



PEDRO URIBE

Human **MADE**™

CREANDO UN FUTURO
MAS INTELIGENTE
Y PROFUNDAMENTE
HUMANO



A man with short grey hair, wearing a purple button-down shirt and dark trousers, is sitting and looking towards the camera with a slight smile. He is positioned on the left side of the image.

**+ DE
30
AÑOS
de experiencia**

➤ Conferencista

Conferencista internacional que replantea la relación entre creatividad humana, inteligencia artificial y la estrategia empresarial.

➤ Estratega Empresarial y Digital

Asesor y consultor en la adopción de tecnologías emergentes potenciando a las empresas para crecer e Innovar.

➤ Empresario

Cofundador de Avenzza - Firma internacional de consultoría en evolución digital

➤ Profesor Universitario invitado

Maestría de Negocios - Visión del futuro digital

➤ Mundo Corporativo

Presidente Microsoft Colombia

Ejecutivo global en Microsoft, IBM y Accenture

➤ Formación Académica

MIT - Corporate Strategy, Kellogg - Modern Marketing,
London Business School - Government Leadership,
UIS - System Engineer Cum Laude

+ 100 **CONFERENCIAS**

12
Países

2
Continentes

+30k
Personas

CONFERENCIAS MAGISTRALES

ESCUCHANDO EL FUTURO

De las señales emergentes a las decisiones que moldean el futuro

El futuro no llega de forma repentina: se anuncia en señales que ya son visibles hoy. La tecnología, la sociedad y los negocios evolucionan de maneras que pueden anticiparse si aprendemos a escuchar. Quienes desarrollan esta capacidad pueden actuar antes de que la disrupción ocurra y, en lugar de reaccionar, diseñar el mañana.

En esta conferencia, Pedro presenta el Modelo Señal-a-Estrategia, un marco práctico para transformar la visión de futuro en acción. Los participantes aprenderán a identificar señales emergentes, interpretar sus implicaciones y traducirlas en decisiones estratégicas que generan verdadera ventaja.

Lejos de perseguir modas o titulares, esta sesión ofrece una visión clara y basada en evidencia de las fuerzas que están reconfigurando industrias y sociedades. Inspira a líderes, emprendedores, profesionales y ciudadanos a reconocer lo que importa ahora y a diseñar respuestas que aseguren relevancia, resiliencia y crecimiento.

Aprendizajes Principales

1

Detectar senales tempranas

Los asistentes descubrirán cómo identificar señales tempranas — tecnológicas, sociales y económicas— que ya anticipan el rumbo de los próximos años.

2

Traducir visión en acción

A través del Modelo Señal-a-Estrategia, aprenderán a transformar la anticipación en decisiones prácticas que impulsan la innovación, la competitividad y el crecimiento.

3

Diseñar el mañana desde el hoy

Se inspirarán a dejar de reaccionar ante los cambios y, en su lugar, convertirse en protagonistas activos en la construcción de futuros más sostenibles y prósperos.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

LA IA NO ES LA ESTRATEGIA

Creando una estrategia Humano-AI
para crecer y prosperar

La IA es poderosa, pero no es una solución rápida para estrategias débiles u objetivos poco claros. «La IA no es una estrategia» ofrece una visión realista y esencial para los emprendedores, empresarios y líderes, abogando por un cambio más allá del uso de la IA únicamente para la productividad y la automatización. En su lugar, insta a los líderes a aprovechar la IA para replantearse los modelos de negocio, diseñar productos y servicios innovadores e impulsar un cambio significativo y transformador.

Pedro presenta el Marco de estrategia empresarial impulsada por humanos e IA, una herramienta práctica que alinea la adopción de la IA con el propósito, la ética y los valores organizacionales. Este marco garantiza que la tecnología no solo amplíe el éxito de manera responsable, sino que también fomente la innovación que refleje su misión y cree un verdadero valor para el cliente.

Repleta de ideas, verdades incómodas y herramientas prácticas, esta conferencia desafía el bombo publicitario y ofrece una guía concreta sobre cómo los líderes pueden utilizar la IA de forma intencionada. Aprenda a amplificar estrategias sólidas, explorar oportunidades sin explotar y aprovechar el potencial de la IA para dar forma a un futuro de crecimiento sostenible y liderazgo inspirador.

Aprendizajes Principales

1

Claridad antes que innovación

Comprenda por qué es esencial contar con estrategias claras y objetivos definidos antes de introducir la IA, garantizando que cada decisión tecnológica contribuya a obtener resultados significativos y estratégicos.

2

Replantéate los negocios a través de la IA

Descubre cómo la IA puede inspirar nuevos modelos de negocio, productos y servicios que se adapten a las necesidades de los clientes e impulsen un crecimiento transformador.

