



enerfip

# Femmiliarisez-vous avec l'investissement !

DES PLACEMENTS RÉALISÉS PAR ET POUR DES FEMMES





## **VOUS INVITENT À VOUS FEMMILARISER AVEC L'INVESTISSEMENT**

Chez Enerfip, nous sommes convaincus que l'investissement responsable doit être accessible à toutes et tous. C'est pourquoi, nous nous associons au podcast Cash Confidences, fondé par Mariana Mergulhao et Anna Logacheva, pour accompagner les femmes dans la prise en main de leur avenir financier par le biais d'un challenge qu'elles ont lancé.



À l'occasion de ce challenge, qui prend la forme d'un programme inédit afin d'accompagner 60 femmes à investir pour la première fois et prendre en main leur avenir financier. À cette occasion, Julien Hostache, Président et co-fondateur d'Enerfip, animera une masterclass sur l'investissement responsable. Ce partenariat mettra l'accent sur l'éducation financière et la transmission des clés essentielles pour investir en toute confiance. En tant que référence en éducation financière au féminin, Cash Confidences vous encourage à prendre en main votre avenir financier !

L'objectif d'Enerfip est de féminiser sa communauté, en mettant à disposition des supports, outils adaptés et témoignages favorisant l'information et l'éducation financière à toutes les femmes qui veulent passer à l'action.

**CONSTRUISEZ VOTRE MATRIMOINE  
AVEC ENERFIP !**

## LA MASTERCLASS SIGNÉE ENERFIP



# Julien Hostache

PRÉSIDENT ET CO-FONDATEUR D'ENERFIP

Il animera une Masterclass lundi 7 avril 2025 de 12h à 13h sur la thématique de l'investissement durable.





### L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE : ALLIER SENS ET PERFORMANCE

**Si vous ne comprenez pas où va votre argent, c'est qu'il ne va pas au bon endroit.**

Vous n'avez plus à choisir entre rentabilité et responsabilité. Aujourd'hui, investir sans renier vos valeurs, c'est possible ! Il s'agit même d'une stratégie gagnante qui permet d'allier impact positif et rendement.

Dans cette masterclass exclusive, Julien Hostache vous embarque dans les coulisses d'un univers encore trop souvent perçu comme technique ou élitiste : celui des placements verts. Président et co-fondateur d'Enerfip, la plateforme d'investissement responsable dédié au financement de la transition énergétique, il vous partage sa vision avec pédagogie, transparence et conviction.

### CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR

-  Ce qu'est vraiment l'investissement responsable et pourquoi ce n'est pas juste un effet de mode, mais un véritable levier stratégique pour demain.
-  Les opportunités concrètes dans la transition énergétique : énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité durable... Comment ces secteurs peuvent allier performance financière et impact positif ?
-  Des chiffres clés et des exemples parlants, car il n'y a rien de plus convaincant que le concret pour comprendre comment conjuguer sens et performance.
-  Les bonnes questions à se poser avant d'investir : valeurs, transparence, couple rendement/risque : Julien vous donne une grille de lecture claire pour passer à l'action en toute confiance.

**ET SI VOUS CHANGIEZ LA DONNE,  
EN DONNANT DU SENS À VOS INVESTISSEMENTS ?**

# Édito

## L'INVESTISSEMENT, OUTIL D'EMPOWERMENT FÉMININ ?

### Empowerment, késako ?

**Difficile à traduire, ce terme n'a pas d'équivalences précises en français, car il s'articule autour de deux dimensions, celle du pouvoir, qui constitue la racine du mot, et celle du processus d'apprentissage pour y accéder.**

**L'empowerment féminin, quant à lui, est vu comme un état stimulant liant les notions de justice, de solidarité sociale, de reconnaissance, d'émancipation et de démocratisation.**

L'investissement au féminin est bien plus qu'une simple question financière ! Qu'il soit vu comme une preuve d'autonomie, une forme d'ambition financière, une envie d'égalité économique ou un acte d'émancipation, il constitue un moyen puissant pour les femmes d'atteindre leurs objectifs.

