



De la sensibilisation à l'action : comment verdifier la finance ?



Le changement climatique implique des adaptations au niveau sociétal et économique. Pour faire face à ces enjeux, des stratégies durables et résilientes sont mises en place comme l'Agenda 2030 qui a pour ambition de transformer le monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités. **Pour assurer cette transition écologique et solidaire**, des campagnes et journées internationales thématiques sont organisées tout au long de l'année afin de sensibiliser les citoyens, notamment sur les sujets de développement durable. Chaque mois est l'occasion de fêter un ou plusieurs événements en lien avec une cause spécifique. **Par exemple**, le 24 janvier a lieu la Journée internationale de l'éducation, le 22 mai, celle de la biodiversité ou encore le 20 décembre celle de la solidarité humaine. Afin de mobiliser davantage et d'organiser des actions concrètes, des semaines sont également prévues comme celles de l'écologie et de la solidarité en avril ou encore celle du développement durable en septembre.

Les semaines vertes, argument de *greenwashing* ou preuve d'une volonté collective ?

Ces temps forts, souvent promus au sein des entreprises, jouent un rôle central dans la communication des objectifs RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Ils permettent une prise de conscience collective, une mobilisation générale et une animation autour d'une thématique durable. En plus de sensibiliser, ils ont pour vocation de déclencher un

Chez Enerfip, chaque campagne est pensée en cohérence avec nos valeurs et convictions. La dernière en date : la SEDD (Semaine Européenne du Développement Durable) a été couronnée de succès. **C'est-à-dire ?** Nous avons créé des temps forts en interne, comme en externe.

passage à l'action. **Mais, est-ce vraiment le cas ?**



Dans une ambiance conviviale et participative, nos collaborateurs étaient invités à se challenger en relevant des défis éco-responsables : manger végétarien le midi, privilégier une mobilité douce pour venir au bureau, trier ses affaires et réaliser un don à une association, opter pour les escaliers plutôt que l'ascenseur... Ces initiatives ont permis de rappeler que la transition écologique passe par des changements accessibles à chacun. **Auprès de vous, nos investisseurs**, nous avons également choisi de communiquer de manière innovante. Sous forme de quiz en ligne, nous vous invitons à tester vos connaissances en matière d'écologie et de finance verte. L'idée était d'apprendre en s'amusant et d'être récompensé quand la bonne réponse était trouvée.

Même si ces dates restent symboliques, elles s'inscrivent dans une démarche de sensibilisation et de passage à l'action. L'idée principale de ce "[calendrier vert](#)" est d'outrepasser la simple stratégie de communication. La durabilité n'est pas seulement un discours, elle se traduit aussi par des actes forts !



Le *greenwashing* ("procédé de marketing ou de relations publiques utilisé par une organisation pour se donner une image trompeuse de responsabilité écologique") n'a tout simplement pas sa place dans la volonté de verdir la société !



Rendre la finance verte, c'est possible ?

Définie par le Larousse comme étant "*l'ensemble des professions qui ont pour objet la monnaie, l'argent et ses moyens représentatifs, notamment les valeurs mobilières*", la finance joue un rôle central dans notre société. Complétée par le

mot "verte", elle vise avant tout à réduire les externalités sociales et environnementales négatives et à favoriser les externalités sociales et environnementales positives à travers des activités financières comme l'épargne, le financement et l'investissement. **La finance durable est donc loin d'être une utopie ! Bien au contraire**, elle constitue un concept plus actuel que jamais qui se veut devenir un outil concret pour bâtir le monde de demain.

Les produits verts, qui intègrent des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) ou qui sont labellisés, permettent de diriger l'épargne des investisseurs vers des projets à impact. **Transparents**, ils vous permettent de flécher vos investissements vers des solutions durables. Julien Hostache, Président et Co-fondateur d'Enerfip, le voit d'ailleurs comme un *"véritable levier d'action qui permet à chacun, à son échelle, d'agir sur ce qu'il estime nécessaire dans le monde qui l'entoure. C'est un outil pour infléchir les choses dans une direction que l'on juge vertueuse. En ce sens, l'investissement durable est un moyen offert aux investisseurs, épargnants et citoyens d'avoir un impact positif et de participer activement aux transitions que nous devons opérer."*

Quelques chiffres sur la finance durable



Mobiliser pour le développement durable, ça veut dire quoi ?

On entend souvent parler de belles valeurs, de bonnes actions, de soutiens en faveur de la transition écologique et énergétique... **Mais les mots seuls ne suffisent pas**, il est important de voir des actes et des

Investissement vert : quels produits choisir ?

Vous êtes vous déjà demandé à quoi ressemblerait demain ? Nous, oui. Et pour qu'il corresponde à l'idéal imaginé par tous, nous mettons un point d'honneur à valoriser les gestes du quotidien qui amélioreront l'avenir. **Chez Enerfip**, ce changement passe notamment par la gestion de l'épargne et des placements. En tant que plateforme d'investissements verts dédiés aux projets de la transition énergétique et écologique, il est primordial de flécher là où va votre argent. L'investissement vert est l'une des solutions en faveur du développement durable que nous nous efforçons de rendre accessible au plus grand nombre. Parce que ce qui compte vraiment, c'est de vous transmettre l'envie d'orienter votre épargne vers des projets responsables qui donnent un sens à votre portefeuille. Nous vous invitons à poursuivre votre lecture pour mieux comprendre ce que représente l'investissement vert, quels produits choisir, comment en reconnaître un...

[Lire la suite](#)

résultats. Chez Enerfip, nous traduisons notre engagement en projets d'investissement responsables, avec un impact concret.

[Lire la suite](#)



Le financement participatif : comment ça fonctionne ?

Même si vous nous connaissez bien, une petite piqûre de rappel sur le financement participatif peut être nécessaire. **Dans cet article**, on vous explique ou réexplique (*après tout, n'est-ce pas l'essence même de la pédagogie ?*) ce qu'est le crowdfunding, comment fonctionne notre plateforme, ce que signifie notre agrément, qui sont les acteurs de l'investissement responsable...

[Lire la suite](#)

À venir



Le 13 novembre à partir de 18h30, rejoignez-nous pour une table ronde sur le thème : **Comment concilier transition énergétique et**

Quoi de neuf ?



→ SOON EnerGaïa 2025 approche... Les 10 et 11 décembre, retrouvez notre équipe au Hall B2 - Stand D36 pour parler investissement responsable.

préservation de la biodiversité ?

🗨️ Autour de la table, quatre intervenants partageront leurs expertises et points de vue :

- **Thomas Eglin** (ADEME)
- **Gentiane Gire** (BPI Occitanie)
- **Véronique de Billy** (OFB)
- **Julien Hostache** (Enerfip)

Ce temps d'échange convivial avec le public sera suivi d'un **buffet végétarien**.

 [S'inscrire](#)

Au programme :

💬 Des échanges inspirants avec nos experts

🎪 Des activités et animations surprises tout au long du salon

Que vous soyez porteur de projet, investisseur ou simplement curieux de découvrir comment donner du sens à votre épargne, venez nous rencontrer !

👉 **Rendez-vous à EnerGaïa, les 10 & 11 décembre.**

Amélie

Enerfip

6 rue de Maguelone
Immeuble Le Capoulié
34000, Montpellier
communication@enerfip.fr

Suivez nous :