3

Ética e innovación combinadas

Descubra cómo el marco estratégico empresarial impulsado por la inteligencia artificial y el factor humano combina los principios de la IA responsable con ideas audaces, equilibrando la ética con la innovación revolucionaria.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

LIDERANDO EN UN MUNDO MOLDEADO POR LA IA

Cómo pensar, actuar y liderar más allá de la máquinas

En un mundo en el que los algoritmos se mueven más rápido que las decisiones y los datos inundan todas las pantallas, los líderes que prosperarán no serán los más técnicos, sino los más adaptables. Pedro Uribe presenta The Algorithmic Mindset: un marco de liderazgo basado en cuatro arquetipos esenciales que ayudan a navegar por la complejidad del mundo actual.

A través de una narrativa vívida y una claridad empresarial, Pedro desafía la ilusión de que basta con adoptar nuevas herramientas. En cambio, revela cómo los líderes deben evolucionar como:

Contadores de historias que conmueven a las personas con significado.

Estrategas que anticipan y dan forma al futuro.

Líderes tecnológicos que comprenden el impacto de la tecnología.

Humanistas que gestionan tanto equipos humanos como agentes inteligentes con empatía y sabiduría.

Esta ponencia es un llamamiento a liderar con audacia, con visión, humanidad y perspicacia. Más que inspiración, es una mejora práctica para cualquier líder dispuesto a impulsar el cambio en lugar de dejarse llevar por él.

Aprendizajes Principales

1

Liderar como narrador de historias

Comunicarse con claridad, inspirar con narrativas y generar confianza a través de mensajes auténticos que motiven a los equipos a actuar.

2

Piensa como un estratega

Anticipa los cambios, navega por la incertidumbre y alinea tu organización en torno a una visión estratégica clara y adaptable.

3

Actúa como líder tecnológico

Comprende el impacto de la IA y las tecnologías emergentes, no solo para adoptarlas, sino para utilizarlas con un propósito y discernimiento.

4

Evoluciona como humanista

Equilibra las máquinas y las personas. Crea culturas inclusivas y emocionalmente inteligentes en las que los agentes y los humanos colaboren con sentido.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

GOBERNANDO EL FUTURO O ADMINISTRANDO EL PASADO

Cómo gobernar en la era donde el poder también se automatiza

La inteligencia artificial está redefiniendo el poder: lo entrena, lo automatiza y lo distribuye de forma cada vez más autónoma. Sin embargo, por más avanzada que sea, no puede sustituir el criterio, la intención ni la responsabilidad de quienes lideran. Esta conferencia plantea una pregunta crucial: ¿quién toma realmente las decisiones cuando el poder ya no es exclusivamente humano?

Dirigida a líderes empresariales, funcionarios públicos y miembros de juntas directivas, esta sesión ofrece una perspectiva estratégica sobre cómo ejercer gobernanza en un contexto donde la automatización impacta productos, reputación, personas y principios.

Pedro presenta un enfoque claro para identificar vacíos de supervisión en entornos algorítmicos y construir estructuras de liderazgo preparadas para convivir—y decidir—junto a sistemas inteligentes.

Con una narrativa directa, casos reales y herramientas prácticas, esta conferencia brinda a los asistentes las claves para anticipar riesgos, ejercer control sin fricciones y alinear el uso de la IA con la visión y los valores de su organización. Más que una reflexión tecnológica, es una guía práctica para liderar con responsabilidad en una era donde no basta con entender la IA: hay que saber gobernarla.

Aprendizajes Principales

1

Comprender el nuevo paradigma del poder en la era de la IA: Reconocer cómo liderar implica orientar, limitar y supervisar sistemas autónomos con criterio y responsabilidad.

2

Aplicar criterios prácticos para la gobernanza organizacional: Incorporar la inteligencia artificial considerando sus implicaciones éticas, reputacionales y estratégicas, más allá de su dimensión tecnológica.

3

Fortalecer el liderazgo en entornos automatizados: Utilizar herramientas efectivas para la toma de decisiones con visión de largo plazo y responsabilidad compartida desde roles directivos, ejecutivos o institucionales.