Cependant, même si les femmes font des pas de géant dans le domaine de l'investissement, certains obstacles persistent. Alors, comment faire tomber ses barrières ? Éduquer, inspirer et reconnaître les réussites des femmes investisseuses sont des étapes cruciales vers une participation égalitaire et un avenir financier plus inclusif pour toutes et tous.



# Sommaire

CONSTRUISEZ VOTRE MATRIMOINE.

## Du patrimoine au mariage

- Évoluer au féminin
- Où sont les femmes ?

## Investissez au féminin !

- Femmes aux multiples facettes
- Plus tard, je serai investisseuse...
- Féminiser la finance

## La femme compte aux yeux du secteur bancaire

- Un allié incontournable des investisseuses
- La possession de comptes bancaires ou titres financiers
- Une prise de conscience nécessaire des banques françaises
- Les banques soutiennent les projets entrepreneuriaux féminins

## L'impact féminin dans les décisions d'investissement

- Priorités des femmes dans leurs investissements
- La finance durable, une opportunité pour les investisseuses

# Du patrimoine au matrimoine

ÉVOLUER AU FÉMININ

**1965**

Le Parlement vote une loi autorisant les femmes à ouvrir un compte bancaire en leur nom et à travailler sans le consentement de leur mari.

**1967**

Les femmes sont autorisées à entrer dans la Bourse de Paris et à spéculer.

**1983**

La loi Roudy établit l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

**2017**

Le taux de 40 % de femmes est obligatoire dans les conseils d'administration ou les conseils de surveillance des sociétés cotées, publiques et privées, et les entreprises de plus de 250 salariés.

**2013**

ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation du public et agit en partenariat avec les associations, les universitaires et les institutions qui œuvrent en faveur de l'égalité des genres.

**1991**

Édith Cresson est la première femme en France à être nommée Premier ministre.

**2021**

Les femmes représentent près de 21 % des utilisateurs crypto dans le monde.

**2022**

Les investisseurs actifs représentent 2,1 % de la population française dont 30 % de femmes et 70 % d'hommes.

**2023**

Table ronde organisée par Enerfip España pour aborder la thématique : "Les femmes et de l'investissement".

**2024**

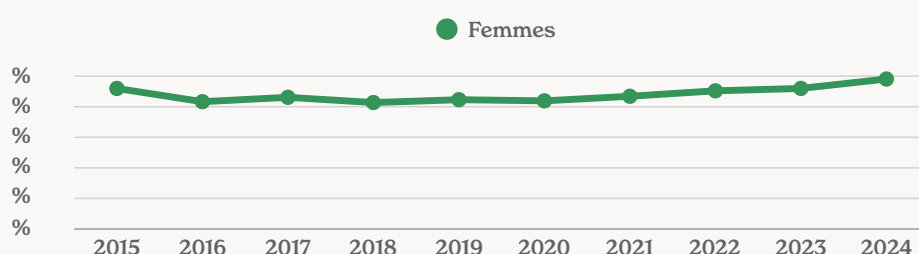
Enerfip planifie une nouvelle table ronde sur le sujet : "Familiarisez-vous avec l'investissement ! Des placements réalisés par et pour des femmes."



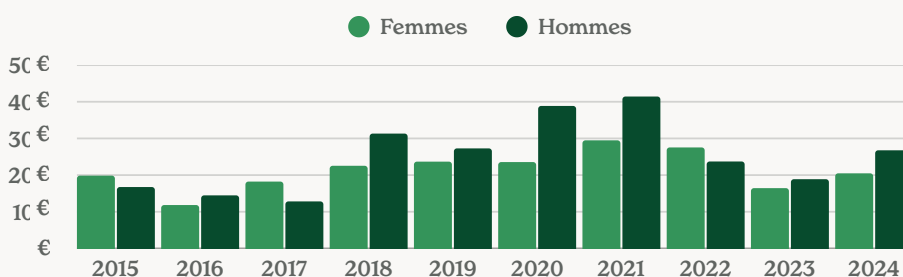
## OÙ SONT LES FEMMES ?

