



Invierte
responsablemente,
actúa por el clima

INFORME DE IMPACTO

2024







RESUMEN

- 04** Prólogo de nuestro Presidente
- 06** Introducción
- 08** Enfoque en nuestros proyectos emblemáticos
- 14** Calculadora de carbono: medir para actuar mejor
- 18** Acelerando nuestra expansión europea
- 20** Una estrategia RSE clara, comprometida y estructurada
- 27** Acciones concretas para apoyar nuestros compromisos

PRÓLOGO DE NUESTRO PRESIDENTE



**Julien
Hostache**
Presidente y
cofundador de Enerfip

Como símbolo, en el mismo momento en que la Comisión Europea anuncia un borrador de la llamada Directiva Omnibus, sinónimo de retrocesos y renunciaciones, el Grupo Enerfip se complace en publicar su segundo informe de impacto.

La edición original, publicada en marzo de 2024, destacó el marco europeo que ha impulsado esta increíble dinámica en cuanto a la toma en cuenta del rendimiento extra-financiero de las empresas y la necesidad de medir sus impactos sociales, societarios y ambientales en nuestro futuro común.

Desde nuestra perspectiva, estos grandes avances son una fuente fundamental de orgullo y honor para la Unión Europea, que se está posicionando como un verdadero líder mundial en los cambios que debemos hacer de manera urgente.

Sin embargo, apenas 12 meses después, somos testigos, sorprendidos, de un giro espectacular en la situación, en el que aquellos nostálgicos de un mundo que ya no existe, se aferran a sus ilusiones y ponen en entredicho estas iniciativas. Sin dudar, piden su abandono, alegando que provocarían una pérdida de nuestra competitividad. Este marcado giro hacia el conservadurismo no ha dejado de conquistar a la nueva administración de la señora Ursula von der Leyen, quien se está preparando para deshacer, en los próximos meses, a través de esta directiva "Omnibus", las innovaciones que constituyeron, en particular, la CSRD (Directiva sobre Información Corporativa de Sostenibilidad) y la Taxonomía. Sin embargo, fue bajo el liderazgo de la misma señora von der Leyen que la UE produjo valientemente estos avances históricos.

"Pensar y actuar en contra de las modas y tendencias actuales es el comienzo de la sabiduría." Apropiarnos de esta frase de Jean Prieur no tiene la intención de posicionarnos como sabios, sino como resistentes. Estamos absolutamente convencidos de que debemos rechazar colectivamente este improbable llamado a la facilidad y la irresponsabilidad.

Por supuesto, este acto de resistencia es, en realidad, solo un informe de impacto imperfecto, producido por una pequeña empresa francesa que opera en un sector de nicho. Sin embargo, tiene el mérito de mostrar que mujeres y hombres se niegan a comprometer nuestro futuro en beneficio de visiones obsoletas y en detrimento del interés general. Y sin lugar a dudas, cientos de miles de personas comparten este punto de vista.

En esta segunda edición, encontrarán desarrollos que ilustran nuestro compromiso con la mejora continua en este ejercicio, incluyendo cifras relacionadas con nuestra huella de carbono y los avances que necesitamos lograr en este tema. También verán, y sobre todo, la total determinación de quienes componen nuestro equipo y que, día a día, trabajan a su nivel hacia la construcción de un mundo más justo y habitable.

No es una utopía, ni una simple posibilidad, sino una elección que nos corresponde a todos.

Julien Hostache



INTRODUCCIÓN

¿Por qué crear este informe de impacto?

A través de este segundo informe de impacto, continuamos nuestro compromiso con una finanza más responsable, proporcionando una nueva visión general sobre la implementación de nuestra estrategia de RSE (Responsabilidad Social Empresarial).

El objetivo:

- Promover las acciones concretas realizadas en 2024.
- Destacar las buenas prácticas.
- Medir los avances logrados en relación con nuestras ambiciones.

Fieles a nuestro deseo de transparencia y coherencia, hemos optado por mantener nuestra matriz de análisis basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados en 2015 por las Naciones Unidas.

Estos 17 objetivos y sus 169 metas, incluidos en la Agenda 2030, constituyen un marco universal para abordar los grandes desafíos económicos, sociales y medioambientales de nuestro siglo. Ofrecen una hoja de ruta compartida por gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanos para construir un futuro más justo que respete los límites planetarios.

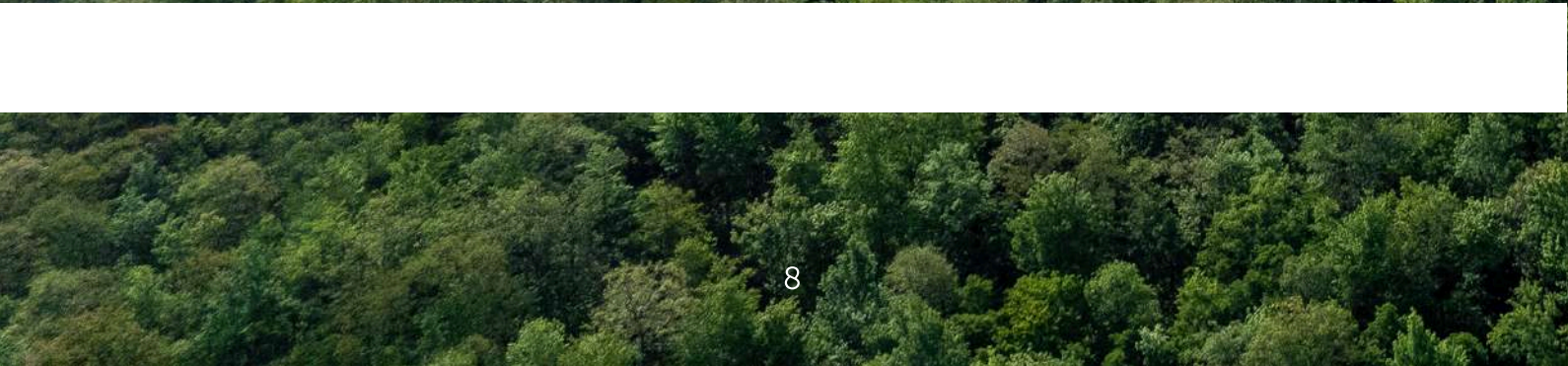
Los ODS nos recuerdan la urgente necesidad de una transformación profunda: de las políticas públicas, de los modelos económicos y también de los comportamientos individuales. Nos invitan a repensar nuestras formas de producir, invertir y actuar, compaginando el desarrollo económico, el progreso social y la preservación de los recursos naturales.

