



Leidinggeven aan innovatie in de publieke sector

De doelgroep: Senior management met een uitdaging om innovatie en beleid aan elkaar te verbinden

Vorbereiding: Elearning modules

Training (4 maal 1 dag)

Module 1: basis van innovatie (1 dag)

- de vier krachten van Innovatie
- de voornaamste trends in innovatie
- de belangrijkste competenties voor innovatie
- 6 dodelijke blinddoeken voor leiders
- formule van innovatie
- de wetten van 'mavericks'

Module 2: leren van start ups (1 dag)

- ping-pong challenge
- lean start up method
- mindset, tools en skills van start ups
- horizon mappen
- topic mappen
- customer discovery - burger informatie verzamelen, analyseren en vertalen in ideeën

Module 3: agile fundamentals en design experiment voor overheden (1 dag)

- agile vs Lean startup voor ambtenaren
- agile vormen van organiseren en communiceren
- business modelling
- start eenvoudig en maak het hanteerbaar
- principes van design thinking toegepast bij overheden

Module 4: stakeholdermanagement (1 dag)

- type relaties met stakeholders
- bouwen en werken in een eco systeem
- vertrouwens formule (5 onderdelen)
- systematisch relaties verbeteren
- het ontdekken van de geconditioneerde en voorwaardelijke zelf
- het in kaart brengen van de mogelijkheden voor het verbeteren van de onderhandeling prestaties

YOUR
ATTITUDE
DETERMINES YOUR

Doelen:

- Begrijpen hoe 'the age of disruption' constante verstoringen en uitdagingen creëert voor de publieke sector
- Krachtige en praktische richtlijnen en -modellen leren, die ambtelijke professionals helpen bij het succesvol leiden van fundamentele veranderingen.
- De noodzaak van verandering en re-invention/innovatie beoordelen.
- Nieuwe mindsets, gedragingen, vaardigheden en hulpmiddelen begrijpen die nodig zijn om een Innovatieve overheidsorganisatie te worden.
- De fundamentele elementen van innovatief leiderschap versterken, die nu meer nodig zijn in het tijdperk van sterke maatschappelijke veranderingen



Groepsgrootte: 12-14 personen

Mentale modellen en methodieken

Voor de verschillende modules wordt gebruik gemaakt van bewezen content (wetenschappelijk of bewezen in high performance organisaties).

We werken in deze training met de theorie van SweetmanCragun. Publiek Domein is partner van de SweetmanCragun Group. Alles wat SweetmanCragun aanbiedt, wordt gedreven door baanbrekend onderzoek op het gebied van leiderschap, verandering en innovatie. We faciliteren wereldwijde denktanks. We publiceren het Global Disruption Report. We schrijven artikelen in toppublicaties. En we werken samen met academische instellingen (Harvard, MIT) en gerespecteerde, internationale bedrijven om ons bereik te verbeteren. Het nieuwste boek is Reinvention waar deze training o.a. op is gebaseerd.

Daarnaast werken we met de theorie van Andrew Sobel en Quantum Negotiation voor stakeholdermanagement in een eco-systeem en werken nauw samen met veel partijen uit de startup delta van Amsterdam (B-Amsterdam de no 1 co-working place in de wereld)



Over de trainers

Trainers voor de training zijn gecertificeerd op SweetmanCragun en werkzaam als lean consultants

**SWEETMAN
CRAGUN**
— GROUP —

 **publiekdomein.nl**