Seulement 24 % des femmes dans le monde investissent régulièrement, contre 66 % qui préfèrent épargner. À l'inverse, les hommes, bien que moins nombreux à épargner (57 %), sont davantage intéressés par l'investissement avec 36 %. Chez Enerfip, la tendance est similaire... Pourtant, construire un patrimoine est essentiel pour sécuriser l'avenir financier et celui des générations futures.

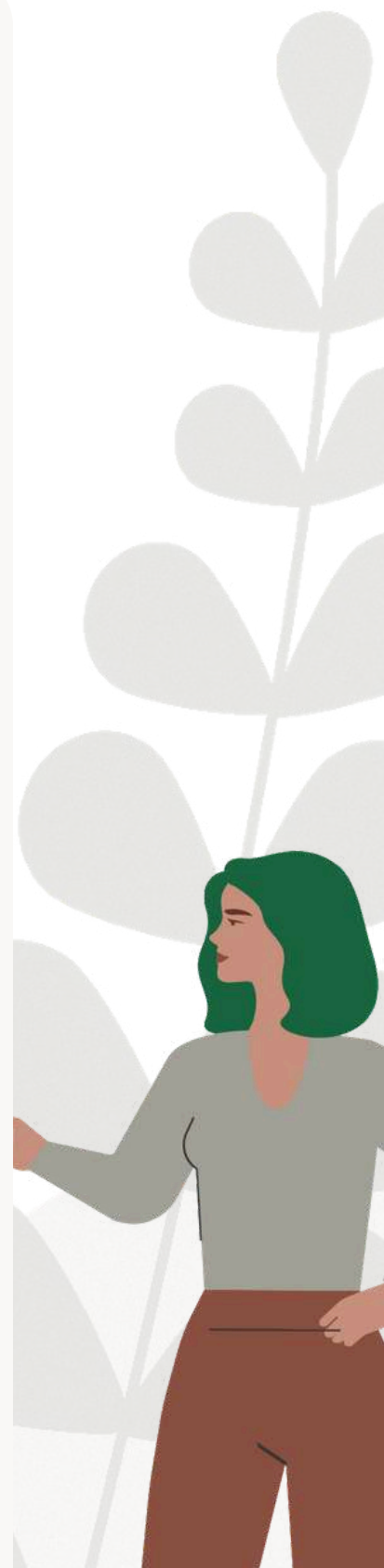
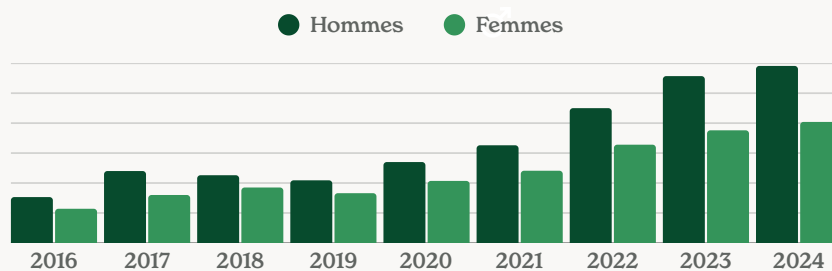
### ÉVOLUTION DE LA PART DES FEMMES INSCRITES CHEZ ENERFIP



### ÉVOLUTION DU TICKET MOYEN CHEZ ENERFIP



### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'INVESTISSEMENTS MOYEN CHEZ ENERFIP



# Investissez au féminin !

## FEMMES AUX MULTIPLES FACETTES

- L'âge moyen des investisseuses est supérieur à celui des hommes, avec un écart de **7 ans** entre eux en 2022, tandis que la différence n'était que de **11 ans** en 2018.
- Les femmes s'informent moins fréquemment sur la Bourse que les hommes (44 % d'entre elles contre 60 % pour eux).
- Les femmes refusent, plus que les hommes, toute prise de risque en matière de placements (48 % d'entre elles contre 36 % des hommes)
- **87 %** d'entre elles sont plus susceptibles de se concentrer sur la sécurité que les hommes (**77 %**).

