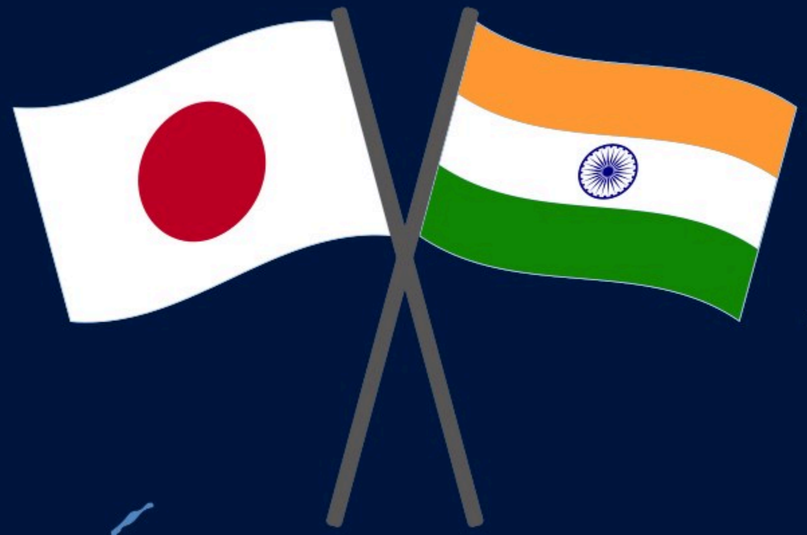
WORLD of GEARS



日本・インド文化比較

Japanese-Indian Cultural Comparison

Rishi Sher Singh
Founder, World of Gears

Jan,2024

Designed by
Takuya Takebayashi

WORLD of GEARS

生活
LIFE

主に日本語 Mainly Japanese	**言語**	２２公用語＋英語＋数百言語 22 Official + English and more 100+
主に仏教・神道 Mainly Buddhist and Shinto	**宗教** Religion	ヒンドゥー・イスラム・シーク・キリスト・仏教 etc. Hindu, Islam, Sikh, Christian, Buddhist etc.
全国共通 Same nationwide	**祝日** National holiday	州や宗教により異なる Varies by state and religion.
野球 Baseball	**スポーツ** Sport	クリケット Cricket
1世帯が多い One family is common	**家族** Family	2，3世代で住むことが多い 2 or 3 generations live together
カラオケ Karaoke	**二次会** After party	ダンス（老若男女問わず） Dancing (for men and women of all ages)
他人に迷惑をかけてはいけない Don't cause trouble for others	**教え** Lesson	いつも人に迷惑をかけてるから 他人の迷惑も許しなさい You're always causing trouble for others, so it is ok to experience trouble









WORLD of GEARS

インドは多宗教・多言語国家

India is the world's largest multi-ethnic and multilingual nation



宗教 Religion

ヒンドゥー教	Hinduism	80%
イスラム教	Islam	14%
シーク教	Sikhism	2%
キリスト教	Christianity	2%
仏教	Buddhism	1%
その他	Other	

宗教や地域によって生活習慣が異なる

Different religions and regions have different lifestyles.

WORLD of GEARS

インドは多宗教・多言語国家

India is the world's largest multi-ethnic and multilingual nation



言語 Language

公用語は22言語だが、他にも数百以上ある。

There are 22 official languages, but there are hundreds more.

2 ,3 言語話せる人が多い。

Many speak 2 or 3 languages.

他言語同士の会話は、ヒンディーか英語が多い。

Conversations between other languages are often in Hindi or English.

ビジネスでは、ほぼ英語が話される。

Business language is English

WORLD of GEARS

生活
LIFE



お辞儀
Bowing

挨拶
Greeting

握手、ハグ
Handshake, Hug

さん・様
san, sama

敬称
Honorific title

Mr・Ji（ジー）　Ex.モディー ジー
Mr. ・Ji ex. Modi ji



時間厳守、時間前行動
Punctual, act ahead of time

時間感覚
Punctuality

時間になってから行動。時間通りにはほぼ行われない
Not much awareness of punctuality. Almost never done on time.

