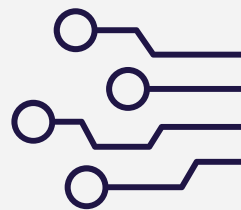


Academy



Der Bedarf an qualifizierten Fachkräften wächst stetig.

 **stepstone****+25.000**

rund 25.000 Digital-Manager-Jobs in Deutschland (Stand: August 2025)

 **indeed****+34.000**

rund +34.000 Jobs im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland (Stand: August 2025)

 **in****+3.000**

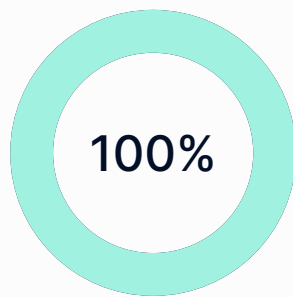
rund +3.000 KI-Manager-Jobs in Deutschland (Stand: August 2025)

Warum KeepBlue?

Mit unseren Weiterbildungen entwickelst du Fachkräfte direkt im eigenen Unternehmen – schnell, praxisnah und förderbar. So sicherst du dir entscheidende Kompetenzen, besetzt Schlüsselrollen intern und sparst wertvolle Ressourcen bei der Personalgewinnung.

Was ist das Qualifizierungschancengesetz?

Das QCG unterstützt Unternehmen dabei, ihre Mitarbeitenden gezielt für die Arbeitsanforderungen der Zukunft weiterzubilden. Seit April 2024 übernimmt die Bundesagentur für Arbeit bis zu 75 % der Lohnkosten und bis zu 100 % der Weiterbildungskosten – abhängig von Unternehmensgröße und Mitarbeitendenprofil.



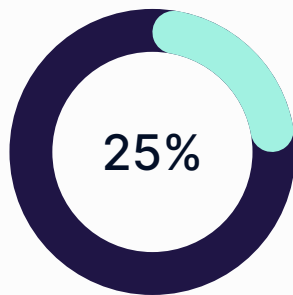
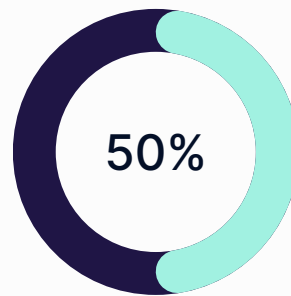
<50 Mitarbeiter:

Bis zu 100 % Weiterbildungskosten, bis zu 75 % Lohnkostenerstattung.

51–499 Mitarbeiter

Bis zu 50 % Weiterbildungskosten*, bis zu 50 % Lohnkostenerstattung.

*Bis zu 100 % Weiterbildungskosten bei Vollendung des 45. Lebensjahrs oder Schwerbehinderung



>500 Mitarbeiter:

Bis zu 25 % Weiterbildungskosten, bis zu 25 % Lohnkostenerstattung.

Beispiel < 50 Mitarbeiter

Monatliches Bruttogehalt:	4.500 €
Gesamtkosten (Brutto + Sozialabgaben, ca. 21 %):	5.445 €
Lohnausfallkosten pro Monat	2.552 €
Lohnausfallkosten für 12 Monate:	30.628 €
Förderbetrag durch QCG (bis zu 75 %):	22.971 €

👉 Du erhältst pro Mitarbeiter bis zu 22.971 € Lohnzuschuss und zusätzlich werden die Weiterbildungskosten zu 100 % übernommen.

Deine Weiterbildung zum Digital Manager (12 Monate)

Was lernst Du?

- **Digitale Tools** und professionelles **Projektmanagement**
- Grundlagen der **digitalen Transformation**, **Megatrends**, die vier **Säulen erfolgreicher Digitalisierung** sowie **Compliance-Anforderungen** wie **Cybersecurity**
- Systematische **Prozessdigitalisierung** und Entwicklung **innovativer Geschäftsmodelle**
- Strategische **Tool- und KI-Strategie** für Organisationen, **Prompt Engineering** sowie **Automatisierung** mit Hilfe von **KI-Agents**
- **Kundenorientierte Innovation** mit **Persona**, **Customer Journey Mapping**, **Design Thinking** oder **Personalisierungsstrategien**
- **Change-Management-Methoden** und **Leadership-Kompetenzen** für **digitale Transformation**
- **Portfolio-Management** zur **parallelen Steuerung mehrerer Initiativen** sowie Aufbau **strategischer Roadmaps**
- **Skalierungsstrategien** vom Piloten zum Rollout und Entwicklung einer vollständigen **digitalen Strategie**.
- Entwicklung eines vollständigen **Transformationsprojekts** von der **Planung** über die **Umsetzung** bis zur **Skalierung**

Warum diese Weiterbildung?

- Du steuerst **Transformationsprojekte professionell** mit bewährten **Projektmanagement-Methoden** und planst **strategisch** mit **OKRs** oder **Roadmaps**.
- Du verstehst die **digitale Transformation umfassend**, erkennst **Chancen** und **Risiken** und kannst **Compliance-Anforderungen** wie **Cybersecurity** und **ESG** im Unternehmen umsetzen.
- Du entwickelst **innovative Geschäftsmodelle**, bewertest sie **strategisch** und hast eine **Tool-Strategie** für deine Organisation aufgebaut.
- Du steuerst mehrere **Digitalisierungsinitiativen parallel** mit **Portfolio-Management**, **priorisierst nach Impact** und erstellst überzeugende **Business Cases** mit **ROI-Berechnungen**.
- Du führst **Change-Prozesse aktiv**, navigierst zwischen verschiedenen **Stakeholder-Gruppen** und hast **Leadership-Kompetenzen** für **digitale Transformation** entwickelt.
- Du bist die zentrale Ansprechperson für **digitale Transformation** in deinem Unternehmen und kannst **strategische Digitalisierungsvorhaben** eigenständig vorantreiben.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- **Experten Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge** mit **Branchenprofis**
- Zugriff auf alle **Skripte**, **Workbooks** und **Video-Lektionen** in der **Keepblue Online Akademie**
- **Wöchentliche Lernziel-Quizzes** zur **Wissensfestigung** und **Selbstkontrolle**
- Entwicklung eines direkt auf den Unternehmensfall anwendbaren individuellen **Praxisprojekts**
- **Lernraum** und **persönliche Betreuung** innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- **Interaktive Aufgaben** und **Gruppenarbeiten** direkt auf **digitalen Boards** in **Miro**

- ❗ **Entwicklung deines eigenen Digitalisierungsprojektes:** Während der Weiterbildung entwickelst du ein umfassendes Digitalisierungsprojekt. Du wendest wichtige Methoden und Tools praxisnah auf deinen eigenen Unternehmensfall oder ein fiktives Beispiel an. Dabei kommen Tools wie Miro, n8n und das Business Model Canvas zum Einsatz, um Prozesse zu analysieren, zu automatisieren und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Das Ergebnis ist ein ausgearbeitetes Digitalisierungskonzept inklusive Projektbericht und strategischer Roadmap, das du direkt im Unternehmen umsetzen kannst.