## PLUS TARD, JE SERAI INVESTISSEUSE...

- Si les femmes ne sont que **17 % des investisseurs actifs** de moins de 35 ans, elles représentent au moins 30 % de la population d'investisseurs actifs des tranches d'âge après 55 ans.
- Les femmes représentent **42 % des investisseurs en bourse** (actions cotées ou non, obligations, fonds, ETF détenus dans le cadre d'un comptes-titre ou d'un PEA), et les hommes 58 %.
- Les femmes de moins de 35 ans appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) sont plus nombreuses que la moyenne des femmes à estimer s'y connaître (37 %) en matière d'investissements financiers.

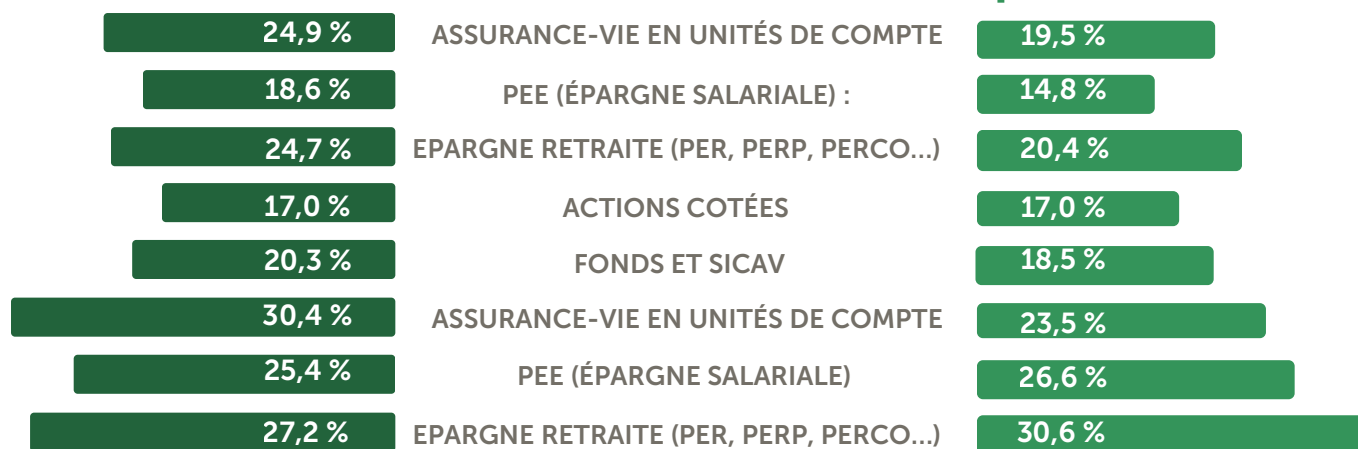


## FÉMINISER LA FINANCE

Les femmes voient l'argent comme un moyen de réaliser leurs projets et de sécuriser leur avenir, mais ressentent souvent un malaise à en parler, notamment dans le milieu professionnel. Elles privilégient des produits financiers sûrs, alignés avec leurs valeurs, et favorisant un impact positif, reflétant une approche prudente et orientée vers le sens.

### Homme ♂

### ♀ Femme



- La part de celles et ceux qui épargnent tous les mois une somme fixe est identique (**31 % de femmes vs 29 % des hommes**).
- Cependant, les femmes sont plus nombreuses à épargner de manière irrégulière, lorsque c'est possible (**46 % vs 41 % des hommes**). Cette fragilité, observée sur la fréquence d'épargne, se retrouve sur la propension des femmes à épargner pour leur retraite et s'explique par des freins financiers :
  - **33 % épargnent déjà** (contre 35 % d'hommes)
  - **29 % n'épargnent pas** (contre 21 % d'hommes), car elles n'ont pas les moyens de le faire.
- Seuls 28 % des femmes en couple estiment disposer des revenus les plus élevés au sein de leur foyer (vs 66 % des hommes).
  - **1/4 des revenus à égalité.**
  - **1/3 des revenus supérieurs.**

