

Algemene Voorwaarden Slap Agency

Artikel 1. Definities In deze algemene leveringsvoorwaarden worden de navolgende begrippen met een beginhoofdletter gebruikt. Daaronder wordt het volgende verstaan:

1. **Diensten:** Alle door Slap Agency in opdracht van de Opdrachtgever te leveren werkzaamheden en producten, waaronder maar niet beperkt tot webdesign, webdevelopment, user experience (UX) design, usability onderzoek, software testing, fotografie, videografie, contentcreatie en advisering.
2. **Meerwerk:** Alle werkzaamheden en leveranties die buiten de initiële overeengekomen scope van de Overeenkomst vallen, dan wel op verzoek van de Opdrachtgever hieraan worden toegevoegd.
3. **Opdrachtgever:** De rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf (B2B) met wie Slap Agency een Overeenkomst sluit.
4. **Overeenkomst:** De bindende afspraak (zowel eenmalig op projectbasis als doorlopend) tussen Slap Agency en de Opdrachtgever op basis waarvan de Diensten worden uitgevoerd, inclusief eventuele bijlagen, offertes en deze algemene voorwaarden.
5. **Retainer:** Een doorlopende Overeenkomst waarbij Slap Agency gedurende een afgesproken periode, periodiek Diensten levert aan de Opdrachtgever tegen een vooraf vastgesteld tarief en/of capaciteit.
6. **Revisieronde:** Een eenmalig contact- en correctiemoment waarin Slap Agency aan- en/of opmerkingen van de Opdrachtgever verwerkt ten aanzien van de (concept)oplevering. Op alle Diensten is standaard één (1) Revisieronde van toepassing, tenzij vooraf uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
7. **Schriftelijk:** Communicatie op papier, per e-mail of via een door Slap Agency beschikbaar gesteld digitaal (project)platform, mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de inhoud voldoende vaststaan.
8. **Slap Agency:** De vennootschap onder firma Slap Agency, gevestigd aan De Leijerweg 6a, 5491 TK te Sint-Oedenrode, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 99528487. E-mail: info@slapagency.nl. Telefoon: +31 6 43407187.
9. **Uurtarief:** Het standaardtarief van € 105,- exclusief btw per uur waarop de berekening van de kosten voor (meerwerk)Diensten is gebaseerd, behoudens wanneer uitdrukkelijk een vaste projectprijs is overeengekomen.

10. **Website / Applicatie:** Een samenhangend geheel van digitale internetpagina's, software of applicaties, inclusief eventuele bijbehorende afbeeldingen, scripts en databases, welke door Slap Agency wordt ontwikkeld, ontworpen of getest.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, Overeenkomsten en leveringen van diensten of goederen door of namens Slap Agency.
2. Slap Agency richt zich uitsluitend op de zakelijke markt (B2B). Consumentenrecht is uitdrukkelijk niet van toepassing.
3. Door het verlenen van een opdracht verklaart de Opdrachtgever kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met deze voorwaarden. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Afwijken van deze voorwaarden is uitsluitend mogelijk indien dit expliciet en Schriftelijk is vastgelegd.

Artikel 3. Aanbieding en acceptatie

1. Alle offertes en prijsopgaven van Slap Agency zijn geheel vrijblijvend.
2. Offertes zijn één maand geldig, tenzij anders is vermeld. Facturering geschiedt op basis van de geaccepteerde offerte.
3. Een samengestelde prijsopgave verplicht Slap Agency niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een evenredig deel van de opgegeven prijs.
4. Slap Agency behoudt zich het recht voor om voor en/of tijdens (lopende) opdrachten een percentage van het volledige offertebedrag, dan wel het volledige bedrag, als voorschot in rekening te brengen.
5. Onder verstrekte opdrachten worden alle Schriftelijke en mondelinge bevestigingen verstaan.