Al suscribirnos a esta dinámica, afirmamos nuestro deseo de contribuir activamente a una transición ecológica e inclusiva, a través de nuestro núcleo de negocio: movilizar el ahorro ciudadano para servir a la transición energética.

¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?



El modelo de la tarta nupcial nos recuerda que los ODS están interconectados: los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden, de hecho, agruparse en objetivos más amplios (economía, sociedad y biosfera) que las organizaciones pueden utilizar para iniciar su transición. Este modelo ilustra que las economías y las sociedades son componentes integrados de la biosfera. A diferencia del enfoque sectorial actual, que considera el desarrollo social, económico y ecológico como dominios separados, es necesario pasar a un paradigma en el que la economía sirva a la sociedad sin dañar la biosfera.





FOCO
EN



NUESTROS PROYECTOS EMBLEMÁTICOS



BISSAP

Financiar la transición ecológica mientras se preservan los empleos locales es posible con Enerfip.

El objetivo del proyecto Bissap (liderado por la empresa Hummingbirds) es distribuir estufas mejoradas para la quema de madera a las poblaciones rurales en Benín (África), reemplazando las tradicionales estufas de tres piedras. Dado que el acceso a equipos modernos es a veces difícil, estas estufas permiten a las personas cocinar de una manera más segura y menos contaminante.

Estas estufas se distribuyen de forma gratuita en los departamentos más rurales de Benín y permiten la emisión de créditos de carbono de alta calidad, certificados por Gold Standard.

Más allá de su impacto ambiental mediante la reducción del consumo de leña y la contaminación generada por los métodos tradicionales, este proyecto promete un fuerte impacto social.

ALGUNOS DATOS DEL PROYECTO



Producción de hasta **2.5 millones** de toneladas de CO₂e durante 10 años.

La creación de más de **500** empleos locales.

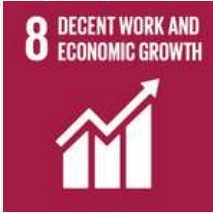
La **reducción** de la presión sobre los bosques naturales, la principal fuente de leña utilizada para fines domésticos.

Mejorando las condiciones de vida de **150.000** hogares y reduciendo los riesgos asociados con la exposición prolongada a los gases tóxicos (patologías respiratorias y dermatológicas, etc.). En 2021, el Banco Mundial estimó que 3,2 millones de muertes en todo el mundo fueron causadas por la contaminación del aire en espacios interiores.



ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

Para 2030, garantizar el acceso a energía asequible, confiable y moderna para todos. Además, duplicar la tasa global de mejora en la eficiencia energética.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Para 2030, lograr empleo pleno y productivo, trabajo decente e igualdad salarial por trabajo de igual valor para todos, incluyendo jóvenes y personas con discapacidades.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Aumentar, especialmente en los países en desarrollo, el acceso a servicios financieros para empresas, incluidas las pequeñas empresas industriales, como préstamos asequibles, e integrarlas en cadenas de valor y mercados.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades per cápita, prestando especial atención a la calidad del aire y gestión de residuos, en particular la gestión de los residuos municipales.



CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Para 2030, lograr una gestión sostenible y uso racional de los recursos naturales.



MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Mejorar la educación, la concienciación y las capacidades individuales e institucionales respecto a la adaptación al cambio climático, la mitigación, la reducción de impactos y los sistemas de alerta temprana.



PLANETA SALUDABLE

Para 2030, garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce y los servicios relacionados, en particular los bosques, humedales, montañas y tierras secas, de acuerdo con los compromisos derivados de los acuerdos internacionales.



2. BIODIV-WIND

Supervisar y prevenir el riesgo de colisiones entre animales voladores (aves y murciélagos) y aerogeneradores se ha convertido en un gran reto para los productores de energía renovable. La transición energética no puede ir en detrimento de nuestros ecosistemas.

Para responder a este desafío, BioDiv-Wind ha desarrollado una solución llamada "SafeWind", que permite a los operadores de parques eólicos detectar la presencia de fauna voladora mediante un sistema de análisis por vídeo. Este sistema actúa en tiempo real para evitar el riesgo de colisión con los aerogeneradores. La tecnología permite detener los aerogeneradores si es necesario, o emitir una señal sonora que redirija a los animales hacia otra dirección.

Desde 2015, BioDiv-Wind ha equipado más de 600 aerogeneradores en todo el mundo y ha realizado estudios de actividad ornitológica en numerosos países (Finlandia, Islandia, Brasil, entre otros).

Gracias a las inversiones de la comunidad de Enerfip, la empresa ha podido seguir creciendo y recaudar 3 millones de euros mediante bonos simples con un interés del 8,5%.



ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

Para 2030, garantizar el acceso a energía asequible, confiable y moderna para todos. Además, duplicar la tasa global de mejora en la eficiencia energética.



MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación en todos los países ante los riesgos climáticos y desastres naturales relacionados con el clima.



PLANETA SALUDABLE

Para 2030, garantizar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce y los servicios relacionados, en particular los bosques, humedales, montañas y tierras secas, de acuerdo con los compromisos derivados de los acuerdos internacionales.



3. ECAIR

"En Francia, la construcción es el segundo sector que más gases de efecto invernadero emite. Representa por sí sola el 27% de las emisiones de CO₂ y casi el 45% del consumo final de energía. Por lo tanto, el sector de la construcción tiene un papel fundamental que desempeñar en la consecución de la neutralidad de carbono para 2050."

ECAIR se posiciona en el sector de la renovación energética, un pilar esencial para la transición ecológica en Francia.

El programa MaPrimeRénov' de la ANAH permite a los particulares financiar hasta el 90% de sus trabajos de renovación energética. Sin embargo, las empresas constructoras que realizan estos trabajos suelen enfrentarse a una brecha entre la finalización de los proyectos y el pago de las ayudas (3-4 meses), lo que genera una necesidad temporal de liquidez.

Para cubrir esta necesidad, ECAIR propone adelantar las cantidades de las ayudas a las empresas constructoras una vez que los trabajos hayan sido completados y certificados por un Apoyo Certificado MaPrimeRénov', lo que permite a las empresas asegurar la continuidad de su actividad y aumentar el número de proyectos que pueden llevar a cabo.

A través de Enerfip, la empresa recaudó 3 millones de euros en 35 minutos. Los inversores suscribieron bonos simples a una tasa de interés del 9% durante un período de 24 meses.

La operación financiará 300 proyectos de renovación energética en Francia.

Fuente: Ministerio de Planificación Regional y Transición Ecológica



ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

Para 2030, garantizar el acceso a energía asequible, confiable y moderna para todos. Además, duplicar la tasa global de mejora en la eficiencia energética.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades por persona, prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de residuos, especialmente la gestión de residuos municipales.





**FOCO
EN**



LA CALCULADORA DE CARBONO

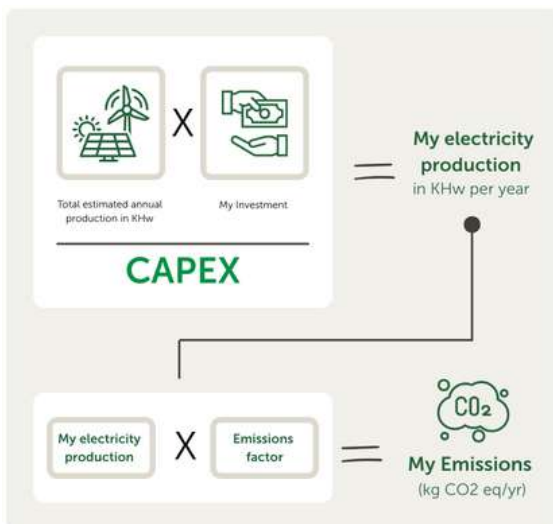
CALCULADORA DE CARBONO: MEDIR PARA ACTUAR MEJOR

Fieles a nuestros compromisos, en 2024, seguiremos evaluando el impacto de nuestros proyectos utilizando la herramienta* que hemos desarrollado.

Para hacer tangible el impacto de las inversiones, cada inversor de Enerfip tiene una pestaña dedicada titulada "Mi impacto", que es accesible directamente desde su interfaz personal.



EN TU INTERFAZ PERSONAL



Este espacio permite a cada inversor ver, en tiempo real y de forma personalizada:

- La producción de electricidad renovable generada cada año, calculada en proporción a su inversión en los proyectos financiados.
- Las emisiones de CO₂ evitadas, también estimadas en función de su nivel de participación.

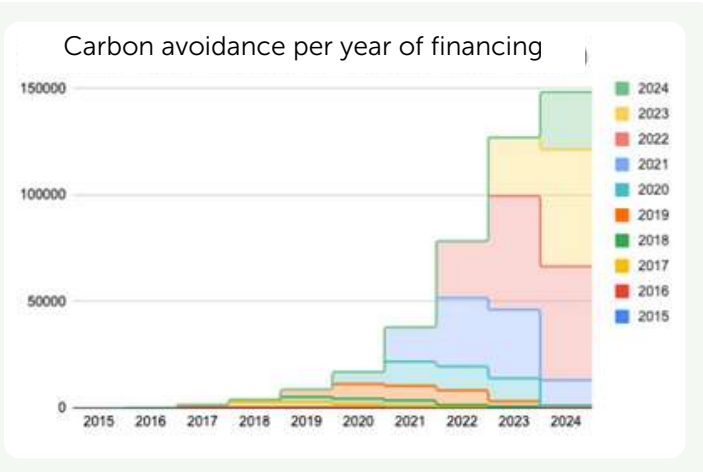
Gracias a esta herramienta, cada inversor puede tomar plena conciencia del impacto ambiental de sus decisiones financieras y medir, en solo unos clics, su contribución a la transición energética.

Todos los proyectos de energía renovable financiados por Enerfip generan emisiones de gases de efecto invernadero. Como recuerdan frecuentemente los científicos, "No existe la energía gratuita", y la energía renovable no es una excepción.