# La femme compte aux yeux du secteur bancaire

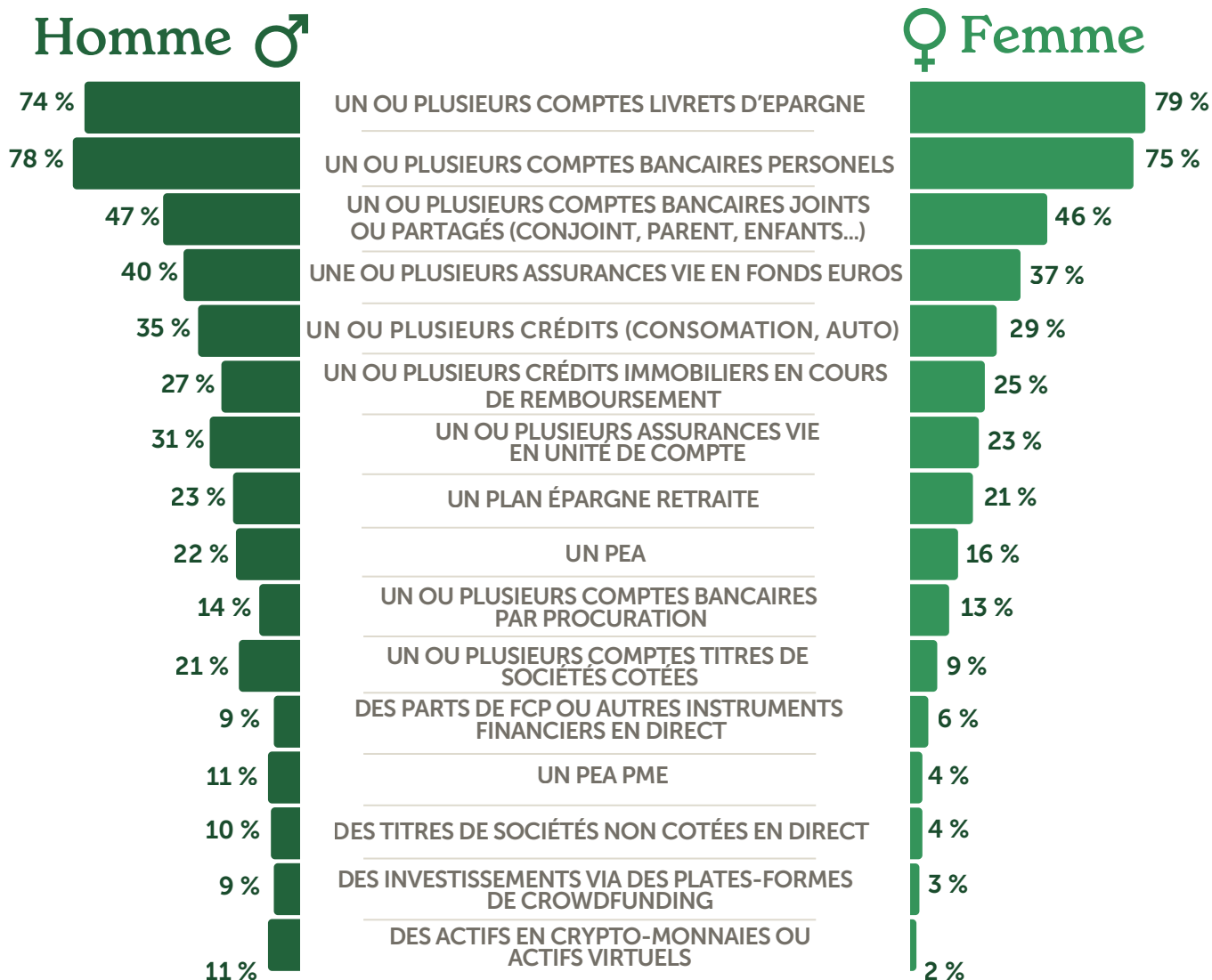
## UN ALLIÉ INCONTOURNABLE DES INVESTISSEUSES

Le secteur bancaire français est de plus en plus reconnu comme un allié incontournable pour les investisseuses, à la fois pour répondre à leurs besoins financiers spécifiques et pour accompagner l'essor de l'investissement responsable. Conscientes de leur influence croissante en tant qu'investisseuses, les banques françaises s'engagent désormais vers une inclusion économique accrue des femmes.