Artikel 4. Uitvoering, Inspanningsverplichting en Verantwoordelijkheden

1. Slap Agency zal de Overeenkomst naar beste inzicht, vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Alle Diensten (met name UX design, usability en software testing) worden uitgevoerd op basis van een **inspanningsverplichting**. Slap Agency garandeert uitdrukkelijk niet dat met haar Diensten een bepaald commercieel of anderszins beoogd resultaat (zoals verhoogde conversie of 100% bug-vrije software) wordt behaald.
2. Slap Agency heeft het recht om bepaalde werkzaamheden door derden te laten verrichten.
3. De Opdrachtgever draagt zorg voor de tijdige aanlevering van alle benodigde gegevens. Indien deze niet tijdig worden verstrekt, heeft Slap Agency het recht de uitvoering op te schorten en/of extra kosten volgens het Uurtarief in rekening te brengen. Slap Agency is niet aansprakelijk voor schade ontstaan doordat is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
4. Bij Diensten omtrent fotografie, videografie en contentcreatie is de Opdrachtgever volledig verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemmingen van geportretteerde personen (quitclaims) en locatievergunningen. De Opdrachtgever vrijwaart Slap Agency voor aanspraken van derden ter zake.

Artikel 5. Duur, Beëindiging en Retainers

1. Een opdracht op projectbasis is een eenmalige verbintenis met een overeengekomen levertijd.
2. **Retainer:** Indien de Overeenkomst een doorlopend karakter heeft, geldt een opzegtermijn van één (1) maand voorafgaand aan het einde van de lopende contractperiode, tenzij Schriftelijk anders overeengekomen.
3. Binnen een Retainer of projectprijs ligt de focus op de vooraf afgesproken waarde en het opgeleverde werk. Eventuele ongebruikte uren of overgebleven capaciteit aan het einde van een contractperiode komen te vervallen en worden niet meegenomen naar een volgende periode.

4. Slap Agency is bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen of op te schorten indien de Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt, of zijn verplichtingen niet (volledig) nakomt.

Artikel 6. Oplevering, Acceptatie en Levertijd

1. Overschrijding van een levertijd geeft de Opdrachtgever nimmer recht op schadevergoeding of ontbinding, tenzij Slap Agency na een Schriftelijke ingebrekestelling met een redelijke termijn van minimaal 14 dagen alsnog in verzuim blijft.
2. **Acceptatie:** Indien Slap Agency een concept (zoals een webdesign, UX-prototype, of geteste software) oplevert ter goedkeuring, dient de Opdrachtgever deze binnen de afgesproken Revisieronde te beoordelen.
3. Indien de Opdrachtgever niet binnen 7 dagen na oplevering Schriftelijk bezwaar maakt, of indien de Opdrachtgever het opgeleverde werk (zoals een Website of applicatie) in gebruik neemt, publiceert of 'live' zet, wordt het werk beschouwd als volledig geaccepteerd en goedgekeurd.

Artikel 7. Intellectueel Eigendom

1. Behoudens de opschortende voorwaarde van volledige en tijdige betaling van alle openstaande facturen door de Opdrachtgever, worden de intellectuele eigendomsrechten op het specifieke, voor de Opdrachtgever op maat gemaakte werk (zoals foto's, video's en definitieve ontwerpen) overgedragen aan de Opdrachtgever, tenzij vooraf Schriftelijk anders gecommuniceerd.
2. **Uitzondering open-source en achtergrondkennis:** De overdracht van intellectueel eigendom geldt uitdrukkelijk niet voor eventuele open-source software, CMS-systemen (zoals WordPress), plugins, standaard licenties van derden of generieke code/templates die door Slap Agency zijn gebruikt. Het intellectueel eigendom hiervan blijft bij de oorspronkelijke rechthebbenden.
3. **Ruwe bestanden:** De Opdrachtgever heeft uitsluitend recht op de bewerkte eindproducten. Er bestaat nimmer recht op de levering van ruwe, onbewerkte (bron)bestanden.

