

Toegang tot 200+ praktijken. Eén partnerschap.

Louwco ondersteunt dagelijks ruim 200 echo- en verloskundigenpraktijken in Nederland — van de in totaal 700 praktijken in de sector. Via Louwco Voordeel bundelen we de inkoopkracht van dat netwerk en geven we partnerleveranciers structurele toegang, met uitzicht op de volledige markt.

200+

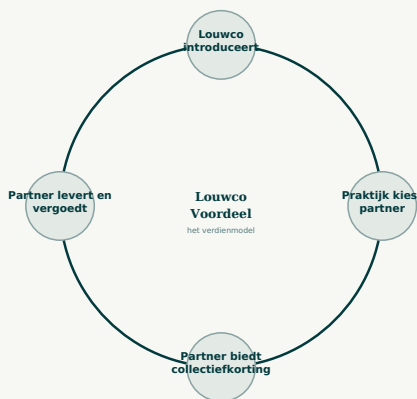
praktijken vandaag,
oplopend tot 700 in de
sector

€5.000+

besparing per praktijk,
per jaar

0

kosten voor praktijken —
altijd gratis



HOE HET WERKT

Louwco brengt praktijken uit het netwerk in contact met de partnerleverancier. Aangesloten praktijken krijgen een collectieve korting; de leverancier betaalt Louwco een doorlopende vergoeding over de gerealiseerde omzet — zolang de praktijk klant blijft.

Geen kosten voor de praktijk, geen abonnement. De leverancier behoudt de volledige factuurrelatie met de praktijk.

WAT DIT OPLEVERT VOOR PARTNERLEVERANCIERS

- **Meer instroom, minder uitstroom.** Toegang tot nieuwe praktijken, terwijl bestaande klanten bij je blijven.
- **Efficiëntere onboarding.** Samen stroomlijnen we het aansluitproces, zodat elke klant sneller winstgevend is.
- **Lagere acquisitiekosten.** Wij doen de promotie en eerste verkoop — jullie verkoopkosten per klant dalen.
- **Voorspelbare omzet.** Praktijken blijven doorgaans jarenlang klant — één introductie levert structurele omzet op.

Plus: een vertrouwde introductie. Praktijken kennen en vertrouwen Louwco — dat verhoogt de conversie ten opzichte van een koude lead.

BESTAANDE KLANTEN VAN DE LEVERANCIER

Praktijken die al klant zijn bij de leverancier vallen ook onder het programma zodra ze via Louwco worden aangemeld. Zij krijgen alsnog de collectieve korting, en de leverancier behoudt de bestaande relatie — met betere voorwaarden voor de praktijk en een nieuwe afspraak over de vergoeding aan Louwco.

VERVOLGSTAPPEN

- 1 Kennismaking**
Louwco en de leverancier verkennen de samenwerking.
- 2 Werksessie**
Aanbod, onboarding en check-ins samen uitwerken.
- 3 Eerste groep**
Aanbieden en onboorden van een eerste groep praktijken.
- 4 Uitrol**
Beschikbaar maken voor alle 200+ praktijken.
- 5 Evalueren**
Samen bijsturen op basis van de eerste resultaten.