### Le saviez-vous ?

**43 %** des femmes demandent des conseils sur leur gestion financière à leur banquier, contre **45 %** des hommes.

### LA POSSESSION DE COMPTES BANCAIRES OU TITRES FINANCIERS



## UNE PRISE DE CONSCIENCE NÉCESSAIRE DES BANQUES FRANÇAISES

Une étude menée par BNP Paribas Wealth Management montre que bien que **87 %** des femmes françaises souhaitent prendre des décisions d'investissement plus autonomes. Une grande majorité d'entre elles exprime un manque de connaissances ou de confiance dans leurs compétences financières. Les banques, conscientes de cette réalité, ont donc pris des initiatives pour renforcer l'inclusion financière des femmes. En proposant des produits financiers adaptés, des conseils personnalisés et en intensifiant l'éducation financière, elles s'efforcent d'accompagner les investisseuses dans leurs choix d'investissement.

Lorsqu'il s'agit d'évaluer leur propre niveau de connaissances en matière d'épargne et de placements, les femmes avouent moins s'y connaître que les hommes : seules **29 %** d'entre elles estiment s'y connaître, contre **26 %**, « assez bien », contre **42 %** des hommes (contre **37 %** « assez bien »). C'est pourquoi, elles se tournent plus fréquemment que les hommes vers un conseiller ou vers des proches pour s'informer avant de souscrire un placement (**52 %** contre **44 %**). De façon cohérente, elles sont moins nombreuses à réaliser seules leurs choix de placements (**27 %** contre **42 %** des hommes) et plus nombreuses à suivre les recommandations d'un conseiller (**31 %** contre **25 %**).

L'une des principales barrières à l'investissement féminin reste le manque de confiance dans les compétences financières. Pour remédier à cela, plusieurs banques en France ont intensifié leurs efforts pour offrir une éducation financière adaptée aux femmes.

**Par exemple, Crédit Agricole et BNP Paribas proposent des programmes de formation pour permettre aux femmes de mieux comprendre les mécanismes financiers et d'investir en toute sérénité.**



## LES BANQUES SOUTIENNENT LES PROJETS ENTREPRENEURIAUX FÉMININS

De nombreuses banques, notamment du Groupe BPCE, contribuent au développement et à la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

La Caisse d'Épargne s'engage à contribuer au développement et à la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

**"Cela fait plusieurs années que la Caisse d'Épargne accompagne les femmes et de faciliter l'émergence de cet entrepreneuriat et de son développement, de l'inscrire comme un enjeu économique et social. Il y a de la création de valeur et de la création d'emplois à la clé."**

**Pascal Pouyet,**

Directeur du développement Caisse d'Épargne

La Banque Palatine, engagée aux côtés des entrepreneurs, a souhaité renforcer ses engagements en créant un dispositif de mentorat destiné à accompagner les athlètes et para-athlètes féminines en reconversion porteuses d'un projet d'entreprise.



### **Myriam Benadda**

Vice-championne de France de karaté mix, a fondé Enyo Women's Fightwear, la première marque française de vêtements de sport de combat exclusivement dédiée aux femmes.



### **Aude Bredel**

Ancienne membre de l'équipe de France espoir de golf, a créé GolfHER, un écosystème qui œuvre en faveur de la démocratisation du golf féminin.



### **Maé-Bérénice Méité**

Sextuple championne de France de patinage artistique, a fondé Sports UNLMTD, une plateforme de mise en relation entre acteurs du sport.