Sin embargo, para ilustrar el impacto concreto del dinero invertido en Enerfip, comparamos 1.000 € invertidos en nuestra plataforma con los invertidos en un banco tradicional. Según Oxfam, invertir 1.000 € en un banco tradicional resulta en la emisión de 495 kg de CO₂e al año. En cambio, con Enerfip, esos mismos 1.000 € emiten solo 43 kg de CO₂e. Así, el dinero invertido en Enerfip emite, de media, 10 veces menos CO₂e que en un banco tradicional.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS CADA AÑO

gracias a las inversiones de nuestros 54,000 inversores



Estimamos que para 2024 se evitarán más de 150,000 toneladas de CO₂e (1).

Desde que financiamos nuestro primer proyecto en 2015, se han evitado más de 440,000 toneladas de CO₂e, gracias a los 600 millones de euros invertidos en Enerfip.

(1) En 2024 (columna derecha), se evitarán más de 150,000 toneladas de CO₂e: aproximadamente 15,000 toneladas de proyectos financiados en 2021 (en azul), 50,000 toneladas de proyectos financiados en 2022 (en rojo), 50,000 toneladas de proyectos financiados en 2023 (en amarillo) y 25,000 toneladas de proyectos financiados en 2024 (en verde).

*Esta calculadora de carbono ha sido desarrollada únicamente para proyectos de energía renovable.

** Esta cifra puede variar con el tiempo dependiendo de los proyectos de energía renovable financiados en la plataforma, ya que los factores de emisión varían según la fuente de energía. A continuación, se presentan los factores que aplicamos en nuestros cálculos (informe de ADEME):

- Solar: 40 g CO₂e/kWh
- Eólica: 13 g CO₂e/kWh
- Bioenergía: 30 g CO₂e/kWh
- Hidroelectricidad: 15 g CO₂e/kWh
- Calefacción urbana: 50 g CO₂e/kWh
- Mezcla energética: 40 g CO₂e/kWh





FOCO
EN



LA EXPANSIÓN EUROPEA

ACELERANDO NUESTRA EXPANSIÓN EUROPEA





En 2024, estamos acelerando nuestro desarrollo en Europa, dando un nuevo paso en nuestra expansión internacional. ¡Un año marcado por importantes avances y algunos desarrollos emocionantes!

	Número de proyectos financiados	Número de inversores	Cantidad recaudada	Toneladas de CO ₂ evitadas
Desde la creación	550 proyectos financiados	54 000 inversores	600 millones de euros	440 000 toneladas de CO ₂
En 2024	100 proyectos financiados	7 000 inversores	150 millones de euros	150 000 toneladas de CO ₂

NOTICIAS DE ENERFIP EN ESPAÑA E ITALIA



 España sigue siendo un motor clave del crecimiento del grupo, representando el 20 % de los proyectos financiados.

 En Italia, acabamos de obtener una nueva aprobación que nos permitirá financiar proyectos en forma de deuda, abriendo así nuevas perspectivas de desarrollo.

Nuestra ambición es crear puentes entre Francia y los países europeos donde las necesidades de financiación para la transición energética son especialmente altas.

Nos dirigimos principalmente a:

- La Península Ibérica, donde la dinámica de crecimiento de las energías renovables es espectacular;
- La República Transalpina, donde los retos son altos: reducir rápidamente la aún excesiva cuota de combustibles fósiles, especialmente el gas, en la matriz energética nacional.



**FOCO
EN**



UNA ESTRATEGIA RSE CLARA, COMPROMETIDA Y ESTRUCTURADA

En 2024, el compromiso de RSE (responsabilidad social empresarial) del Grupo Enerfip entra en una nueva fase: más estructurada, más ambiciosa y ahora respaldada por recursos humanos y financieros dedicados. La RSE se está convirtiendo en una prioridad estratégica, integrada en el corazón de nuestros negocios y nuestras decisiones, de modo que todos, independientemente de su rol, puedan contribuir a generar un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

Este enfoque es la continuación del trabajo iniciado hace dos años con la creación de un comité de RSE. Este grupo de discusión, que se reúne mensualmente, ha ayudado a sacar a la luz una realidad importante: muchas iniciativas ya existían, llevadas a cabo de forma espontánea por los empleados, pero a menudo permanecían invisibles o aisladas. Por lo tanto, parecía esencial estructurar y promover estas acciones, incluyéndolas en un plan de acción claro, basado en:

1

El desarrollo y seguimiento de las iniciativas existentes

2

Definición de objetivos concretos y medibles

3

Comunicación regular y transparente de nuestras acciones

El punto de partida para esta estructuración fue la co-creación de los objetivos de RSE del grupo para 1, 3 y 5 años. Un taller colaborativo, organizado el 22 de abril de 2024, con motivo del Día de la Tierra, reunió a todos los empleados en torno a 7 temas principales:



BIODIVERSIDAD



REDUCCIÓN
de desigualdades
sociales



CONSUMO
responsable



IGUALDAD
mujeres-hombres



GESTIÓN
de residuos



MOBILIDAD
y transporte



GOBERNANZA

Divididos en cinco grupos de trabajo según sus intereses, los participantes formulan colectivamente objetivos concretos a corto, medio y largo plazo. Estas propuestas son luego consolidadas y refinadas por el comité de RSE para llegar a una estrategia compartida que sea tanto realista como ambiciosa.

¡Descubre algunos ejemplos concretos de estos compromisos y el plan de acción que estamos desplegando durante todo el año para implementarlos!

1

AÑO

Promover el avance social entre los jóvenes (prácticas de 3º año, feria de empleo, etc.)