Block 1: Digitale Grundlagenkompetenzen & Projektmanagement

Dauer: 6 Wochen

Baue ein fundiertes Verständnis für **digitale Arbeitsmethoden** auf und lerne die Grundlagen professionellen **Projektmanagements** kennen. Du entwickelst effiziente Routinen für **Selbstorganisation** und Kommunikation, verstehst **agile Prinzipien** und arbeitest mit bewährten **Projektmanagement-Methoden**.

Schlagwörter: Digitale Tools, Selbstorganisation, Projektmanagement, Canvas, Miro, Trello, MS Teams

Block 2: Die digitale Transformation, Trends und ihre Treiber

Dauer: 7 Wochen

Vertiefe dein Verständnis für die **digitale Transformation** und lerne, wie du **strategische Digitalisierungsvorhaben** planst. Du verstehst die Unterschiede zwischen **Digitalisierung**, **Automatisierung** und **Transformation** und erkennst die zentralen Säulen einer erfolgreichen **Transformation**. Du lernst **Megatrends** und **exponentielle Technologien** kennen und verstehst den Einfluss von **KI**, **Cloud** und **Plattformmodellen**.

Schlagwörter: Digitale Transformation, Megatrends, KI-Einfluss, Cloud, Plattformmodelle, Cybersecurity, Datenqualität, Strategische Planung

Block 3: Prozesse digitalisieren & Geschäftsmodelle entwickeln

Dauer: 6 Wochen

Lerne, wie du **Arbeitsprozesse systematisch analysierst**, **digitalisierst** und strategisch mit **Geschäftsmodellen** verknüpfst. Du erkennst **Medienbrüche**, **Engpässe** und **Digitalisierungspotenziale** und visualisierst **Prozesse**. Du setzt **digitale Tools** gezielt ein und entwickelst ein **systematisches Toolmapping** für deine Organisation.

Schlagwörter: Prozessanalyse, BPMN, Toolmapping, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Plattformökonomie, Netzwerkeffekte, Miro, Trello

Block 4: Automatisierung, KI & strategische Tool-Auswahl

Dauer: 6 Wochen

Werde zum **strategischen Automatisierungs-Experten** und lerne, wie du **KI-Tools** und **Automatisierung** gezielt für deine Organisation einsetzt. Du verstehst die Grundlagen von **Künstlicher Intelligenz**, nutzt **Prompt Engineering** professionell und entwickelst **intelligente Workflows**, zum Beispiel mit **n8n**. Du integrierst selber entwickelte **Automatisierungen** in dein Transformationsprojekt und entwickelst eine **strategische Tool-Roadmap**.

Schlagwörter: KI-Grundlagen, Prompt Engineering, Automatisierung, KI-Agents, Gamma, n8n, Zapier

Block 5: Kundenzentrierung & strategische Innovation

Dauer: 6 Wochen

Stelle den **Kunden** strategisch in den Mittelpunkt deiner **digitalen Transformation** und lerne, wie du **nutzerzentrierte Innovation** systematisch gestaltest. Du arbeitest mit Methoden wie **Persona** und **Customer Journey Mapping**, um **Kundenbedürfnisse** zu verstehen und **Touchpoints** zu optimieren.

Schlagwörter: Persona, Customer Journey Mapping, Design Thinking, MVP, Personalisierungsstrategien, Customer Experience

Block 6: Change Management & Leadership

Dauer: 7 Wochen

Führe **Veränderungsprozesse** professionell und entwickle deine **Leadership-Kompetenzen** für die **digitale Transformation**. Du lernst bewährte **Change-Management-Methoden** kennen und wendest sie auf deine **Transformationsprojekte** an. Du navigierst souverän zwischen verschiedenen **Stakeholder-Gruppen** auf allen Unternehmensebenen, überwindest **Widerstände** konstruktiv und entwickelst wirksame **Change-Kommunikationsstrategien**.

Schlagwörter: Change Management, Kotter, ADKAR, Stakeholder-Management, Veränderungsmanagement, Leadership, Remote-Führung, Change-Kommunikation

Block 7: Digitale Strategie & Portfolio-Management

Dauer: 6 Wochen

Entwickle eine umfassende **digitale Strategie** für deine Organisation und lerne, mehrere Initiativen parallel zu steuern. Du verstehst **Portfolio-Management-Prinzipien** und lernst, wie du verschiedene **Digitalisierungsvorhaben** nach **Impact** und **Machbarkeit** priorisierst. Du entwickelst eine **strategische Roadmap** mit klaren **Meilensteinen** und **Abhängigkeiten** zwischen Projekten. Am Ende hast du eine vollständige **digitale Strategie** entwickelt, die **Portfolio-Übersicht**, **Roadmap** und **Business Cases** integriert.

Schlagwörter: Portfolio-Management, Strategische Roadmap, Priorisierung, Business Case, KPIs, OKRs, Digitale Strategie, Miro

Block 8: Skalierung & strategische Verankerung

Dauer: 3 Wochen

Bringe dein **Transformationsprojekt** zum erfolgreichen Abschluss und Sorge dafür, dass es **nachhaltig** in der **Organisation verankert** wird. Du entwickelst einen Plan, wie deine **Lösung** auch in anderen Bereichen eingesetzt werden kann und bereitest den **Rollout** systematisch vor. Du erfasst, was gut funktioniert hat und was beim nächsten Mal besser laufen kann, und dokumentierst dein Wissen für Kollegen..

Schlagwörter: Skalierung, Rollout, Monitoring, Projekt-Portfolio

Deine Weiterbildung zum Digital Spezialist (6 Monate)

Was lernst Du?

- Du lernst zentrale **digitale Tools und Methoden** für deinen Arbeitsalltag kennen und entwickelst effiziente Routinen für **Selbstorganisation, Kommunikation und Zusammenarbeit im Team**.
- Du verstehst die Grundlagen der **digitalen Transformation**, erkennst den Einfluss von **KI und neuen Technologien** und lernst die **vier Säulen erfolgreicher Transformation** kennen.
- Du analysierst und visualisierst **Arbeitsprozesse** und identifizierst **Digitalisierungspotenziale**.
- Du nutzt **KI-Tools** für **Texterstellung und Recherche**, lernst effektives **Prompt Engineering** und entwickelst Ideen für einfache **Automatisierungen**.
- Du lernst die Grundlagen von **KI-Agents** kennen und verstehst, wie **intelligente Workflows** eigenständig Aufgaben übernehmen und Prozesse **automatisieren** können.
- Du arbeitest mit **Methoden wie Persona und Customer Journey Mapping**, um **Nutzerbedürfnisse** zu verstehen und **digitale Lösungen kundenorientiert zu gestalten**.
- Du lernst grundlegende **Change-Dynamiken** kennen, entwickelst **Kommunikationsstrategien** und holst dein Team für **digitale Veränderungen** ins Boot.