### **Malia Metella**

Vice-championne olympique de 50 m nage libre, a comme projet un site de déconnexion en pleine nature comprenant 6 tiny houses (petite maison nomade et écologique).



### **Audrey Prieto**

Championne du monde de lutte, a créé School holidays, une solution innovante pour les entreprises et les parents afin de permettre d'allier la vie personnelle et professionnelle.

# L'impact féminin dans les décisions d'investissement

- L'argent pour les femmes représente avant tout « une nécessité pour pouvoir vivre » et (88 % vs 80 % des hommes) « la liberté de réaliser ses projets » (76 % vs 67 % des hommes).
- Elles se montrent plus craintives en déclarant ne pas vouloir prendre des risques avec leur argent (**53 % d'entre elles vs 44 % des hommes**) ce qui est à mettre en relief avec leur éducation financière, où elles ont été plus sensibilisées sur le prix des choses, les dépenses, les économies (**54 % vs 46 % des hommes**).

## PRIORITÉS DES FEMMES DANS LEURS INVESTISSEMENTS



- **72 %** des Européennes considèrent que l'investissement durable est important, contre 67 % des hommes européens.
- **65 % des investisseuses européennes** souhaitent particulièrement avoir un impact sur le réchauffement climatique.



« Investir de manière durable, avec impact, ou en respectant la nature et l'humain, quelle que soit la manière de le dire, il est clair qu'il n'est plus suffisant de proposer une stratégie de gestion basée uniquement sur des critères financiers. Pour autant, on aurait tort de croire que les femmes sont prêtes à sacrifier la performance, et cela se vérifie bien ici.

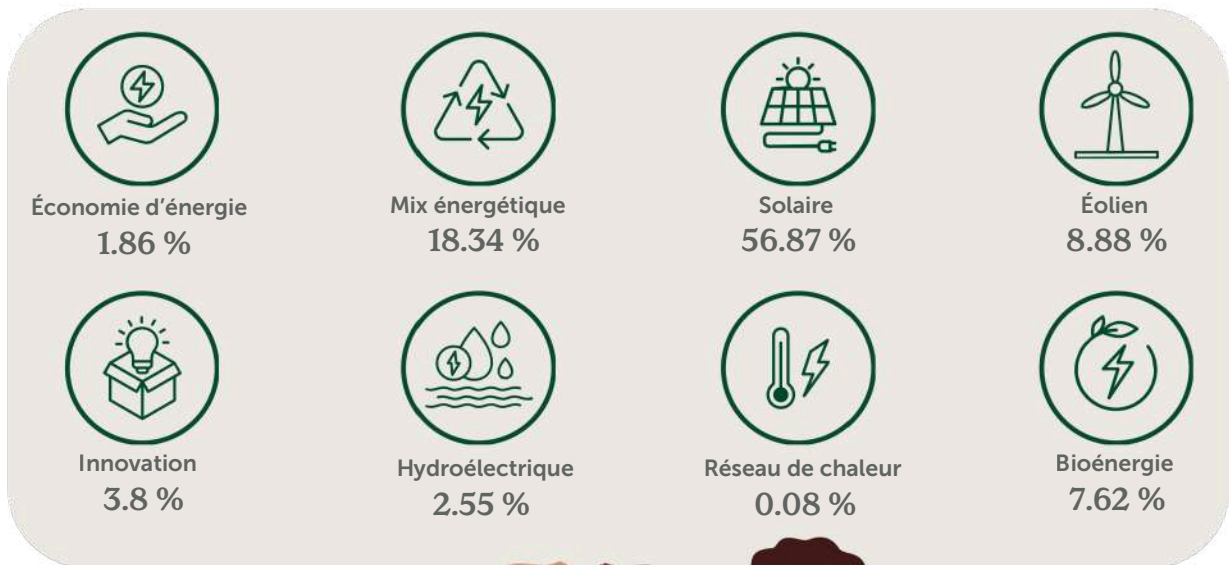
Pour elles, ce qui est durable doit aussi être rentable pour s'envisager sur le long terme ».