Artikel 8. Prijzen, Scope en Meerwerk

1. Alle geoffreerde prijzen zijn exclusief btw. Diensten worden aangeboden op basis van een vaste projectprijs, een Retainer, of op basis van nacalculatie tegen het Uurtarief.
2. De in de offerte genoemde prijs is uitsluitend gebaseerd op de specifiek omschreven scope. Niet inbegrepen is het vullen van de Website met content, tenzij dit expliciet onderdeel is van de opdracht.
3. Alle werkzaamheden of aanpassingen (buiten de inbegrepen Revisieronde) die buiten de initiële scope vallen, worden aangemerkt als **Meerwerk**. Dit wordt op basis van nacalculatie in rekening gebracht tegen het Uurtarief van € 105,- exclusief btw. Slap Agency is niet verplicht de Opdrachtgever vooraf actief goedkeuring te vragen voor kleine meerwerkopdrachten indien de Opdrachtgever hier zelf opdracht toe geeft.
4. Wijzigingen in het Uurtarief worden minimaal 2 weken van tevoren aan de Opdrachtgever bekendgemaakt.

Artikel 9. Betaling

1. Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan.
2. Bij te late betaling is de Opdrachtgever (B2B) van rechtswege in verzuim. Slap Agency heeft direct het recht de lopende werkzaamheden op te schorten, alsmede de wettelijke handelsrente (ex. art. 6:119a BW) in rekening te brengen over het openstaande bedrag.
3. Buitengerechtigde incassokosten bedragen ten minste 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van € 150,-, onverminderd het recht van Slap Agency om de daadwerkelijk gemaakte kosten te vorderen.
4. Een eventuele reclamatie of klacht schort de betalingsverplichting van de Opdrachtgever nimmer op.

Artikel 10. Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst (waaronder UX-onderzoeken, software testing en bedrijfsdata) van elkaar verkrijgen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 11. Browsercompatibiliteit en Software

1. Websites worden gebouwd om compatibel te zijn met de belangrijkste, op het moment van oplevering actueel beschikbare browsers (de meest gebruikte versie en de direct onderliggende versie). Slap Agency garandeert niet dat de Website in alle (toekomstige of verouderde) browsers identiek functioneert.
2. Tenzij een onderhoudscontract (Retainer) is overeengekomen, is Slap Agency niet verantwoordelijk voor latere software-updates of voor schade ontstaan door het niet uitvoeren hiervan na oplevering.

Artikel 12. Aansprakelijkheid en Vrijwaring

1. De totale aansprakelijkheid van Slap Agency wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst is beperkt tot vergoeding van directe schade, tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (excl. btw). Bij een doorlopende Overeenkomst (Retainer) is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag over de laatste drie (3) maanden.
2. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill of schade door bedrijfsstagnatie is te allen tijde uitgesloten.
3. Slap Agency is niet aansprakelijk voor fouten of bugs in software, designs of websites indien de Opdrachtgever deze in de Revisieronde of acceptatiefase (zie Artikel 6) redelijkerwijs had kunnen ontdekken.
4. De Opdrachtgever vrijwaart Slap Agency voor alle aanspraken van derden die verband houden met de uitvoering van de Overeenkomst (waaronder aanspraken m.b.t. intellectueel eigendom op door de Opdrachtgever aangeleverde materialen).

Artikel 13. Overmacht

1. Slap Agency is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van overmacht. Reeds geleverde prestaties worden wel naar verhouding gefactureerd.

Artikel 14. Wijziging van de voorwaarden

1. Slap Agency is gerechtigd deze voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen gelden ook voor reeds gesloten Overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na Schriftelijke bekendmaking. Indien de Opdrachtgever de wijziging niet accepteert, kan hij de Overeenkomst tegen de datum van inwerkingtreding opzeggen.

Artikel 15. Overige bepalingen

1. Slap Agency is vrij om de geleverde eindproducten en de naam van de Opdrachtgever te gebruiken voor eigen promotiedoeleinden als referentie (portfolio), tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Slap Agency mag een bescheiden naamsvermelding of link plaatsen op de opgeleverde Website van de Opdrachtgever.
3. Rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst kunnen door de Opdrachtgever niet aan derden worden overgedragen zonder voorafgaande Schriftelijke toestemming van Slap Agency.

Artikel 16. Geschillen en toepasselijk recht

1. Op alle Overeenkomsten en deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die verband houden met Overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en Slap Agency worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Oost-Brabant.

Deze algemene leveringsvoorwaarden zijn voor het laatst gewijzigd op 20 maart 2026.