Warum diese Weiterbildung?

- Du setzt **digitale Tools sicher im Arbeitsalltag ein**, organisierst deine **Aufgaben effizient** und arbeitest **produktiv in digitalen Teams**.
- Du verstehst die Grundlagen der **digitalen Transformation** und kannst **Digitalisierungspotenziale** in deinem Arbeitsbereich erkennen und bewerten.
- Du **analysierst Prozesse systematisch**, visualisierst sie und entwickelst konkrete Verbesserungsvorschläge für **digitale Optimierungen**.
- Du nutzt **KI-Tools gezielt** für deine täglichen Aufgaben, entwickelst **effektive Prompts** und verstehst die Grundlagen **intelligenter Automatisierungen**, zum Beispiel mit **n8n**.
- Du hast ein vollständiges **Digitalisierungsprojekt** erfolgreich umgesetzt, dokumentiert und im Team präsentiert.
- Du kennst grundlegende **Change-Prinzipien** und kannst Kollegen für **digitale Lösungen begeistern** und beim Einstieg unterstützen.
- Du bist die **Ansprechperson für digitale Verbesserungen** in deinem Team und **treibst Digitalisierung praktisch voran**.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- **Experten Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge mit Branchenprofis**
- Zugriff auf alle **Skripte, Workbooks und Video-Lektionen** in der **Keepblue Online Akademie**
- Wöchentliche **Lernziel-Quizzes** zur Wissensfestigung und Selbstkontrolle
- Entwicklung eines direkt auf den Unternehmensfall anwendbaren individuellen **Praxisprojekts**
- **Lernraum und persönliche Betreuung** innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- **Interaktive Aufgaben und Gruppenarbeiten** direkt auf **digitalen Boards in Miro**

📌 **Benefit für dich:** Im Digital Specialist Kurs lernst du, wie du digitale Tools und Methoden direkt in deinem Arbeitsalltag einsetzt. Du nutzt Miro für Prozessvisualisierungen, Trello für Aufgabenmanagement und MS Teams für effiziente Teamkommunikation. Mit KI-Tools optimierst du Texte und Recherchen, während du mit n8n erste Automatisierungen entwickelst. Du verstehst, wie du mit Persona und Customer Journey Mapping nutzerzentrierte Lösungen gestaltest und dein Team für Veränderungen gewinnst. Ziel ist es, dass du nach dem Kurs digitale Lösungen eigenständig umsetzt und Digitalisierung in deinem Arbeitsbereich aktiv vorantreibst. Ziel ist es, dass du nach dem Kurs digitale Methoden und diese innovativen Tools sicher für die Optimierung und Vereinfachung deiner Arbeitsprozesse einsetzt – und damit die Digitalisierung in deinem Unternehmen praktisch voranbringst.

Block 1: Digitale Grundlagenkompetenzen & Arbeitsorganisation

Dauer: 4 Wochen

Zu Beginn verstehst du, wie **digitales Arbeiten** funktioniert. Du lernst **moderne digitale Tools** kennen, entwickelst **effiziente Arbeitsroutinen** und baust **grundlegende Kompetenzen für die digitale Zusammenarbeit** auf. Von **Selbstorganisation** über **Kommunikation** bis zu ersten **agilen Prinzipien**. Parallel dazu identifizierst du bereits eine konkrete **Digitalisierungsidee** aus deinem Arbeitsalltag und definierst erste Ziele für ein begleitendes **Praxisprojekt**.

Schlagwörter: Selbstorganisation, Digitale Kommunikation, Agile Prinzipien, Projekt-Canvas, Miro, Trello, MS Teams

Block 2: Die digitale Transformation verstehen

Dauer: 6 Wochen

Vertiefe dein Verständnis für die **digitale Transformation** und lerne, welche **Trends, Technologien und Herausforderungen** den **digitalen Wandel** prägen. Du verstehst die Unterschiede zwischen **Digitalisierung, Automatisierung und Transformation** und erkennst die **zentralen Säulen erfolgreicher Veränderung**. Parallel entwickelst du dein **Digitalisierungsprojekt** weiter: Du analysierst, welche **Daten** du benötigst, wie du sie beschaffst und planst die **konkrete Umsetzung**.

Schlagwörter: Digitale Transformation, KI-Einfluss, Cloud, Plattformmodelle, Datenqualität, Datenschutz, Projektplanung, Roadmap

Block 3: Digitalisierung praktisch anwenden und Prozesse digitalisieren

Dauer: 6 Wochen

Lerne, wie du **Arbeitsprozesse systematisch analysierst, visualisierst und gezielt digitalisierst**. Du erkennst **Medienbrüche, manuelle Tätigkeiten und Engpässe** in deinem Arbeitsalltag und entwickelst **konkrete Lösungen zur Optimierung**. Du machst Prozesse in deinem Unternehmen sichtbar und bewertest **Digitalisierungspotenziale** systematisch. Du lernst den Umgang mit **digitalen Organisations- und Kollaborationstools** und setzt erste **Workflows** praktisch um.

Schlagwörter: Prozessanalyse, Digitalisierungspotenziale, Toolmapping, Miro, Trello, MS Teams, Notion

Block 4: Automatisierung & KI im Arbeitsalltag

Dauer: 4 Wochen

Werde zum **Automatisierungs-Anwender** und lerne, wie **KI-Tools** und **digitale Automatisierung** deine tägliche Arbeit vereinfachen. Du verstehst die **Grundlagen von Künstlicher Intelligenz**, lernst effektives **Prompt Engineering** und nutzt Tools wie **ChatGPT** für Texterstellung, Recherche und Problemlösungen. Du erfährst, wie **Low-Code-Tools** wie **n8n** oder **Zapier** einfache Workflows **automatisieren** können und entwickelst konkrete Ideen für deinen Arbeitsbereich.