- Recibir a personas en situaciones precarias en la oficina
- Unirse a una red de guarderías de empresas
- Integrar la transparencia salarial

3

AÑOS

Implementar una política de transporte responsable

- Reparar, reutilizar y reciclar equipos informáticos
- Crear un programa de compras responsables
- Participar en la ecologización de la ciudad
- Promover las energías renovables y la biodiversidad entre los niños

5

AÑOS

Destinar parte de la facturación del grupo a asociaciones con impacto positivo

- Redactar una carta de responsabilidad ESG a ser respetada por los líderes de proyectos
- Comprar un bosque y crear un humedal

Se define un plan de acción para alcanzar los objetivos establecidos durante un año. Cada objetivo es ahora liderado por uno o más "colaboradores principales", que trabajan en conjunto con el gestor de proyectos RSE. Juntos, son responsables de implementar la acción, con una fecha límite claramente definida y un seguimiento por parte del comité de RSE.

OBJETIVOS A 1 AÑO

64%

31 de diciembre de 2024

Una vez que se hayan alcanzado por completo los objetivos de RSE a 1 año, el comité de RSE se reunirá nuevamente para hacer un balance de dónde nos encontramos en 2025. Esta reunión permitirá evaluar el progreso, reajustar si es necesario y, sobre todo, priorizar los objetivos a 3 años. Se designará un "colaborador principal" para cada uno de estos objetivos para garantizar su seguimiento y cumplimiento.

El desafío de estos objetivos de RSE a corto y medio plazo es mantener el impulso colectivo y continuar nuestro compromiso con ambición, rigor y coherencia, para siempre hacer las cosas mejor, juntos.

MEDIOAMBIENTALES

- Biodiversidad
- Consumo responsable
- Gestión de residuos
- Transporte



SOCIALES

- Desigualdades sociales
- Igualdad de género



GOBERNANZA

- Gobernanza





**Fabrice
Delobette**

Responsable de
Proyectos RSE

En esta dinámica y para concretar el deseo del grupo de integrar completamente la RSE en su estrategia global, se llevó a cabo la contratación de un Responsable de Proyectos RSE en septiembre de 2024. Fabrice Delobette se unió a Enerfip mediante un programa de formación dual, como parte de su MBA en RSE y Gestión de Organizaciones Sostenibles en el International Terra Institute en París.

La misión de Fabrice es impulsar, estructurar y coordinar las acciones definidas dentro del marco de la estrategia de RSE del grupo.

Entre sus principales responsabilidades:

- Apoyar a los empleados en el logro de los objetivos de RSE a 1, 3 y 5 años.
- Liderar acciones internas de sensibilización.
- Garantizar el seguimiento y consolidación del reporte, en particular a través de este informe de impacto.

"Listo para cambiar el mundo con el Grupo Enerfip, los problemas relacionados con el calentamiento global y el respeto por la condición humana son fundamentales y deben ser priorizados por todos" - Fabrice Delobette.

Desde la llegada de Fabrice, el comité de RSE se reúne ahora semanalmente, con la participación regular de miembros del equipo directivo. Esta nueva organización refuerza la integración de la RSE en las orientaciones estratégicas del grupo, asegurando una mejor coordinación y una toma de decisiones más ágil.

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS, UN FACTOR CLAVE DE NUESTRO IMPACTO

En 2024, la gobernanza lanza Hybrid Week, una iniciativa destinada a ofrecer a los empleados la oportunidad de involucrarse, de manera voluntaria, en acciones concretas dentro de asociaciones que trabajen por el medio ambiente, las personas o la sociedad.

Komeet

Para ello, hemos decidido colaborar con la plataforma Komeet (anteriormente Vendredi), cuya misión es:

- Ayudar a las asociaciones a reclutar voluntarios corporativos, dispuestos a comprometerse a trabajar junto a ellas.
- Ofrecer a las empresas comprometidas la oportunidad de permitir que sus empleados tomen acción concreta.

Nuestro objetivo es integrar la participación comunitaria y cívica de nuestros empleados en nuestra cultura corporativa, aprovechando nuestra red de organizaciones colaboradoras. Este compromiso se traduce en misiones de campo concretas, especialmente durante eventos clave cuidadosamente seleccionados, así como en actividades de sensibilización en línea sobre diversos temas, en francés e inglés.

De esta forma, cada trabajador dispone de 12 medias jornadas al año para dedicarse a misiones con asociaciones, dentro de su jornada laboral.

Para que esto sea posible, la plataforma regula legalmente las misiones de los empleados mediante un sistema denominado "patrocinio de habilidades". Este mecanismo, que representa una donación en especie, permite a una empresa poner a sus empleados a disposición de una organización de interés público de forma gratuita. Estos empleados dedican sus habilidades, compromiso y tiempo, ya sea laboral o personal, no al servicio de la empresa, sino a una asociación, con el objetivo de generar un impacto real y concreto en la sociedad o el medio ambiente.

NUESTROS EMPLEADOS



100 %
registrados en la plataforma

91 % sienten que han sido útiles,
han servido a una causa

59 % han completado una misión
en el campo

43 % se les informa en línea

70 misiones realizadas

174 horas de impacto logradas (es decir,
24,9 días hábiles)

4.59/5
Satisfacción del equipo según
27 testimonios

5/5
Satisfacción de las asociaciones según
13 testimonios



Cynthiana

Gerente de Comunicaciones

¡Es fantástico ayudar a que todos los niños sonrían esta Navidad!

Misión: Regalar un regalo de Navidad a un niño hospitalizado en el Hospital Universitario de Montpellier



Ewen

Gerente de producto UX

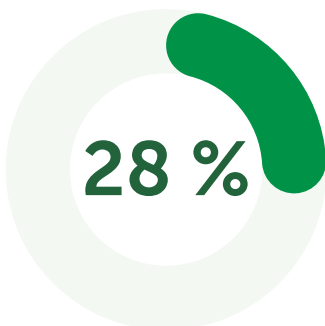
“Siento que he hecho del mundo un lugar mejor y más amable de una manera muy directa. Resulta muy gratificante y te dan ganas de repetirlo”.

