

10 saveta za bolje ChatGPT pozicioniranje

- 1 Kreirajte stručan i autoritativan sadržaj**
Objavljujte tekstove koji jasno pokazuju vašu ekspertizu i iskustvo u industriji.
- 2 Optimizujte sekciju "O nama" i kontakt informacije**
Precizno definišite čime se bavite, gde radite i kome pomažete.
- 3 Odgovarajte na česta pitanja korisnika**
Dodajte FAQ sekciju sa pitanjima i odgovorima koje bi korisnici mogli postaviti ChatGPT-u.
- 4 Objavljujte korisne vodiče i rešenja za probleme**
Sadržaj koji daje konkretne odgovore na tipične korisničke upite češće ulazi u AI preporuke.
- 5 Povećajte prisutnost na relevantnim portalima i forumima**
Gostujući tekstovi, intervjui i recenzije na autoritetnim sajtovima povećavaju šansu da vas AI "prepozna".
- 6 Redovno ažurirajte podatke o uslugama i proizvodima**
ChatGPT koristi najnovije informacije – ne dozvolite da ostane zastareo opis vašeg brenda.
- 7 Koristite jasne i precizne ključne reči**
Definišite usluge, lokaciju i specifičnosti koje želite da AI prepozna i preporučuje.
- 8 Gradite digitalni autoritet kroz recenzije i preporuke**
Pozitivne recenzije i spominjanja na internetu povećavaju relevantnost za AI alate.
- 9 Pratite gde i kako vas AI alati već preporučuju**
Redovno proveravajte i analizirajte rezultate, pa optimizujte sadržaj prema tim uvidima.
- 10 Kombinujte SEO i AI optimizaciju**
Snažan SEO je osnova, ali dodatno prilagodite sadržaj i za pitanja koja korisnici postavljaju ChatGPT-u.