LINE

メッセージ
Messaging

WhatsApp

ほぼ変わらない
Not changed

物価
Prices

都市部は年１０%ほど上がっていく。昇給は10%が最低ライン
In urban areas, it goes up about 10% per year. Salary increases are a minimum of 10%.

百、千、１０万、１００万,1千万
30,456,700 三千四十五万六千七百円

数え方
Counting

Hundred, Thousand, 1 Lakh（ラック）, １０Lakh, 1 Crore（カロール）
3,04,56,700 Three crore four lakh fifty six thousand seven hundred.
↑ ↑ラック、カロールにカンマを入れる事がある。
Some people put a comma at Crore and Lakh.

WORLD of GEARS

食事
DIET



出汁・醤油 Dashi / Soy Sauce	**味付け** Seasoning	スパイス・油 Spices / Oils
お茶 Tea	**飲物** Drink	チャイ、南インドはコーヒー Chai, coffee in South India
お米 Rice	**主食** Staple food	チャパティ、南ではお米。ナンは基本レストランでだけ。 Chapati, rice in the south. Naan is only at restaurant
箸 chopsticks	**食事方法** How to eat	手、フォーク・スプーンも使うが、本当に特別な料理、特に母親の家庭料理は手で食べたい Mostly with hand also with fork and spoon. Hand for special food such as mother's home-cooked food.
１人でも Even one person	**外食** Dining out	１人で外食はしない Never dine out alone.
朝6-9時、昼12時、晩18-20時 Breakfast 6-9am, Lunch 12pm, Dinner 6-8 pm	**食事時間** Meal timings	朝8-10時、昼13-15時、チャイ休憩4時、晩20-22時 +１日２，３回の小チャイタイム Breakfast 8-10am, Lunch 1-3pm, Chai break 4pm, Dinner 8-10pm + short chai break 2,3 times a day









ビジネス
BUSINESS



年功序列 Seniority system	**序列** Hierarchy	実力主義、年下の上司が多め Meritocracy. Many younger bosses
年齢を重視、年上には丁寧 Focus on age, polite to older people	**対人** Inter-personal	上下関係を重視、上司には丁寧、部下には厳しい。年齢はあまり関係ない Emphasizes hierarchical relationships, polite to superiors, strict with subordinates. Age does not matter much.
長年勤務が好まれる Long-term work is preferred	**仕事** workplace	よく転職する。転職で昇給を得る Change jobs often and get a raise by changing jobs.
長年の関係を重視 Focus on long-standing relationships	**関係** Business relations	利害関係優先 Priority to profit
長期視点 Long-term perspective	**計画** Business planning	短期視点　目先の利益優先 Short-term perspective: Priority on short-term profit
約束・決め事を守る Keep promises and decisions	**約束** Agreement	すぐに決め事を変える Tend to change decisions often.
職務外のことも必要に応じて行う Do things outside of duties as needed.	**職務** Duty	職務外のことは行わない Do not do anything outside of duties

ここが変だよインド人！（日本人視点）
Why Indian people!(From a Japanese point of view)



Holding hands among male friends



Stand really close to people



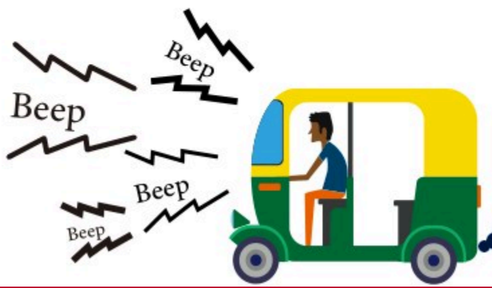
Love their families very much.
Phone wallpaper is their parents