Misión: Escribir una carta para una persona mayor aislada con la asociación “1 letter, 1 smile”

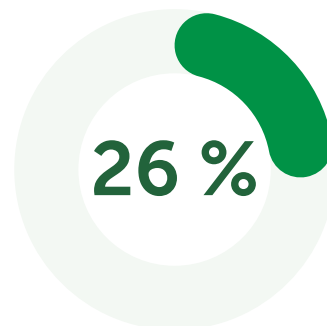
TEMAS MÁS POPULARES



Medio ambiente y biodiversidad



Solidaridad internacional



Pobreza y precariedad

¿Para qué fines?





FOCO EN



ACCIONES PARA APOYAR NUESTROS COMPROMISOS



El objetivo de esta sección es presentar una visión general de las nuevas mejores prácticas y acciones en curso implementadas en torno a tres temas principales.



Actuar por el medio ambiente



Actuar a favor de la humanidad



Actuar para una gobernanza responsable



1 - FINANCE FRESCO

El Finance Fresco se llevó a cabo en varias ocasiones en nuestra organización durante 2024, tanto para los empleados del grupo como para nuestros inversores y socios. Es una herramienta educativa diseñada para concienciar sobre el mundo financiero, presentando su impacto en la economía y las sociedades. También busca desmitificar el sistema financiero, explicar sus abusos y fomentar la acción individual y colectiva para un sistema financiero más sostenible.



ACTUAR POR EL MEDIO AMBIENTE





2 - PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Nos posicionamos como un actor comprometido con la promoción de la movilidad sostenible. En 2024, iniciamos un proceso de certificación para obtener el sello de Empleador Pro-Ciclismo, una distinción que reconoce a empleadores privados, públicos y sin fines de lucro comprometidos con la promoción de la movilidad ciclista. Mediante medidas concretas a favor del ciclismo, animamos a nuestros empleados a adoptar este medio de transporte ecológico y saludable, tanto para sus desplazamientos diarios como profesionales. Como parte de este enfoque, ya se han implementado varias acciones:



› Un taller de reparación y mantenimiento de bicicletas:

Como parte de la promoción de la movilidad sostenible y el desarrollo sostenible, la creación de un taller regular de reparación y mantenimiento de bicicletas en la empresa es una iniciativa con un fuerte impacto ambiental, ya que busca fomentar que los empleados adopten la bicicleta como su medio de transporte diario preferido, ofreciéndoles un servicio práctico y accesible, a los pies de nuestras oficinas, con la intervención de un mecánico de bicicletas profesional y local. El primer taller se llevó a cabo en septiembre de 2024 y el objetivo es ofrecer uno al año.

› Capacitar a los empleados para que viajen con seguridad:

Esta formación (de 1,5 horas de duración) permite a los trabajadores familiarizarse con el uso de la bicicleta en zonas urbanas.

En septiembre de 2024, un proveedor de servicios local intervino para brindar esta capacitación a los empleados afectados con el fin de permitirles:

- Ser capaces de montar en bicicleta de forma segura con otros ciclistas;
- Conocer las acciones correctas y las mejores prácticas para incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte.



Finalmente, es importante destacar que ofrecemos un almacén de bicicletas equipado con soportes seguros, lo que permite a todos estacionar sus bicicletas con total tranquilidad. Además, también tenemos a nuestra disposición un kit de mantenimiento completo, que incluye una bomba de pie, una caja de herramientas, un kit de reparación y un soporte de taller. Al facilitar el mantenimiento de las bicicletas y fomentar su uso, nos comprometemos plenamente con un estilo de vida más saludable y equilibrado para nuestros empleados.





3 - HUELLA DE CARBONO

bpi france
SERVIR E CARBONE

enerfip

Acción Diagnóstica de Descarbonización
Informe de estudio

Fecha: 19 de septiembre de 2024
Experto: Jérôme Blanc - TOROW BPI Francia
Responsable del proyecto: Roman Berlioz

Para determinar nuestra huella de carbono, necesitamos definir un alcance de análisis exhaustivo, que incluya las emisiones directas e indirectas generadas por nuestras actividades. Este alcance comprende tres áreas de aplicación principales, definidas por los alcances 1, 2 y 3.

Nuestro objetivo es reducir significativamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir así a la lucha contra el cambio climático:



Resultados generales

En 2023, la incertidumbre es del 28%

12 195 t CO₂e

Esto es equivalente a:

- las emisiones anuales de 1.245 franceses
- 2.000 circunnavegaciones de la Tierra en avión (6.900 viajes de ida y vuelta)
- de París a Nueva York)
- 56 M km recorridos en un vehículo de combustión interna promedio
- 20,5 millones de litros de café

Indicadores principales

Nuestra huella de carbono muestra que el 77 % de nuestras emisiones totales de CO₂e provienen de insumos y servicios. Esto resalta la importancia de nuestra cadena de valor ascendente en nuestra huella de carbono global.

Nos permiten identificar oportunidades clave para reducir nuestra huella de carbono. Por lo tanto, centraremos nuestros esfuerzos en optimizar nuestros procesos de compras e integrar prácticas más sostenibles en nuestra cadena de valor.



Para abordar esta observación, en 2025 propondremos un plan de acción estructurado en torno a varias áreas clave, vinculadas a los objetivos de RSE de 3 y 5 años definidos.

Este plan de acción tendrá como objetivo reducir significativamente nuestra huella de carbono centrándose en las mayores fuentes de emisiones, al tiempo que fortalece nuestro compromiso con una economía más sostenible.

