

Zwischenmitteilung nach §37x WpHG

Aktivitäten der Business Media China AG (BMC) im dritten Quartal 2011:

- Vollständige Bezahlung des Anteilskaufs an der CURRENT Group, LLC
- Finanzierung des Anteilskaufs durch Kapitaleinlage des Hauptaktionärs
- Fertigstellung des geänderten Einzelabschlusses 2009 sowie des Einzel- und Konzernabschlusses 2010 der Business Media China AG mit uneingeschränktem Bestätigungsvermerk
- Betriebsprüfung für die Jahre 2003-05 abgeschlossen
- Gerichtsverfahren weiter anhängig
- Analyse von möglichen Kooperationen oder Beteiligungen im Energiesektor

Die Geschäftstätigkeit der BMC steht auch weiterhin im Zeichen der Umsetzung der auf der Hauptversammlung 2010 vorgestellten Neuausrichtung der Gesellschaft. Wie angekündigt wird sich die BMC mit Themen der Energiewirtschaft in China befassen, um westlichen Unternehmen einen Zugang zu dem großen und in seiner Bedeutung wachsenden Markt China zu verschaffen. Hierfür verfügt BMC über die geeignete Infrastruktur vor Ort, insbesondere über die erforderlichen Kontakte zu hohen Regierungsbehörden und Verbänden.

Erwerb einer Beteiligung an der CURRENT Group LLC

Nach dem im Mai abgeschlossenen Erwerb von Anteilen an der CURRENT Group, LLC konnten die vertraglich vorgesehenen Kaufpreiszahlungen Anfang Juli 2011 vollständig geleistet werden. Damit ist die BMC nunmehr der zweitgrößte Einzelgesellschafter der Current Group und in deren Aufsichtsrat mit zwei Mandaten vertreten. Die Beteiligung dient vor allem dazu, an dem sich stark entwickelnden Markt für Smart Grid Technologie und Komponenten teilzunehmen, sowie das Marktpotenzial für CURRENT in China über geeignete Maßnahmen zu erschließen.

Finanzierung des Anteilskaufs durch Kapitaleinlage

Voraussetzung zur Bezahlung des Kaufpreises war die Einlage von zusätzlichem Kapital durch den Hauptaktionär Golden Tiger Investment Ltd. Die Einlage wurde bereits im Juli 2011 weitgehend geleistet, zeitgleich mit den Kaufpreiszahlungen an die CURRENT Group. Zurzeit steht nur noch ein geringer Teil der Einlage aus, der vor Jahresende der Gesellschaft zufließen wird.

Aufstellung des geänderten Abschlusses 2009 und des Abschlusses 2010 der BMC

Da der Einzelabschluss der Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2009 aufgrund der in der DPR Prüfung festgestellten Mängel nichtig geworden war, musste der Abschluss neu aufgestellt und dem Prüfer für eine Nachtragsprüfung zur Verfügung gestellt werden. Die Prüfung wurde im Juli 2011 mit dem Erteilen eines uneingeschränkten Bestätigungsvermerkes durch die Wirtschaftsprüfer abgeschlossen.

Anschließend wurden der Einzel- und Konzernabschluss 2010 der Business Media China AG aufgestellt, und ebenfalls durch die Abschlussprüfer mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen.

Beide Abschlüsse wurden vom Aufsichtsrat festgestellt, und werden der am 21.11.2011 stattfindenden Hauptversammlung vorgelegt werden.

Steuerliche Betriebsprüfung der Jahre 2003-2005 abgeschlossen

Die Betriebsprüfung hat im körperschaftssteuerlichen und umsatzsteuerlichen Teil zu keinen Einwänden geführt. Im gewerbesteuerlichen Teil kommt es zu einer Nachzahlung in geringer Höhe, für die eine Rückstellung zum 30.6.2011 gebildet worden war.

Gerichtsverfahren zur Rückabwicklung des Kaufvertrages der BMC-TBG

Die BMC hat im Dezember 2010 ein Verfahren gegen die Mesago Holding Operations GmbH (MHO), sowie drei frühere Vorstandsmitglieder der BMC AG eingeleitet, um die Rückabwicklung des Kaufvertrages der BMC-TBG zu erreichen, der in 2007 mit der MHO abgeschlossen worden war. Das Verfahren ist weiterhin anhängig, es wurden bisher lediglich prozessuale Fragen geklärt, was aufgrund des komplexen und zeitlich zurückliegenden Sachverhalts mehr Zeit als erwartet in Anspruch genommen hat.

Analyse von möglichen Kooperationen oder Beteiligungen im Energiesektor

Im gesamten Verlauf des Jahres 2011 hat sich der Vorstand intensiv mit möglichen Kooperationen und mit der Vermarktung von Marktzugangsdienstleistungen nach China befasst. Es wurden konkrete Gespräche mit mehreren Unternehmen aus der Energiewirtschaft geführt. Diese Gespräche haben das große Potenzial für hochwertige Beratung in diesem Bereich bestätigt, und gleichzeitig die Vielfalt der möglichen Kooperationspartner offenbart.

Außerdem besteht bei vielen mittelständischen Unternehmen das Interesse an einem Kapitalpartner, der aktiv den Weg in den chinesischen Markt begleiten kann.

Ogleich generell großes Interesse am Energiemarkt in China besteht, erfordert jedes Unternehmen eine spezifische Analyse seiner Produkte und Markteintrittschancen. Hier wendet BMC derzeit erhebliche Ressourcen auf, um im Vorfeld einer möglichen Entscheidung zu einer realistischen Einschätzung von Chancen und Risiken zu gelangen. Diese Analysen werden entweder In-House durchgeführt, oder aber extern an entsprechende Experten vergeben, um hierfür keine Fixkosten aufbauen zu müssen.

Weiterhin soll eine Plattform in China aufgebaut werden, die sich um die Umsetzung der Kooperationen mit chinesischen Partnerunternehmen kümmert, und als permanente Ansprechpartner für westliche Unternehmen zur Verfügung steht.

Diese Schritte werden in den nächsten Monaten verstärkt werden, um die erfolgreiche Umsetzung von Kontakten mit Interessenten in konkrete Aufträge zu ermöglichen. Der Vorstand rechnet damit, dass es im ersten Halbjahr 2012 zu ersten Abschlüssen kommen wird.

Stuttgart, den 17. November 2011

Business Media China AG
Der Vorstand

Kontakt:

Business Media China AG
Industriestr. 4
70565 Stuttgart
Tel: 0711-49047860
Fax: 0711- 49047865

Mail: invest@businessmediachina.com