



Training Management Drives

De doelgroep: Teams in een organisatie

De training is bedoeld voor teams binnen een organisatie en richt zich op het vergroten van bewustwording door inzicht en het vertalen hiervan naar behoud, ontwikkeling en loslaten van bepaald gedrag. Het programma duurt een dag en is interactief, praktisch en concreet opgezet.

Training Management Drives

Met behulp van het instrument Management Drives inzicht gaan we inzicht bieden in elkaars krachten en kwaliteiten, zodat men deze beter kan benutten en gezamenlijk nog betere samenwerking en prestaties neer kan zetten en waarin eenieder zijn verantwoordelijkheid neemt.





Programma:

1. Introductie:

- Voorstellen en Verwachtingen: De training begint met een introductie waarin iedereen zich voorstelt en de verwachtingen van de dag worden besproken.
- Kennismakingsoefening op Basis van Drijfveren: Een interactieve oefening om elkaars drijfveren te leren kennen, wat helpt bij het begrijpen van individuele motivaties en teamdynamiek.

2. Theorie:

- Presentatie: Een bondige presentatie met visuele ondersteuning (plaatjes, filmpjes, praktijkvoorbeelden) over de theorie van drijfveren en profielen.
- Inzicht in Profielen: De deelnemers krijgen uitleg over de verschillende drijfveren en hoe een profiel geïnterpreteerd moet worden. Het doel is om snel over te stappen naar de individuele profielen voor een beter begrip.

3. Individuele profielen:

- Toelichting en Delen: Op basis van de theorie worden de individuele profielen toegelicht. Dit gebeurt interactief, waarbij de deelnemers hun profielen delen, erkennen en van elkaar leren.
- Groepsproces: Het proces van delen en reageren op elkaar gebeurt in groepsverband, wat de onderlinge leren en openheid bevordert. Er is ruimte voor humor en plezier, wat een positieve sfeer creëert voor verdere interactie.

4. Groepsprofiel:

- Vertaalslag naar Groepsprofiel: Op basis van de individuele profielen wordt het groepsprofiel opgesteld. Hierbij wordt gekeken naar de verhouding tussen het groepsprofiel en de individuele profielen, evenals de taken en rollen van de teamleden.
- Relatie met de Omgeving: Het profiel van de groep wordt gerelateerd aan de omgeving, waarbij wordt gekeken naar dominante drijfveren binnen de afdelingen en welke gedragingen dit van het team vraagt.

5. Teamscan:

- Inventarisatie van Teamcultuur: De teamscan wordt gebruikt om de teamcultuur, dynamiek en gedragingen te inventariseren. Dit gebeurt kort en bondig op basis van de vooraf ingevulde digitale teamscan.
- Consultatie en Ontwikkeling: In combinatie met het groepsprofiel wordt samen met de consultant de gewenste ontwikkeling van het team besproken. De teamscan wordt twee weken voorafgaand aan de sessie digitaal aan elk teamlid gemaïld.

6. De MD App:

- Gebruik van de App: Elke deelnemer kan de MD-app gratis downloaden. Met de app kunnen deelnemers hun profiel inzien, connecties maken met andere medewerkers, krachten en valkuilen in samenwerking bespreken, en zelf teamprofielen samenstellen.
- Praktische Toepassing: De app helpt deelnemers om actief aan de slag te gaan met de opgedane inzichten uit de sessie en biedt voortdurende ondersteuning.