Resultados generales

Excluyendo gastos de capital
240 tCO₂e en el año 2023 (incertidumbre del 28%)



El éxito de este enfoque requiere la participación de todas las partes interesadas y una estrategia de seguimiento y mejora continua.

EJEMPLOS DE ACCIONES:

- reducir significativamente los viajes aéreos y compensar sistemáticamente su impacto;
- optimizar nuestras estrategias de compra de equipos y compensar su impacto;
- capacitar a nuestros empleados que teletrabajan sobre temas y mejores prácticas;
- elaborar buenas prácticas de compra responsable;
- Proyecto de directrices para una comunicación responsable;
- Proyecto de directrices para la comunicación responsable de eventos;
- dar preferencia a las compras locales, en particular en materia digital, con actores franceses cuyos servidores funcionan con electricidad baja en carbono;
- capacitar al 100% del equipo en el Mural del Clima para incentivar buenas acciones (en particular evitar la carne);
- mantener buenas prácticas (transporte público, equipos informáticos renovados, etc.);
- optimización del servidor (algunos servidores se apagan por las noches y los fines de semana), reducción del tamaño del contenido en todos nuestros sitios/aplicaciones;
- priorizar la movilidad sostenible (tren, bicicleta, transporte público) para los viajes de negocios;
- Concientizar a los empleados sobre su huella de carbono.



ACTUANDO POR LA HUMANIDAD



Consumir y producir de forma más responsable sigue siendo una prioridad. Nuestras colaboraciones se extenderán hasta 2024, en particular con Slow Forest Coffee (café de alta calidad con bajo impacto ambiental) y Poppee (papel higiénico sostenible, reciclado y sin perfume, producido en Francia). En 2024, se lanzó una magnífica iniciativa: un esfuerzo colectivo permitió ofrecer a cada empleado productos responsables y locales para su compra por parte de todo el grupo. Café, papel higiénico, aceite de oliva e incluso miel, todos procedentes de cadenas de suministro cortas, se pusieron así a disposición internamente. Una forma concreta de promover un consumo más sostenible a diario, ¡y es todo un éxito!



Una red de más de 3.500 guarderías en Francia

Siempre comprometidos con el bienestar de los empleados, desde 2024, ofrecemos un servicio de guardería a todos nuestros empleados como una estrategia concreta para mejorar su calidad de vida laboral. De esta forma, facilitamos la reserva de una plaza en la guardería a través de la red "Choisir ma crèche", de la que somos miembros. Desde la identificación de la necesidad hasta la reserva, el contacto de "Choisir ma crèche" se encarga de todo para ahorrar tiempo a los futuros padres, garantizarles una plaza para su recién nacido y evitarles las demoras administrativas que pueden surgir al organizar todo para el nuevo miembro de la familia.



Finalmente, dado que nos preocupa la salud y la seguridad en el trabajo, el 18 de junio de 2024 se organizará una capacitación en primeros auxilios. Realizar un masaje cardíaco, colocar a alguien en la posición de recuperación (PLS), reaccionar correctamente ante una quemadura, pedir ayuda... ninguna de estas acciones se puede improvisar. Sin embargo, en una situación de emergencia o crisis, es difícil mantener la calma. Por eso, aprender primeros auxilios es esencial en una empresa en constante crecimiento, donde el número de empleados aumenta constantemente.





A lo largo del año se llevan a cabo muchas otras iniciativas independientes, entre las que se incluyen los siguientes ejemplos:

Las duchas a disposición de los empleados ahora incluyen un medidor para que estén al tanto de la cantidad de agua utilizada;

- En los baños de mujeres hay protección sanitaria disponible;
- Las plantas se integran en las oficinas para mejorar la calidad de vida en el trabajo;
- Ahora se ofrecen internamente cursos de inglés con profesor nativo durante todo el año;
- Las sesiones de sofrología se renuevan a lo largo del año con acceso a sesiones individuales.

ACTUAR PARA UNA GOBERNANZA RESPONSABLE

A finales de 2024, también se lanzó una nueva iniciativa: poner nuestras oficinas a disposición para acoger a una persona en situación precaria.

<https://www.bureauxducoeur.org/>



Les bureaux du cœur es una asociación cuyo principal objetivo es combatir el problema de la vivienda precaria permitiendo a cualquier persona en situación precaria acceder a una vivienda digna independientemente de su situación.

De sus ingresos y situación social. Por ello, nos hemos comprometido con esta asociación a poner a disposición nuestras instalaciones para proporcionar alojamiento de emergencia por periodos de entre 3 y 6 meses a personas en situación precaria. En noviembre de 2024, recibimos a la primera persona que pudo beneficiarse de nuestras instalaciones, que pasaron las noches en un lugar con calefacción y seguridad.



La transparencia salarial se está convirtiendo en un tema esencial para las organizaciones, según la directiva europea (2023/970 del 10 de mayo de 2023) que debe transponerse al derecho francés antes del 7 de junio de 2026, con el objetivo de reforzar la transparencia de las remuneraciones para combatir las desigualdades salariales en las empresas.



En Enerfip, hemos identificado una ventaja al anticiparnos a esta normativa europea y creemos que la transparencia salarial es una verdadera oportunidad: una cultura corporativa basada en la equidad fortalece la confianza del equipo y contribuye a la imagen de empresa. Comunicar abiertamente sobre los salarios es un compromiso con la igualdad profesional, la reducción de las desigualdades salariales y la eliminación de la discriminación salarial, a la vez que fomenta la lealtad, mejora la confianza y motiva a nuestros empleados.