Schlagwörter: KI-Grundlagen, Prompt Engineering, ChatGPT, Copilot, Automatisierung, n8n, Zapier, Low-Code, KI-Tools, Gamma

Block 5: Kundenzentrierung & digitale Touchpoints

Dauer: 3 Wochen

Stelle den Kunden in den Mittelpunkt deiner **digitalen Lösungen** und lerne, wie du **Nutzerbedürfnisse** systematisch erfasst und **Touchpoints** optimierst. Du arbeitest mit Methoden wie **Persona** und **Customer Journey Mapping**, um die Perspektive deiner Zielgruppe zu verstehen und **digitale Berührungspunkte** gezielt zu verbessern. Du lernst, wie **Kundenerlebnisse** durch **digitale Lösungen personalisiert** und optimiert werden können.

Schlagwörter: Persona, Customer Journey Mapping, Design Thinking, Touchpoints, Nutzerfeedback, Personalisierung

Block 6: Veränderung gestalten und erfolgreich umsetzen

Dauer: 3 Wochen

Bringe dein **Digitalisierungsprojekt** zum Abschluss und lerne, wie du **Veränderungen** im Team erfolgreich gestaltest. Du finalisierst deine digitale Lösung, dokumentierst sie professionell und bereitest die Übergabe an Kollegen vor. Du verstehst grundlegende **Change-Dynamiken** und lernst, wie du **Widerstände** erkennst und konstruktiv damit umgehst. Mit einfachen **Kommunikationsstrategien** holst du dein Team mit ins Boot und sorgst dafür, dass deine Lösung auch wirklich genutzt wird.

Schlagwörter: Projektabschluss, Change-Management, Change-Kommunikation, Widerstände, Stakeholder

Deine Weiterbildung zum KI Manager (12 Monate)

Was lernst Du?

- **KI-Grundlagen & strategisches Verständnis:** Verstehe die wichtigsten **KI-Kategorien** und **Anwendungsfälle** und lerne, **Business-Potenziale** für dein Unternehmen zu erkennen und zu bewerten.
- Lerne den Einsatz führender **Tools** für **Textoptimierung**, **Automatisierung**, **Visualisierung** und **Service-Lösungen**. Entwickle **intelligente Workflows** und lerne, gezielte **Prompts** für **effektive KI-Nutzung** zu erstellen.
- **Daten & Compliance:** Lerne, wie du **Daten** sammelst, aufbereitest und qualitätssicherst. Verstehe **DSGVO-Anforderungen**, **KI-Ethik** und entwickle Verantwortungsbewusstsein für den **sicheren KI-Einsatz**.
- Entwickle von Anfang an ein vollständiges **KI-Projekt** von der Idee über **Konzeption**, **Prototyping** und **Testing** bis zur **produktiven Integration**.
- **Portfolio-Management & Roadmapping:** Lerne, mehrere Initiativen parallel zu bewerten, zu priorisieren und zu steuern. Entwickle **strategische Roadmaps** mit **Meilensteinen**, **Ressourcenplanung** und **Abhängigkeiten**.
- **Business Cases & ROI:** Lerne, überzeugende Argumentationen mit **Kosten-Nutzen-Analysen** und **ROI-Berechnungen** für verschiedene **Stakeholder-Gruppen** zu erstellen.
- Lerne, **Veränderungsprozesse** zu steuern, zwischen **Stakeholder-Gruppen** zu navigieren, **Widerstände** zu überwinden und **Schulungskonzepte** für dein Team zu entwickeln.
- Lerne **systematische Strategien** vom **Piloten** zum **unternehmensweiten Rollout**. Entwickle **Monitoring-Systeme** mit **KPIs** und lerne, **Projekte datenbasiert zu steuern**.
- **KI-Strategie entwickeln:** Lerne, eine umfassende **KI-Strategie** mit **Portfolio-Übersicht**, **Change-Plan** und konkretem **Umsetzungsplan** für deine Organisation zu erstellen.

Warum diese Weiterbildung?

- Du setzt **KI-Tools** sicher im **Arbeitsalltag** ein, entwickelst **intelligente Workflows** und hast ein vollständiges **Pilotprojekt** produktiv im Einsatz.
- Du steuerst mehrere **KI-Initiativen** parallel, hast eine **strategische Roadmap** entwickelt und kannst **Use Cases** nach **Impact** priorisieren.
- Du erstellst überzeugende **Business Cases** mit **ROI-Berechnungen** und argumentierst sicher vor verschiedenen **Stakeholder-Gruppen**.
- Du lernst **Change-Management-Methoden** anzuwenden, **Stakeholder** gezielt zu kommunizieren, **Widerstände** konstruktiv zu überwinden und **Enablement-Strukturen** für nachhaltige **KI-Adoption** aufzubauen.
- Du kennst **systematische Rollout-Strategien**, hast **Monitoring-Systeme** etabliert und eine umfassende **KI-Strategie** für deine Organisation entwickelt.
- Du bist die zentrale **Ansprechperson für KI-Transformation** in deinem Unternehmen und kannst **Initiativen** eigenständig vorantreiben.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- **Experten Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge** mit **Branchenprofis**
- Zugriff auf alle **Skripte**, **Workbooks** und **Video-Lektionen** in der Keepblue **Online Akademie**
- Wöchentliche **Lernziel-Quizze** zur **Wissensfestigung** und **Selbstkontrolle**
- Entwicklung eines direkt auf den Unternehmensfall anwendbaren individuellen **Praxisprojekts**
- **Lernraum** und **persönliche Betreuung** innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- Interaktive Aufgaben und **Gruppenarbeiten** direkt auf digitalen Boards in **Miro**

- **Entwicklung deines eigenen KI-Projekts:** Von der ersten Woche an entwickelst du dein persönliches Pilotprojekt: Du identifizierst einen strategischen Use Case, konzipierst die Lösung datenbasiert, baust einen funktionierenden Prototyp und bringst ihn zur Produktionsreife. Parallel lernst du, dein Projekt im Unternehmen zu verankern, Stakeholder zu überzeugen und Change-Prozesse zu steuern. Am Ende hältst du nicht nur ein funktionierendes Projekt in den Händen, sondern auch das strategische Handwerkszeug, um weitere Initiativen erfolgreich voranzutreiben.

Block 1: KI-Grundlagen und KI als Treiber der digitalen Transformation

Dauer: 4 Wochen

Baue dir ein **fundierte KI-Verständnis** auf und starte **strategisch** mit deinem ersten **Pilotprojekt**. Als **KI Manager** lernst du nicht nur die **operative Anwendung** von **KI-Tools** wie **ChatGPT** und **Copilot**, sondern entwickelst von Anfang an die Perspektive für **Skalierung**, **Business Value** und **organisatorische Einbettung**. Du beherrschst **effektives Prompt Engineering** und verstehst die **datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen** für den **KI-Einsatz**. Am Ende dieses Blocks hast du deine **Projektidee** definiert, erste **Quick Wins** umgesetzt und verstehst, wie du **KI-Initiativen** strategisch bewerten und **compliance-konform** starten kannst.

