen Marketings.	26	19,5
Finanzstrategien und Investitionen für nachhaltiges Wachstum	43	Die Teilnehmer lernen die Finanzierung von Nachhaltigkeitsprojekten und nachhaltigen Investitionen.	26	19,5
Verknüpfung von Nachhaltigkeit und betrieblichem Gesundheitsmanagement	44	Die Teilnehmer untersuchen die Verbindung zwischen Nachhaltigkeit und Gesundheit.	26	19,5
Umweltpsychologie und ihr Einfluss auf nachhaltige Entscheidungen	45	Die Teilnehmer lernen wichtige Erkenntnisse der Umweltpsychologie und deren Anwendung kennen.	26	19,5
Zukunftsorientierte Nachhaltigkeitsstrategien und soziale Kippunkte	46	Die Teilnehmer vertiefen ihr Wissen über Klimamodelle, soziale Kippunkte und alternative Wirtschaftskonzepte.	26	19,5
Abschlussprüfung und strategische Anwendung des Wissens	47	Die Teilnehmer wiederholen und wenden ihr Wissen zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfung an.	26	19,5



## KONTAKT

KeepBlue GmbH

Robert-Bosch-Str. 12  
40789 Monheim am Rhein

+49 2173 99992 60  
info@keepblue.de  
www.keepblue.de

