

Update: Nano Banana 2

Das neue Image-Modell in Gemini 3.1 Flash

Nano Bananano Banana 2 ist das Kraftpaket hinter **Gemini 3 Flash** (Image Edition). Als direkter Nachfolger von Nano Banana Pro setzt es neue Maßstäbe in Sachen Präzision, Logik und Konsistenz.

1. Intelligente Referenzierung

Das Modell ist direkt mit der **Google Bildersuche** und der **Echtzeit-Websuche** verknüpft.

- **Der Vorteil:** Höchste Detailtreue bei realen Objekten, Markenlogos oder spezifischen technischen Bauteilen.
- **Präzision:** Infografiken und Datenvisualisierungen folgen nun einer logischen Struktur, statt nur „nach Grafik auszusehen“.

2. Charakter- & Objekt-Kontinuität

Bisher scheiterten KI-Bilder oft daran, dieselbe Person in unterschiedlichen Szenen gleich aussehen zu lassen. Nano Banana 2 löst dieses Problem:

- **Identitäts-Wahrung:** Über Referenzbilder bleibt das Gesicht einer Person über eine gesamte Bildserie hinweg identisch.
- **Komplexitäts-Management:** Das Modell steuert bis zu 5 Charaktere und 14 Objekte gleichzeitig, ohne dass diese sich gegenseitig „verformen“ oder Details verlieren.

3. Multilinguale Text-Präzision

Die Zeiten von kryptischen Zeichenfolgen in KI-Bildern sind vorbei.

- **Native Text-Rendering:** Ob Deutsch, Englisch oder komplexere Schriftzeichen. Alle Texte werden sauber, in der korrekten Orthografie und im gewünschten Layout gerendert.
- **Anwendung:** Ideal für die Erstellung von Mockups, Social Media Posts oder Werbeplakaten direkt aus dem Prompt heraus.

4. Technische Vielseitigkeit

- **Formate:** Unterstützung für alle gängigen Seitenverhältnisse (Square, Portrait, Widescreen).
- **Auflösung:** Höhere Pixeldichte für den professionellen Druck und großformatige digitale Displays.
- **Stil-Flexibilität:** Nahtloser Wechsel zwischen fotorealistischen Headshots, abstrakten Illustrationen und technischem Design.

5. Mögliche Use Cases:

- **Storyboarding & Marketing-Kampagnen:** Erstellung ganzer Bildserien mit derselben Hauptperson in verschiedenen Umgebungen (z. B. "Der Kunde im Büro". "Der Kunde beim Sport"), um eine konsistente Markengeschichte zu erzählen.
- **Lokalisierte Werbung:**

Ein möglicher Beispiel-Prompt:

Professionelles, hochauflösendes Portraitfoto (square) als Headshot von der selben Person, wie im Eingabebild, mit identischer Gesichtsstruktur und klar erkennbarer Identität. Die Person ist brustaufwärts im Bild, mit etwas Luft über dem Kopf und direktem Blick in die Kamera. Kleidung: hochwertiger moderner blauer smart-casual Blazer vor einem einfarbigen, dunklen rotbraunen Studiohintergrund (#562226).

Weiches, helles Frontlicht für ein gleichmäßig aufgehelltes Gesicht, dazu ein dezentes Kanten- bzw. Haarlicht von hinten/seitlich, das die Konturen von Kopf bis Schultern klar vom Hintergrund trennt.

Der Hintergrund bleibt weich unscharf und etwas dunkler als das Gesicht, mit gutem Helligkeits- und Farbkontrast zur Person.

Der Look wirkt selbstbewusst, professionell und zugleich nahbar, mit moderner, leicht warmer Farbwirkung.



Weitere Optimierung:

Kannst du dieses Bild nun vor dem Hintergrund einer Fensterfront machen? Es soll eine reale Fensterfront in einem modernen Büro sein. Die Person soll mit dem Oberkörper zu sehen sein. Die Arme lässig vor dem Oberkörper verschränkt.



Weitere Optimierung:

Generiere nun ein Foto, wie die Person lässig aber professionell und seriös auf einer Parkbank in einem urbanen Stadtgarten sitzt und mit einem iPhone telefoniert und dabei in die Kamera lächelt. Die Person darf Ganzkörper zu sehen sein. Es soll wie ein Snapshot aussehen.

Weitere Optimierung:

Stelle diese Person nun in eine Gruppe von anderen und lass es so wirken als wäre es ein Netzwerk-Event. Die Person soll eine hellblaue Jeans tragen und ein lässiges weißes Oversized-T-Shirt. Das Event ist ein Afterwork-Event und die Personen sollen einen Cocktail oder Aperol-Spritz in der Hand haben. Es soll eine entsprechend lockere Atmosphäre sein.



Deine Chance im digitalen Bereich

Werde **KI-Manager/ Spezialist** oder **Digital-Manager/ Spezialist** mit unseren praxisnahen Programmen in 3 oder 12 Monaten. Die Weiterbildung ist über das **Qualifizierungschancengesetz (QCG)** vollständig gefördert und vermittelt dir digitale Kompetenzen, die Unternehmen wirklich voranbringen – von KI-Anwendungen bis zur Prozessautomatisierung.

Mach dich jetzt fit für die digitale Zukunft und starte noch heute deine Weiterbildung.



Förderpotenzial berechnen

Ermittle in wenigen Minuten, wie viel Förderung deinem Unternehmen zusteht.



Termin mit Expert:in sichern

Lass dich kostenlos und unverbindlich zum QCG und deinen Möglichkeiten beraten.