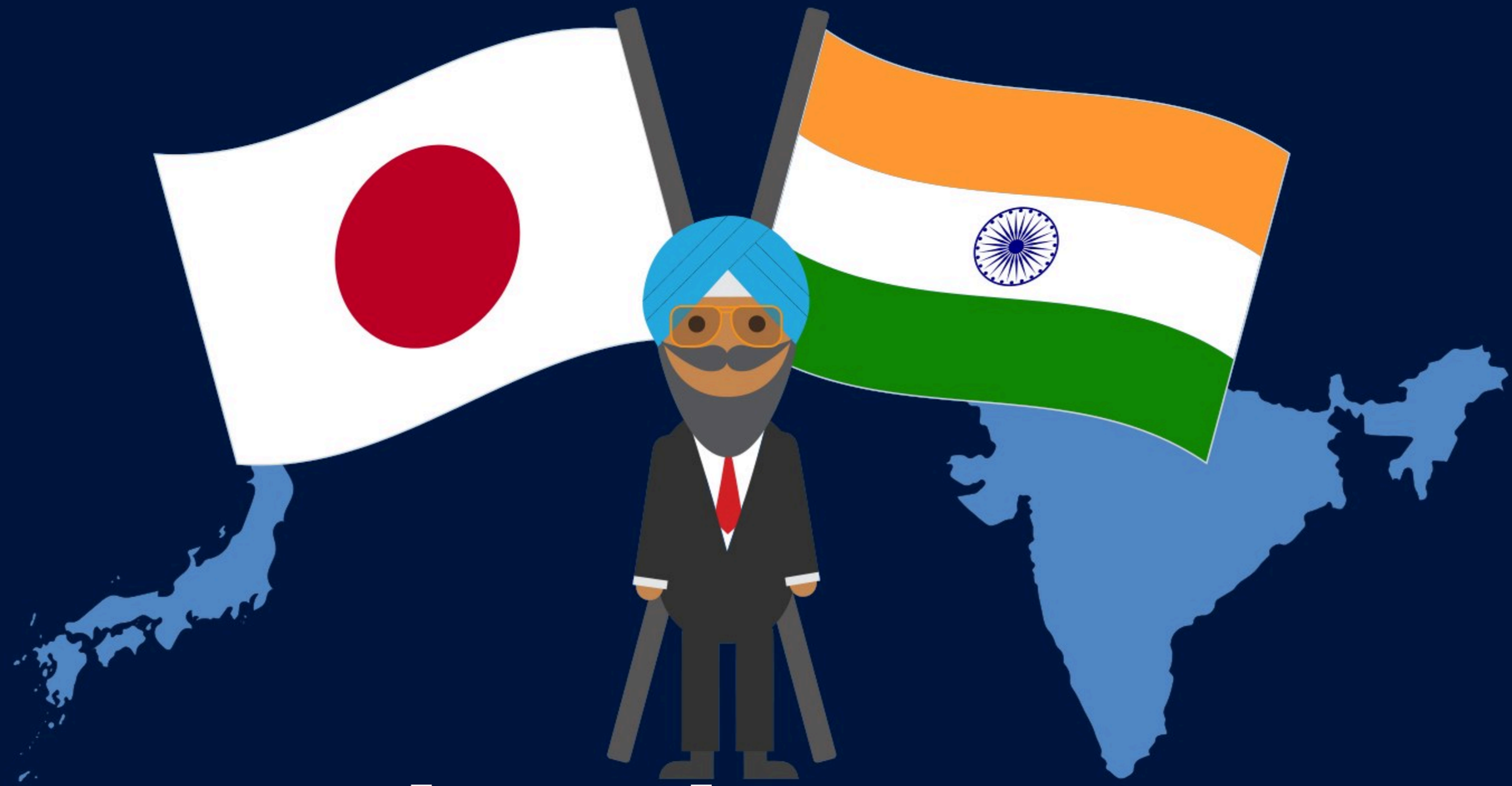
インド人に地図を見せて説明してはいけません。
場所の説明は、通り名とランドマークで
Do not show a map to an Indian and explain.
Use street names and landmarks to describe the location.



Indian people like talking a lot







Thank you!

ありがとうございます。



次のステップ · NEXT STEP

インドのサプライヤーとの協働について、お気軽にご相談ください。

Working with suppliers or teams in India? Let's talk.

営業資料も提案書もありません。率直な対話から始めましょう。

No slides, no proposal. Just an honest conversation.

Write to Rishi rishi@worldofgears.com

Rishi Sher Singh · Founder, World of Gears · worldofgears.com