## Cécile Friedrich-Vuillemin

Directeur Général Honoraire de l'Agirc et  
Président d'Honneur de l'Institut des Actulaires

- **2/3 des Français** accordent de l'importance aux enjeux de développement durable, y compris dans leurs choix d'épargne :
  - **54 % disent les prendre en compte dans ce contexte**
  - **75 % considèrent l'impact des placements sur l'environnement comme un sujet important.**
- Concernant les détenteurs de fonds responsables (**8 % des sondés**), plus d'1/4 a investi récemment, en 2022 ou début 2023. La moitié de ces nouveaux investisseurs en fonds durables a moins de 35 ans. Les femmes représentent aussi la moitié des récents souscripteurs.

### INVESTISSEMENTS PLÉBISCITES PAR LES FEMMES CHEZ ENERFIP



## LA FINANCE DURABLE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES INVESTISSEUSES

Un rapport de L'Observatoire de l'Épargne Réglementée (OER) indique que les femmes françaises montrent un intérêt particulier pour les investissements ayant un impact positif sur la société et l'environnement. Cela explique la montée des produits financiers dits « responsables » ou « durables » qui sont aujourd'hui mis en avant par les grandes banques françaises, notamment à travers des solutions comme les fonds ISR (Investissement Socialement Responsable) ou des obligations vertes, qui permettent de concilier rentabilité et impact positif.

Une enquête de Novethic révèle que **62 %** des femmes en France déclarent vouloir investir dans des entreprises qui promeuvent la responsabilité sociale et environnementale. Ce phénomène pousse les banques françaises à développer des offres d'investissements responsables et à promouvoir la finance verte, un domaine dans lequel la France se positionne comme leader avec des acteurs comme Crédit Agricole ou Natixis.

Certaines banques françaises ont lancé des initiatives et produits spécifiques visant à encourager les femmes à investir.



**Société Générale**, par exemple, a développé des outils d'accompagnement personnalisés pour les femmes entrepreneurs, mais aussi des solutions d'investissement durable qui trouvent un écho favorable auprès des femmes investisseuses.

En France, le secteur bancaire se révèle être un allié incontournable pour les investisseuses d'aujourd'hui et de demain. En adaptant leurs produits, en promouvant l'éducation financière et en se positionnant sur le créneau de la finance durable, les banques françaises offrent aux femmes les moyens de devenir des investisseuses éclairées et autonomes.

# Bibliographie

[ODD5 - Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles](#)

[Investissements : comment les banques prennent en compte les attentes des femmes](#)

[Placements durables : un intérêt grandissant des Français, notamment les plus jeunes](#)

[Activité des investisseurs particuliers et portraits types](#)

[Investissements et projets entrepreneuriaux face aux stéréotypes de genre](#)

[7 figures féminines incontournables du monde de la finance](#)

[Les femmes et l'argent](#)

[Conférence : Mujeres Inversoras](#)

[Baromètre AMF Femmes et investissement](#)

Enerfip est une plateforme agréée par l'Autorité des Marchés Financiers en tant que Prestataire Européen de Services de Financement Participatif sous le N° FP-20222, et réglementée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) en tant qu'Intermédiaire en Financement Participatif. Elle est immatriculée auprès de l'Organisme pour le Registre Unique des Intermédiaires en Assurance, Banque et Finance (ORIAS) sous le N° 15003274. Investir présente un risque de perte partielle ou totale en capital et un risque de liquidité. Ce type de placement est une solution de diversification de votre épargne dont la performance prévisionnelle est déterminée et figée pour chaque projet. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures. Votre capital étant bloqué selon la période d'investissement de chaque projet, investissez seulement l'épargne dont vous n'avez pas besoin immédiatement. Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle. Ne pas jeter sur la voie publique.

AUTORITÉ  
DES MARCHÉS FINANCIERS  
**AMF**



enerfip

[fr.enerfip.eu](https://fr.enerfip.eu)



**Service Relation Investisseurs**

04 119 34 111  
[investisseurs@enerfip.eu](mailto:investisseurs@enerfip.eu)