Schlagwörter: KI-Grundlagen, ChatGPT, Copilot, Gemini, Prompt Engineering, DSGVO, Datenschutz, Business Value, Pilotprojekt, Projekt-Canvas

Block 2: Aufbau von Datenkompetenz & KI verantwortungsvoll nutzen

Dauer: 6 Wochen

Verstehe, warum **Daten** das Fundament jeder **KI-Anwendung** sind und wie du **verantwortungsvoll** damit umgehst. Du lernst, wie du **Datenqualität** bewertest, **Daten** für **KI-Anwendungen** aufbereitest und die wichtigsten **ethischen** und **rechtlichen Rahmenbedingungen** im Unternehmenskontext umsetzt. Als **KI-Manager** entwickelst du nicht nur **operative Datenkompetenz**, sondern auch das Verständnis für **Datenarchitekturen** und **Governance-Anforderungen** in deiner Organisation. Mit diesem Wissen konzipierst du dein **Pilotprojekt** datenbasiert und entwickelst einen klaren **Umsetzungsplan** für die kommenden Wochen.

Schlagwörter: Datenqualität, Data Literacy, DSGVO, KI-Ethik, Bias, Transparenz, Compliance, Datenarchitektur, Projekt-Roadmap

Block 3: KI-Tools, KI-Agents & Automatisierung: Dein Prototyp entsteht

Dauer: 8 Wochen

Werde zum **Automatisierungs-Profi** und setze dein **Pilotprojekt anwendungsorientiert** um. Du arbeitest intensiv mit **KI-Tools** und baust mit **n8n** und **Make** deine ersten echten **Workflows**. Von **fortgeschrittener Textoptimierung** über **Bildgenerierung** bis zur **Prozessautomatisierung**. Du lernst die wichtigsten **Anwendungen** kennen und entwickelst deinen eigenen **funktionierenden Prototyp**. **Identifikation** und **Auswahl** eines **relevanten KI-Anwendungsfalls** im eigenen Unternehmen.

Schlagwörter: n8n, Make, Zapier, ChatGPT, Automatisierung, KI Agents, Prozessoptimierung, Bildgenerierung, API-Integration, Prototyping, Testing, Tool-Evaluation

Block 4: Zusammenarbeit optimieren & Projektskalierung

Dauer: 8 Wochen

Optimiere deine **digitale Zusammenarbeit** und bringe **KI** gezielt in **Team-Kommunikation** und **Kundenservice**. Du nutzt **Visualisierungs-Tools** wie **Miro** und **Gamma** und entwickelst **KI-gestützte Service-Lösungen**. Als Manager lernst du, wie du dein **Pilotprojekt finalisierst**, in **bestehende Systeme integrierst** und professionell vor **Stakeholdern präsentierst**. Du entwickelst **Dokumentationen** und **Schulungsunterlagen**, damit dein Team die Lösung eigenständig nutzen kann. Am Ende hältst du einen vollständig funktionsfähigen **KI-Workflow** in den Händen, der produktiv im Einsatz ist und als Grundlage für weitere **Skalierung** dient.

Schlagwörter: Miro, Gamma, Trello, Chatbots, Service-Automatisierung, Kollaboration, Visualisierung, Wissenstransfer, Skalierung

Block 5: KI-Portfolio-Management & strategische Roadmaps

Dauer: 8 Wochen

Erweitere deine Perspektive vom einzelnen Projekt zum **strategischen Portfolio-Management**. Du lernst, wie du mehrere **KI-Initiativen** parallel steuerst, **priorisierst** und deren Fortschritt überwachst. Statt nur ein Projekt umzusetzen, lernst du eine **strategische Roadmap** mit mehreren **KI-Use Cases** für dein Unternehmen zu entwickeln. Du baust praktische **Portfolio-Dashboards** in Tools wie **Miro** oder **Notion** auf, lernst **Priorisierungsframeworks** anzuwenden und entwickelst **Business Cases** mit **ROI-Berechnungen**.

Schlagwörter: Portfolio-Management, KI-Roadmap, Priorisierung, Impact-Matrix, Business Case, ROI-Berechnung, OKRs, Ressourcenplanung, Use-Case-Bewertung, Portfolio-Dashboard, Miro, Notion

Block 6: Change Management & KI im Unternehmen verankern

Dauer: 5 Wochen

Bringe deine **KI-Erfahrungen** erfolgreich in dein Unternehmen ein und gestalte den **Wandel** aktiv. Du lernst bewährte **Change-Methoden** kennen und wendest sie auf **KI-Initiativen** an. Dabei navigierst du zwischen verschiedenen **Stakeholder-Gruppen**, überwindest **Widerstände** und baust **Akzeptanz** für neue Technologien auf. Du entwickelst konkrete **Schulungskonzepte** und **Enablement-Strategien**, damit dein Team **KI-Tools** eigenständig nutzen kann. Mit praktischen **Kommunikations-Toolkits** und **Train-the-Trainer-Ansätzen** sorgst du dafür, dass **KI-Kompetenz** nachhaltig im Unternehmen wächst.

Schlagwörter: Change Management, Change-Kommunikation, Stakeholder-Management, Widerstandsmanagement, Train-the-Trainer

Block 7: KI-Strategie entwickeln & Projekte skalieren

Dauer: 5 Wochen

Entwickle eine umfassende **KI-Strategie** für deine Organisation und bringe deine **Projekte** vom **Piloten** in den **produktiven Rollout**. Du lernst, wie du **Projekte systematisch überwachst**, **Erfolge messbar** machst und erfolgreiche Lösungen auf weitere Bereiche überträgst. Dabei analysierst du, wo dein Unternehmen durch den Einsatz **neuer Technologien Wettbewerbsvorteile** erzielen kann und entwickelst konkrete **Strategien** zur **Umsetzung**. Du erstellst eine vollständige **Strategie-Dokumentation** mit **Roadmap**, **Portfolio-Übersicht**, **Change-Plan** und **Business Cases**.

Schlagwörter: Projektskalierung, Monitoring, Rollout-Planung, Business Strategy

Deine Weiterbildung zum KI Spezialist (6 Monate)

Was lernst Du?

