

10 saveta za uspešnu Google Ads kampanju

1 Definišite jasne ciljeve kampanje

Pre pokretanja, odredite da li želite više upita, prodaja, poseta sajtu ili prepoznatljivost brenda.

2 Detaljno istražite ključne reči

Koristite relevantne i ciljane ključne reči koje vaši potencijalni klijenti zaista pretražuju.

3 Segmentirajte kampanje i oglase

Prilagodite oglase različitim grupama korisnika, lokacijama i uređajima za bolje rezultate.

4 Kreirajte privlačne i jasne oglase

Istaknite benefite i poziv na akciju (CTA) – oglas treba odmah da motiviše korisnika na klik.

5 Optimizujte landing stranice

Stranica na koju vodi oglas mora biti relevantna, brza i prilagođena mobilnim uređajima.

6 Postavite praćenje konverzija

Pratite koji oglasi i ključne reči donose rezultate (upite, prodaju, pozive...).

7 Testirajte više varijanti oglasa (A/B testiranje)

Redovno testirajte naslove, opise i CTA-ove kako biste pronašli najefikasnije kombinacije.

8 Redovno optimizujte budžete i licitacije

Prilagođavajte budžet i bidove prema performansama i ciljevima kampanje.

9 Isključite neefikasne ključne reči (negative keywords)

Dodajte negativne ključne reči da ne trošite budžet na nerelevantne pretrage.

10 Analizirajte rezultate i prilagođavajte strategiju

Pratite izveštaje, identifikujte šta funkcioniše najbolje i stalno unapređujte kampanju.