



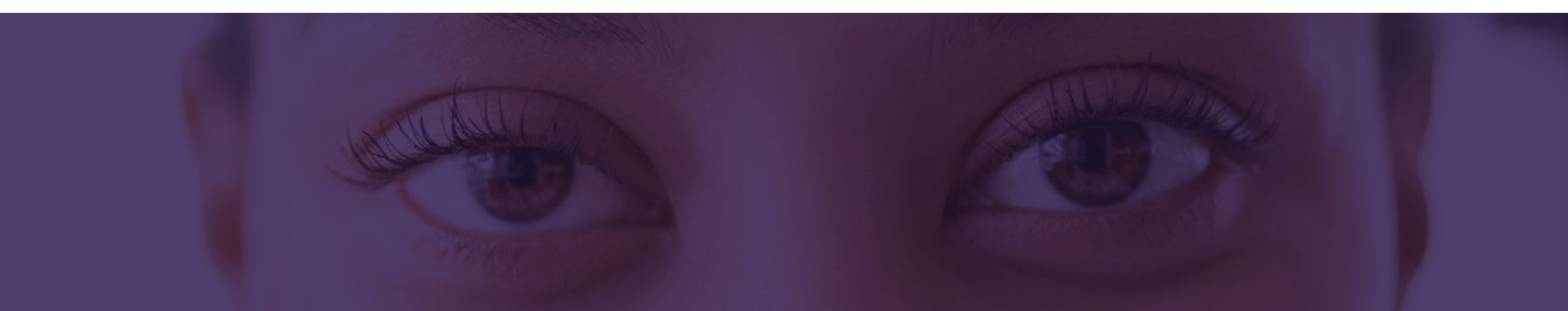
Vision Eye en strategie

Visieontwikkeling en strategie met BLNQImpact

Algemeen

Organisaties besteden veel tijd en middelen aan het formuleren van missie en visie, wat vaak resulteert in een langdurig en complex traject met veel documentatie. Helaas is de praktische waarde voor de organisatie vaak beperkt. BLNQImpact heeft een efficiënte werkwijze ontwikkeld die al meerdere keren succesvol is toegepast. Deze methode zorgt ervoor dat de visie:

- Een breed draagvlak binnen de organisatie krijgt en is afgestemd op de verwachtingen van stakeholders.
- Helpt een herkenbaar profiel naar buiten te creëren.
- Functioneert als een kompas voor dagelijks handelen van medewerkers.
- Wordt vertaald naar een concreet strategisch plan, waardoor een directe verbinding ontstaat tussen de lange termijn visie en het dagelijks handelen.



Aanpak

Visieontwikkeling is een cruciaal proces waarbij brede inbreng vanuit de organisatie essentieel is. De aanpak van BLNQImpact omvat de volgende stappen:

Stap 0: Begeleidingsgroep

Tijdens het gehele proces werkt een begeleidingsgroep, bestaande uit directie, medewerkers en medezeggenschap, samen. Deze groep komt periodiek bijeen om sessies voor te bereiden, belangrijke interventies te bedenken, het proces bij te sturen en besluiten te nemen.

"It takes two to tango"...

Stap 1: Identiteitsdag

Een sessie met een brede vertegenwoordiging van de organisatie waarin medewerkers hun inbreng geven over identiteit, visie, belofte, waarden en unieke kracht van de organisatie. Vragen die aan bod komen zijn:

- Wat drijft ons?
- Wat willen we voor wie betekenen?
- Wie zou er wat missen als onze organisatie er niet zou zijn?
- Welke waarden vinden wij écht belangrijk?

De uitkomsten van deze dag worden vertaald in een concept Identiteitsbewijs, dat als kapstok dient voor de visie. Dit concept wordt voorgelegd aan de begeleidingsgroep voor accordering en communicatie naar de rest van de organisatie. De Identiteitsdag bevat creatieve werkvormen en een interactief programma over merk en merkbeleving.

Stap 2: Panels en Vision Eye

Externe panels, bestaande uit 8-10 personen, leveren input voor de Vision Eye. Deze methode genereert de volgende uitkomsten:

- Centrale kernbelofte: Wat is de essentie van onze organisatie en wat beloven we aan wie?
- Bewijsvoeringen: Wat moeten we doen om deze belofte geloofwaardig te maken?
- Karaktereigenschappen: Welke eigenschappen kenmerken onze organisatie?

De uitkomsten van de panels worden naast die van het Identiteitsbewijs gelegd voor een eerste analyse, die wordt besproken met de begeleidingsgroep. Vervolgens stelt BLNQImpact een concept Vision Eye op, dat definitief wordt vastgesteld in de stuurgroep.

Stap 3: Strategie met A3-methode

De strategische speerpunten, gebaseerd op de uitkomsten van het Vision Eye, worden bepaald met behulp van de A3-methodiek. Dit zorgt ervoor dat speerpunten worden getarget, acties worden gedefinieerd en verantwoordelijken worden aangewezen. De begeleidingsgroep bepaalt of er per bedrijfsonderdeel nog een specifieke uitwerking van de A3 nodig is.

Stap 4: Sturingsdocument

De A3 wordt vertaald naar een sturingsdocument waarin concrete doelen, resultaten en een planning worden vastgelegd.

Stap 5: Implementatie

Samen met de begeleidingsgroep worden de implicaties vastgesteld en wordt de implementatieroute bepaald. Waar nodig begeleidt BLNQImpact de interventies.

Conclusie

De aanpak van BLNQImpact zorgt voor een breed gedragen, actuele visie die zowel intern als extern inzetbaar is. De vertaling naar een strategisch plan en de directe koppeling aan het dagelijks handelen van medewerkers zorgt voor effectieve implementatie en zichtbare resultaten. Deze methodische benadering, gecombineerd met betrokkenheid van de gehele organisatie en relevante stakeholders, leidt tot duurzame ontwikkeling en een sterker profiel voor de organisatie.