- Du lernst die wichtigsten **KI-Grundlagen** und verstehst, wie **KI deinen Arbeitsbereich** konkret unterstützt
- Du erkennst den **Stellenwert von Daten**: Wie du sie sammelst, aufbereitest, qualitätssicherst und **DSGVO-konform** für **KI-Anwendungen** nutzt.
- Du arbeitest mit **KI-Tools** wie **ChatGPT, Copilot, Gemini** und **Claude** für **Textoptimierung, Recherchen, Content-Erstellung** und schnelle Problemlösungen.
- Du lernst **Prompt Engineering** von Grund auf und entwickelst eine persönliche **Prompt-Bibliothek** für wiederkehrende Arbeitsaufgaben.
- Mit **n8n** und **Make** automatisierst du **wiederkehrende Prozesse**, von einfachen Benachrichtigungen bis zu komplexen Datenflüssen zwischen verschiedenen Tools.
- Du nutzt **Miro, Gamma** und **Trello**, um **Prozesse zu visualisieren, Präsentationen zu erstellen** und **kollaborative Workflows** im Team zu gestalten.
- Du optimierst **Kundenerlebnis** und **interne Kommunikation** durch **KI-gestützte Chatbots, Service-Automatisierungen** und **intelligente Assistenten**.
- **Datenschutz, Datensicherheit** und **KI-Ethik** werden praxisnah vermittelt und du entwickelst **Checklisten** und Routinen für deinen **verantwortungsvollen KI-Einsatz** im Alltag.
- Du entwickelst ein vollständiges **KI-Projekt** von der Idee über die Konzeption und Umsetzung bis zur Präsentation vor Stakeholdern.

Warum diese Weiterbildung?

- Du setzt **KI-Tools** sicher und selbstständig im Tagesgeschäft ein und vereinfachst **operative Prozesse messbar**.
- Du verstehst **Daten als Grundlage für KI**, kannst sie bereinigen, strukturieren und produktiv für **Automatisierungen** nutzen.
- Du **automatisierst wiederkehrende Aufgaben** und gewinnst mehr Zeit für **wertschöpfende Tätigkeiten**.
- Du beherrschst **Prompt Engineering** und kannst gezielt Informationen recherchieren, **Texte generieren** und **Daten aufbereiten**.
- Du hast einen vollständig funktionsfähigen **KI-Workflow** entwickelt, dokumentiert und im Unternehmen produktiv im Einsatz.
- Du kennst die wichtigsten **DSGVO-Anforderungen** und **ethischen Prinzipien** für **verantwortungsvollen KI-Einsatz** im Arbeitsalltag.
- Du bist **Ansprechpartner für KI-gestützte Verbesserungen** und **digitale Lösungen** in deinem Unternehmen.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- **Experten Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge** mit **Branchenprofis**
- Zugriff auf alle Skripte, Workbooks und **Video-Lektionen** in der **Keepblue Online Akademie**
- Wöchentliche **Lernziel-Quizze** zur **Wissensfestigung** und **Selbstkontrolle**
- Entwicklung eines direkt auf den Unternehmensfall anwendbares **individuelles Praxisprojekts**
- Lernraum und persönliche Betreuung innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- **Interaktive Aufgaben** und **Gruppenarbeiten** direkt auf **digitalen Boards** in **Miro**

- ③ **Benefit für dich:** Von der ersten Woche an entwickelst du dein persönliches KI-Praxisprojekt. Du identifizierst einen konkreten Use Case aus deinem Job, planst die Umsetzung datenbasiert, baust einen funktionierenden Prototyp und bringst ihn zur Produktionsreife. Am Ende des Kurses präsentierst du dein fertiges Projekt vor Stakeholdern und hältst einen vollständig dokumentierten, einsatzbereiten KI-Workflow in den Händen – inkl. Anleitungen für dein Team.

Block 1: KI-Grundlagen & KI im Arbeitsalltag anwenden

Dauer: 4 Wochen

Lege das Fundament für deinen Einstieg in die **KI-Welt** und starte direkt mit deinem eigenen **Praxisprojekt**. Du verstehst, wie **KI** funktioniert, lernst die wichtigsten **Tools** kennen und entwickelst deine ersten **effektiven Prompts**. Statt im Tool-Dschungel verloren zu gehen, bekommst du klare Orientierung und setzt **ChatGPT** und **Copilot** sofort produktiv ein. Am Ende dieses Blocks hast du deinen ersten **Quick Win** umgesetzt und weißt, welches **KI-Projekt** du in den nächsten Wochen entwickeln wirst.

Schlagwörter: KI-Grundlagen, ChatGPT, Copilot, Gemini, Prompt Engineering, Tool-Kategorisierung, DSGVO, Datenschutz, Projekt-Canvas

Block 2: Aufbau von Datenkompetenz & KI verantwortungsvoll im Arbeitsalltag nutzen

Dauer: 6 Wochen

Verstehe, warum **Daten** das Fundament jeder **KI-Anwendung** sind und wie du verantwortungsvoll damit umgehst. Du lernst, wie du **Daten sammelst, aufbereitest und qualitätssicherst** sowie **ethische und rechtliche Rahmenbedingungen** im Arbeitsalltag umsetzt. Mit diesem Wissen konzipierst du dein **Praxisprojekt datenbasiert** und entwickelst einen klaren Plan für die **technische Umsetzung** in den kommenden Wochen.

Schlagwörter: Datenqualität, Data Literacy, DSGVO, KI-Ethik, Bias-Vermeidung, Transparenz, Compliance, Datenaufbereitung, Projekt-Roadmap

Block 3: KI-Tools & Automatisierung: Dein Projekt nachhaltig umsetzen

Dauer: 8 Wochen

Werde zum **Automatisierungs-Profi** und setze dein **Projekt anwendungsorientiert** um. Du arbeitest intensiv mit **KI-Tools** und baust mit **n8n** oder **Make** deine ersten echten **Workflows**. Du lernst die wichtigsten Anwendungen kennen, von **Textoptimierung** über **Bildgenerierung** bis zur **Prozessautomatisierung** und entwickelst deinen eigenen **funktionierenden Prototyp**. Am Ende dieses Blocks läuft dein **KI-Workflow** bereits in einer ersten Version.

Schlagwörter: n8n, Make, Zapier, ChatGPT, Workflow-Automatisierung, Prozessoptimierung, Bildgenerierung, API-Integration, Prototyping, Testing

Block 4: Kollaboration, Service & Projekt finalisieren

Dauer: 8 Wochen

Optimiere deine digitale **Zusammenarbeit** und bringe **KI** in deine **Team-Kommunikation** und den **Kundenservice**. Du nutzt **Visualisierungs-Tools** wie **Miro** und **Gamma** und entwickelst **KI-gestützte Service-Lösungen**. In diesem Block finalisierst du dein **Praxisprojekt**, dokumentierst es professionell und präsentierst es vor **Stakeholdern**. Am Ende hältst du einen vollständig funktionsfähigen **KI-Workflow** in den Händen, den du direkt im Unternehmen einsetzen kannst.