CONFERENCIAS PERSONALIZADAS DE ALTO IMPACTO

Cómo la inteligencia artificial puede exponenciar el crecimiento e impulsar la innovación en los negocios

En esta conferencia a medida, Pedro se sumerge en la realidad de tu organización: su estrategia, sus dinámicas y sus desafíos particulares. Antes de subir al escenario, realiza un análisis riguroso de tu sector: la dirección que toma el mercado, la forma en que competidores y nuevos actores aprovechan la inteligencia artificial y las prácticas globales que están marcando la pauta. Para profundizar en la personalización, puede desplegarse opcionalmente una Encuesta de Preparación Digital, aplicada en tres niveles de la organización. Este diagnóstico estratégico mide la madurez del liderazgo digital y el nivel de dominio de la IA entre los ejecutivos, identificando fortalezas esenciales y áreas de oportunidad. Dichos hallazgos permiten que la conferencia aborde no solo las transformaciones de la industria, sino también la capacidad interna de la empresa para responder a ellas. El resultado es una conferencia de alto impacto, totalmente adaptada, que vincula la realidad del negocio con las oportunidades estratégicas de la inteligencia artificial, ofreciendo un mensaje pertinente, aplicable y alineado con los equipos.

Aprendizajes Principales

1

1.Explora la Inteligencia Artificial en tu industria

Descubre cómo los líderes están transformando tu industria con inteligencia artificial.

2

Convierte la disrupción en oportunidad

Transforma los cambios de la industria en acciones audaces y proactivas.

3

Identifica oportunidades estratégicas

Descubre dónde la IA genera mayor valor — alineado con tu modelo de negocio y las capacidades de liderazgo.

CLIENTES / EXPERIENCIA



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Manuelita



FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY



Addiuva



AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION



Inter-American
Development Bank



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



accenture



Audubon



Alguimar
Balsora



Buenos
Aires
Ciudad



Comfamiliar
RISARALDA



EPICCYCLES



Cofrem
Caja de Compensación Familiar

EXMA®



Gobierno
de Chile



Gobierno de
México



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
PANAMÁ



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



FUNDACION METROPOLI
Building a Sustainable Future



Microsoft



PDVSA



Petroperú



Procaña®
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES
Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZÚCAR



KEY CONFERENCES

THE HUMANVERSE

La Fusión de la Tecnología y la
Humanidad – EXMA
**Bolivia, República Dominicana,
Panamá**

¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA REALIDAD?

American Marketing Association
(AMA)
Miami, USA

IMPACTO POTENCIAL DE LA IA EN EL EMPLEO PÚBLICO

CAF - Banco de Desarrollo
Latin América

Evolución digital de la humanidad
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**HUMANITY
INTELLIGENCE
IS IN US**

Cumbre 1000 Empresas Líderes
CDMX, México

**NEGOCIOS
IMPULSADOS POR LA
IA**

Asociación Colombiana de
Universidades
Bogotá, Colombia

**EL FUTURO DEL
TRABAJO**

KEY CONFERENCES

**PARTNERSHIP FOR
URBAN DEVELOPMENT**

Smart City Expo /World Congress
Barcelona, España

Smart City Expo
**Puerto Rico, México, Rep. Dominicana,
Argentina, Colombia**

**INTELIGENCIA URBANA
- EL FUTURO DE LAS
CIUDADES**

**USO DE LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN EL AGRO**

Congreso internacional de
remolacha y caña de azúcar
Cali, Colombia

The Food and Agriculture
Organization (FAO) - UN
Latino America y Europa

**EL FUTURO DE LA
AGRICULTURA
DIGITAL**

**CUARTA REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL, INNOVACIÓN
DIGITAL Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

Organización de Estados
Americanos (OEA)
Washington, USA

PRINCIPALES CONFERENCIAS

Partnership for Urban Development

Smart City Expo /World Congress
Barcelona, España

Uso de la Inteligencia Artificial en el Agro

Congreso internacional de remolacha y caña de azúcar
Cali, Colombia

Cuarta Revolución Industrial, Innovación Digital y Nuevas Tecnologías

Organización de Estados Americanos (OEA)
Washington, USA

Inteligencia Urbana - El Futuro de las Ciudades

Smart City Expo
Puerto Rico, México, Rep. Dominicana, Argentina, Colombia

El Futuro de la Agricultura Digital

The Food and Agriculture Organization (FAO) - UN
Latino America y Europa





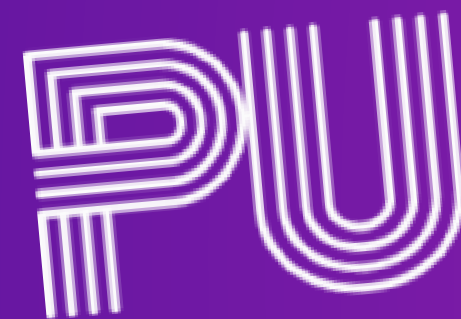
www.linkedin.com/in/pedrojuribeb



[@pjuribe](https://www.instagram.com/pjuribe)



pedrouribe.com



PEDRO URIBE



pjuribe@avenzza.com



[@avenzzaofficial](https://www.instagram.com/avenzzaofficial)



avenzza.com