Desde el segundo semestre de 2024, hemos implementado esta transparencia dentro del grupo, permitiendo que todos (incluidos los miembros de la dirección) puedan hacer pública su retribución dentro del equipo, de forma voluntaria.



[Enlace al sitio web](#)



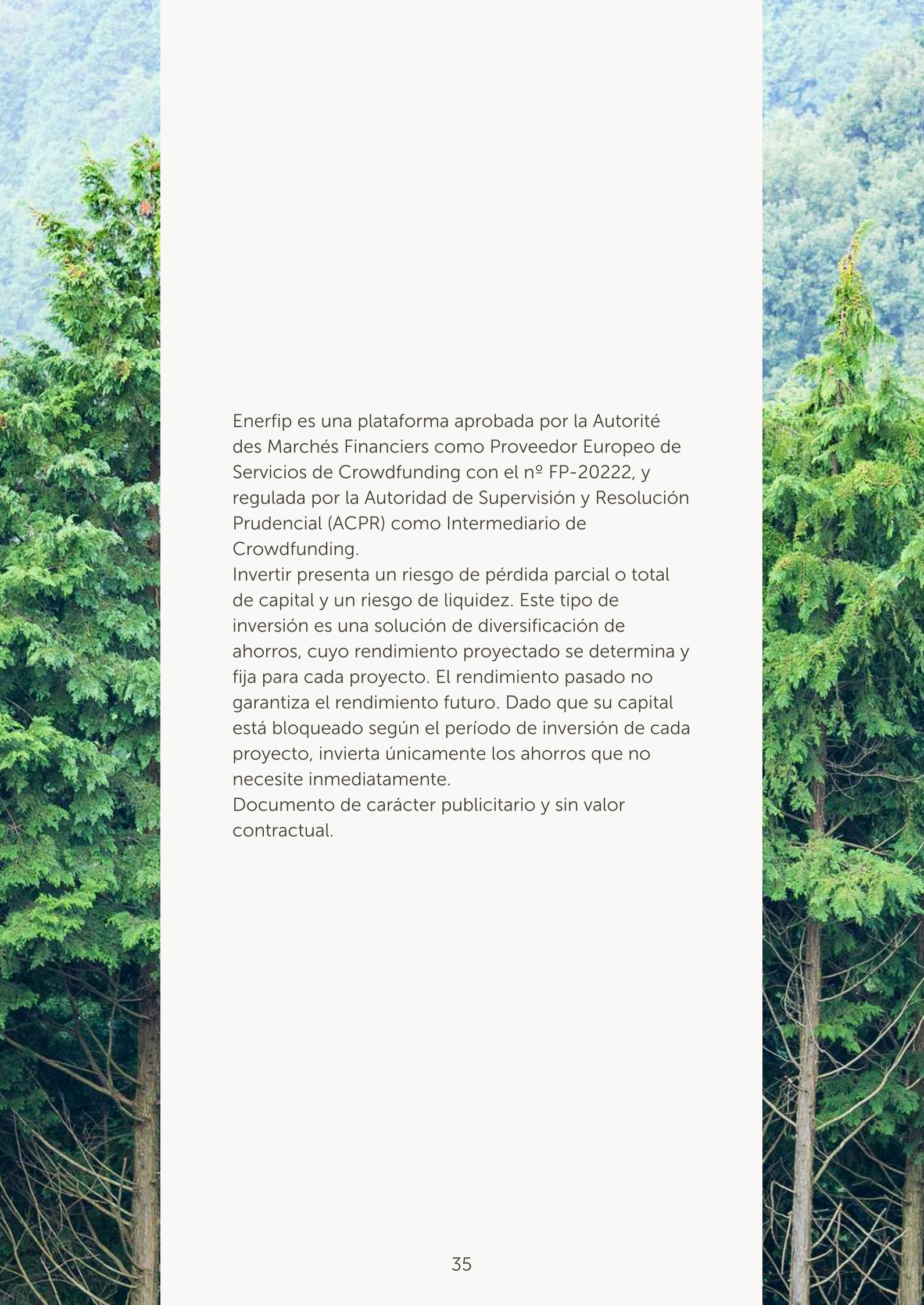
Finalmente, es necesario recordar que siempre fomentamos el intraemprendimiento con una dinámica que continúa en 2024. La asociación "Enerfip En Roue Libre" ahora se llama "Smile Planet" y tiene como objetivo involucrar al mayor número posible de personas y sensibilizar al público en general sobre los

desafíos de la transición ecológica, y en particular los desafíos ambientales, sociales y colectivos, con numerosas acciones previstas para el año 2025:

taller de cocina vegetariana;

- Teatro-debate en torno a la transición ecológica;
- Fresco climático y acción de limpieza del río en conjunto con otras asociaciones locales.





Enerfip es una plataforma aprobada por la Autorité des Marchés Financiers como Proveedor Europeo de Servicios de Crowdfunding con el nº FP-20222, y regulada por la Autoridad de Supervisión y Resolución Prudencial (ACPR) como Intermediario de Crowdfunding.

Invertir presenta un riesgo de pérdida parcial o total de capital y un riesgo de liquidez. Este tipo de inversión es una solución de diversificación de ahorros, cuyo rendimiento proyectado se determina y fija para cada proyecto. El rendimiento pasado no garantiza el rendimiento futuro. Dado que su capital está bloqueado según el período de inversión de cada proyecto, invierta únicamente los ahorros que no necesite inmediatamente.

Documento de carácter publicitario y sin valor contractual.



6 rue de Maguelone Edificio Le Capoulié
34 000 Montpellier
04 119 34 111

S.A.S. con un capital de 109.012 euros RCS
Montpellier 804 231 546 Número de
autorización AMF: FP-20222