Schlagwörter: Miro, Gamma, Trello, Chatbots, Service-Automatisierung, Kollaboration, Visualisierung, Dokumentation, Stakeholder-Präsentation, Wissenstransfer

Deine Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsmanager (12 Monate)

Was lernst Du?

- Grundlagen **nachhaltiger Entwicklung** und **Unternehmensstrategie**
- Integration der **UN SDGs, CSR, Ethik** und **Werte** im Unternehmen
- **Rechtliche Rahmenbedingungen** und **regulatorische Anforderungen** (z.B. Lieferkettengesetz, CSRD)
- **Nachhaltigkeitsbericht** nach gängigen Standards (**GRI, DNK, CSRD**)
- **Klimastrategie** und **CO2-Bilanzierung** (**GHG Protocol, Science-Based Targets**)
- **Energie- und Ressourcenmanagement, Kreislaufwirtschaft** (**ISO-Normen, Circular Economy**)
- **Nachhaltige Lieferketten** und **nachhaltige Beschaffung**
- **ESG-Risikomanagement** und **Stakeholderkommunikation**
- **Innovationsmanagement** und **Digitalisierung** für **nachhaltige Geschäftsmodelle**
- **Unternehmenskultur, Change Management** und **nachhaltige Führung**

Warum diese Weiterbildung?

- Du entwickelst und realisierst eine passgenaue **Nachhaltigkeitsstrategie** für dein Unternehmen, abgestimmt auf **regulatorische, ökologische** und **soziale Anforderungen**.
- Du bist in der Lage, **Nachhaltigkeitsziele** zu definieren, messbar zu machen und in die **Unternehmensprozesse** zu integrieren.
- Du erstellst und präsentierst einen vollständigen, prüfbaren **Nachhaltigkeitsbericht** nach aktuellen **gesetzlichen Standards** (z.B. **CSRD, DNK, GRI**).
- Du planst und steuerst **Nachhaltigkeitsprojekte** im Unternehmen, von **CO2-Bilanzierung** über **Energie- und Ressourceneffizienz** bis hin zu **sozialer Verantwortung**.
- Du optimierst **Lieferketten, Beschaffungsprozesse** und **Kreislaufwirtschaft** unter **Nachhaltigkeitsaspekten**.
- Du etablierst ein wirksames **ESG-Risikomanagement** und bindest relevante **Stakeholder** nachhaltig ein.
- Du förderst eine **nachhaltigkeitsorientierte Unternehmenskultur**, motivierst Mitarbeitende zur aktiven Mitgestaltung und begleitest **Change-Prozesse**.
- Du findest innovative, nachhaltige Lösungen für **Produkte, Dienstleistungen** sowie **Geschäftsmodelle** und bist die zentrale Ansprechperson für **Nachhaltigkeit** im Unternehmen.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- **Experten Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge** mit **Branchenprofis**
- Zugriff auf alle **Skripte, Workbooks** und **Video-Lektionen** in der **Keepblue Online Akademie**
- Wöchentliche **Lernziel-Quizze** zur **Wissensfestigung** und **Selbstkontrolle**
- **Lernraum** und **persönliche Betreuung** innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- Interaktive Aufgaben und Gruppenarbeiten direkt auf **digitalen Boards** in **Miro**

Block 1: Grundlagen & strategische Ausrichtung der Nachhaltigkeit

Dauer: 4 Wochen

Starte mit den zentralen Prinzipien **nachhaltiger Entwicklung** und entwickle eine klare **strategische Ausrichtung** für dein Unternehmen. Du erhältst Verständnis für die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökonomisch, ökologisch, sozial) und lernst, wie du zentrale **Leitlinien, Werte und strategische Ziele** gestalten kannst.

Schlagwörter: Nachhaltigkeit, SDGs, Strategie, CSR, Unternehmensethik, Werte

Block 2: Recht, Standards & Berichterstattung

Dauer: 3 Wochen

Du erwirbst fundierte Kenntnisse der wichtigsten **rechtlichen Rahmenbedingungen** und **Standards** rund um Nachhaltigkeit im Unternehmen. Von den aktuellen **ESG-** und **CSR-Regulierungen** bis zur konkreten Umsetzung und **Berichterstattung** nach **GRI, DNK und CSRD**.

Schlagwörter: ESG, CSRD, Berichterstattung, Standards, Compliance, GRI, DNK, Berichtspflicht

Block 3: Klimaschutz, Energie & Ressourcen im Unternehmen

Dauer: 5 Wochen

Erlerne alle zentralen Instrumente für unternehmerischen **Klimaschutz**: Von der **CO2-Bilanzierung** nach **GHG Protocol** über die Entwicklung einer **Klimastrategie** bis hin zur Umsetzung nachhaltiger **Energie-** und **Kreislaufwirtschaft** im Betrieb.

Schlagwörter: Klimaschutz, CO2-Bilanz, Energieeffizienz, Kreislaufwirtschaft, Ressourcenmanagement, Umweltmanagement

Block 4: Aufbau nachhaltiger Lieferketten & Einführung in das Risikomanagement

Dauer: 7 Wochen

Lerne, wie **verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement** zum nachhaltigen Unternehmenserfolg beiträgt. Du beschäftigst dich mit **Sorgfaltspflichten, Risikoanalysen** und **ESG-Kriterien** und integrierst moderne Instrumente der **nachhaltigen Finanzierung** in die Praxis.

Schlagwörter: Lieferkette, Risikomanagement, ESG, Sustainable Finance, Sorgfaltspflichten, Controlling, Stakeholdermanagement

Block 5: Nachhaltigkeitskommunikation & Zukunftstrends in der Nachhaltigkeit

Dauer: 6 Wochen

Erweitere dein **Nachhaltigkeits-Know-how** um den Blick nach vorn: Entwickle **umweltfreundliche Produkte** und **Geschäftsmodelle**, kommuniziere **glaubwürdig** und nutze **Digitalisierung** und **neue Trends** für **messbaren Impact** im Unternehmen.

Schlagwörter: Innovation, Green Marketing, Kreislaufwirtschaft, Digitalisierung, Zukunftstrends, Kommunikation, Produktdesign

Block 6: Psychologie & Digitalisierung für nachhaltiges Wirtschaften

Dauer: 13 Wochen

Du lernst, wie **nachhaltiges Verhalten** im Unternehmen entsteht und wie **Produktentwicklung**, **Kreislaufmodelle** sowie **Green IT** und **Kommunikation** den Wandel **praktisch unterstützen**.

