

10 saveta za uspešnu internet prodavnicu

- 1 Jasno definišite cilj prodavnice**

Odredite da li želite više prodaja, širenje ponude ili jačanje brenda.
- 2 Prikažite proizvode profesionalno**

Koristite kvalitetne fotografije, detaljne opise i istaknite benefite svakog proizvoda.
- 3 Olakšajte kupovinu**

Proces naručivanja treba biti jednostavan, sa što manje koraka i jasno istaknutim CTA dugmadi.
- 4 Omogućite više opcija plaćanja**

Ponudite plaćanje karticama, pouzećem, PayPal-om ili drugim popularnim metodama.
- 5 Optimizujte prodavnicu za mobilne uređaje**

Većina kupaca dolazi sa telefona, prodavnica mora raditi brzo i pregledno na svim ekranima.
- 6 Uvedite filtere i pretragu**

Kupcima olakšajte da pronađu željeni proizvod kroz filtere, kategorije i pretragu.
- 7 Redovno ažurirajte ponudu**

Dodajte nove proizvode, akcije i blog sadržaj. Google i kupci vole sveže informacije.
- 8 Gradite poverenje**

Istaknite utiske kupaca, sertifikate, sigurnosne oznake i jasno napišite uslove kupovine.
- 9 Povežite prodavnicu sa društvenim mrežama**

Omogućite deljenje proizvoda i promociju na Instagramu, Facebook-u i drugim mrežama.
- 10 Pratite rezultate i prilagođavajte**

Koristite Google Analytics i izveštaje iz prodavnice da stalno unapređujete ponudu i korisničko iskustvo.