Schlagwörter: Umweltpsychologie, Innovation, Digitalisierung, Green IT, Kreislaufwirtschaft, Produktdesign, Kommunikation, Social Governance, Green Finance

Block 7: Internationales Umweltpolitik Und Innovationsmanagement

Dauer: 8 Wochen

Du vertiefst **internationale Klimapolitik** und **Umweltgesetzgebung**, entwickelst **innovative Nachhaltigkeitsstrategien** und lernst, wie **Ressourceneffizienz**, **Lebenszyklusanalysen** und **Kreislaufwirtschaft praktisch** und **branchenübergreifend** umgesetzt werden.

Schlagwörter: EU-Green Deal, Umweltrecht, Mitarbeitermotivation, Innovation, Ressourceneffizienz, LCA, Circular Economy, Sharing Economy

Deine Weiterbildung zum Nachhaltigkeitspezialist (6 Monate)

Was lernst Du?

- Grundlagen nachhaltiger Entwicklung: Was bedeutet **Nachhaltigkeit** (ökologisch, ökonomisch, sozial) und wie lässt sie sich im Alltag umsetzen?
- Entwicklung und Anwendung praktischer Maßnahmen für **Ressourcenschonung**, **Abfallvermeidung** sowie **Energieeinsparung** im eigenen Arbeitsbereich.
- Einführung in **CO2-Bilanzierung** und erste Schritte zur Reduktion des **ökologischen Fußabdrucks**.
- Prinzipien der **Kreislaufwirtschaft**: **Wiederverwendung**, **Recycling** und **Materialeffizienz** im Tagesgeschäft realisieren.
- Umsetzung **nachhaltiger Beschaffung** und Berücksichtigung von **Umwelt- und Sozialkriterien** bei Lieferanten.
- Umsetzung grundlegender **Sorgfaltspflichten** im eigenen Bereich (z.B. **Lieferkettentransparenz**).
- Erkennen und Minimieren von **ESG-Risiken** (**Umwelt, Soziales, Governance**) am Arbeitsplatz.
- Einfache Methoden der **Stakeholderkommunikation** und **Mitarbeiterereinbindung** für nachhaltige Veränderungen.
- Grundlagen von **Green Marketing** und **Kommunikation**: Nachhaltiges Handeln nach innen und außen sichtbar machen.
- Beteiligung am Aufbau von **Umweltmanagement** und Monitoring ausgewählter **Nachhaltigkeitskennzahlen** im eigenen Bereich.

Warum diese Weiterbildung?

- Du kannst **nachhaltige Maßnahmen** in deinem Arbeitsbereich eigenständig planen und umsetzen.
- Du kennst die wichtigsten Prinzipien für **Ressourcenschonung**, **Kreislaufwirtschaft** und **Energieeffizienz** im Alltag und kannst sie konkret anwenden.
- Du bist in der Lage, den **ökologischen Fußabdruck** zu erkennen, einfache **CO2-Bilanzen** zu erstellen und Reduktionsideen vorzuschlagen.
- Du gestaltest Prozesse, Beschaffung oder Teamarbeit aktiv **nachhaltiger** und **sensibilisierst Kolleg:innen** für **Umwelt- und Sozialthemen**.
- Du kannst Lieferanten und Materialien nach **Umweltkriterien bewerten** sowie **ESG-Risiken** im Teamalltag minimieren.
- Du wirkst beim Aufbau von **Monitoring-Systemen** für **Nachhaltigkeitskennzahlen** und der Umsetzung kleiner **Umweltprojekte** mit.
- Du machst **nachhaltiges Handeln** nach innen und außen sichtbar, zum Beispiel durch **Green Marketing** oder einfach verfügbare Kommunikationsmaßnahmen.

So lernst Du bei KeepBlue:

- **Impact Learning** mit **Live Learning Sprints**
- Experten **Deep Dives** und **Impuls-Sessions** und **Live-Vorträge** mit **Branchenprofis**
- Zugriff auf alle Skripte, Workbooks und **Video-Lektionen** in der Keepblue **Online Akademie**
- Wöchentliche **Lernziel-Quizzes** zur Wissensfestigung und Selbstkontrolle
- Lernraum und persönliche Betreuung innerhalb einer geschlossenen **MS Teams Community**
- Interaktive Aufgaben und **Gruppenarbeiten** direkt auf digitalen Boards in **Miro**

Block 1: Nachhaltigkeit verstehen & strategisch verankern

Dauer: 6 Wochen

Du erwirbst ein fundiertes Verständnis für die verschiedenen Dimensionen **nachhaltiger Entwicklung** und lernst, wie du **CSR** und **strategische Nachhaltigkeitsziele** erfolgreich im Unternehmen verankerst. Gleichzeitig erfährst du alles Wichtige über **aktuelle Berichtspflichten** und **Standards** wie **CSRD**, **GRI** und **DNK**, damit du rechtssicher und professionell agieren kannst.

Schlagwörter: Nachhaltigkeit, SDGs, Strategie, CSRD, Reporting

Block 2: Klima, Umwelt & Ressourcen aktiv gestalten

Dauer: 7 Wochen

Du lernst, wie du **professionelle CO2-Bilanzen** erstellst, **Science-Based Targets** entwickelst und eine wirksame **Klimastrategie** für dein Unternehmen umsetzt. Zusätzlich eignest du dir praktisches Know-how zu **Energie- und Ressourcenmanagement**, **Kreislaufwirtschaft** und etablierten **Umweltstandards** an.

Schlagwörter: Klimastrategie, CO2, Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft, Umweltmanagement

Block 3: Verantwortung in Lieferketten & Gesellschaft übernehmen

Dauer: 7 Wochen

Stärke aktiv die **soziale Verantwortung** und **Innovationskraft** deines Unternehmens, von **nachhaltigen Lieferketten** über smartes **Risikomanagement** bis zur glaubwürdigen **Kommunikation**.

Schlagwörter: Lieferkette, ESG, soziale Nachhaltigkeit, Stakeholder, Kommunikation

Block 4: Finanzielle, rechtliche & internationale Nachhaltigkeit

Dauer: 6 Wochen

Ergänze dein Wissen mit praxisrelevanten Einblicken in **nachhaltige Unternehmensfinanzen** und **internationale Rahmenbedingungen**. Du lernst, wie **Sustainable Finance** und **ESG-Kriterien** wirkungsvoll in deine Geschäftsprozesse einfließen, kennst die wichtigsten internationalen Entwicklungen und verfasst deinen eigenen, **CSRD-konformen Nachhaltigkeitsbericht** als Abschluss deiner Weiterbildung.

Schlagwörter: Sustainable Finance, ESG-Controlling, International, Reporting, Abschlussbericht



KONTAKT

KeepBlue GmbH

Robert-Bosch-Str. 12
40789 Monheim am Rhein

+49 2173 99992 60
info@keepblue.de
www.keepblue.de

