



PEDRO URIBE

A woman with long brown hair, wearing a dark blazer, stands in a futuristic office environment. She is looking at a transparent, glowing robot that is holding a small, glowing rectangular object. The background shows a modern office with large windows and blurred figures of people.

GUIA DE USO DEL ASISTENTE DE COMPRAS DE CHATGPT

La investigación de compras está disponible para los planes ChatGPT Free, Go, Plus y Pro, en iOS, Android y web.

La investigación de compras en ChatGPT te ayuda a investigar productos y tomar decisiones de compra informadas. Puedes describir lo que buscas en un chat, y ChatGPT creará una guía personalizada para el comprador basada en tus necesidades, preferencias y presupuesto. ChatGPT hace preguntas de seguimiento, busca información actualizada de los minoristas y luego resume lo que encuentra para que puedas decidir qué comprar.

Para preguntas rápidas como comprobar un precio o confirmar una sola característica, una respuesta normal de ChatGPT puede ser suficiente. **La investigación de compras está diseñada para tomar decisiones más profundas en las que te importan las comparaciones, las restricciones y los pros y cons.**

Cómo empezar a investigar sus compras

Puedes empezar a investigar tus compras de dos maneras:

- Haz una pregunta relacionada con las compras en ChatGPT. Por ejemplo: "Ayúdame a encontrar una aspiradora inalámbrica silenciosa para un piso pequeño", o "Ayúdame a elegir entre estas tres bicicletas." Cuando ChatGPT detecta que tu pregunta se beneficiaría de una investigación más profunda, puede sugerir usar la investigación de compras. Selecciona la sugerencia para empezar.
- Abre la función directamente desde el **menú +** en ChatGPT y elige **investigación de compras**. Entonces puedes describir lo que buscas.

Cuando comienza la investigación de compras, ChatGPT hace preguntas de seguimiento para aclarar detalles, como marcas preferidas, rangos de talla o si te importa más el rendimiento, la comodidad, el estilo o el precio. Responder a estos ayuda a centrar la investigación y mejora la relevancia de las sugerencias.

Si tienes activada la memoria de ChatGPT, la investigación de compras puede usar lo que ya sabe de ti en ChatGPT para adaptar mejor las sugerencias. Por ejemplo, si sabe que te interesa jugar, puede tener eso en cuenta en las recomendaciones de portátiles o accesorios.

Guía la investigación mientras se ejecuta

Una vez que tiene suficiente información, la investigación de compras inicia una búsqueda de varios pasos por la red. En segundo plano lee páginas de productos, hojas técnicas, opiniones de confianza y otras fuentes fiables para recopilar información como precios, disponibilidad, características clave e imágenes.

Mientras esto ocurre, los productos pueden aparecer en la interfaz a medida que se encuentran. Puedes interactuar directamente con estos objetos. Por ejemplo, puedes indicar que no te interesa un producto concreto o pedir ver más opciones similares a la que te gusta. Este feedback ayuda a refinar la búsqueda en tiempo real, pero es

opcional; La investigación continuará incluso si no interactúas con resultados intermedios.

Lee tu guía personalizada para compradores

Tras unos minutos, la investigación de compras devuelve una guía de compra. Este es un resumen escrito adaptado a tu solicitud y preferencias, que normalmente incluye:

- Una breve explicación de qué considerar para esta compra en lenguaje sencillo, con especificaciones técnicas traducidas en implicaciones prácticas.
- Un pequeño conjunto de selecciones principales, cada una con una justificación que explique por qué se ajusta a tus necesidades, fortalezas clave, compromisos y enlaces a comerciantes que actualmente lo venden.
- Comparaciones paralelas que resaltan atributos importantes como el precio, el tamaño, las características principales y cualquier restricción que menciones. Estas pueden aparecer como tablas o secciones estructuradas en lugar de solo prosa.
- Una lista deslizable de productos adicionales que también cumplen con tus criterios para que puedas explorar más allá de las recomendaciones principales.

Puedes continuar la conversación después de que la guía esté generada. Por ejemplo, puedes pedir solo opciones económicas, eliminar ciertas marcas o cambiar a otro caso de uso como viajar en lugar de usar en casa. La investigación de compras se adaptará y puede realizar búsquedas específicas adicionales si es necesario.

Privacidad y uso de datos

La investigación de compras está diseñada para ser transparente y útil. Tus chats nunca se comparten con los minoristas. Los resultados son orgánicos y se basan en sitios de venta al por menor disponibles públicamente: leer directamente las páginas de productos, citar fuentes y evitar sitios de baja calidad o spam.

Preguntas más frecuentes

Creo que la información que recibí de la investigación de compras es incorrecta o incompleta, ¿cómo procedo?

La investigación de compras lee información de minoristas y otros sitios públicos en tiempo real, pero aún puede cometer errores. Los precios, el inventario y los descuentos cambian con frecuencia y puede que no siempre coincidan con lo que ves en la página del minorista.

Antes de comprar, siempre debes:

- Confirma el precio final, impuestos, comisiones y costes de envío en la web del minorista.
- Verifica la disponibilidad, tamaño y opciones de color.

- Lee las políticas de devolución y garantía del minorista si son relevantes para tu compra.

Si la investigación de compras devuelve resultados que parecen incorrectos o desactualizados, puedes decirle a ChatGPT qué falla y pedirle que actualice la búsqueda con nuevas restricciones. Aun así, deberías confiar en la web del minorista para tener la última palabra sobre precio y disponibilidad.

Además, algunos comercios bloquean el acceso automatizado a sus sitios. Cuando esto ocurre, la investigación de compras o bien omite esas fuentes o se basa en otros sitios con productos similares.

¿Por qué no vi la sugerencia de investigación de compras para mi pregunta de compras?

No todas las consultas relacionadas con compras lo activarán. Siempre puedes abrirlo manualmente desde el **menú de herramientas (+)** y seleccionar **"Investigación de compras"**.

¿Puedo desactivar la personalización?

Sí. Shopping Research puede usar **la memoria de ChatGPT** para adaptar mejor las recomendaciones, pero puedes desactivar o borrar la memoria en cualquier momento [con tus ajustes de personalización](#). Sin memoria, seguiría funcionando, solo que con menos toques personalizados.

¿Compartes mis conversaciones con los comerciantes?

No. Tus chats permanecen en ChatGPT y **no se comparten con los minoristas**. Cuando haces clic para salir, interactúas directamente con el comerciante en su sitio (o mediante Pago Instantáneo cuando esté disponible).



www.linkedin.com/in/pedrojuribeb



[@pjuribe](https://www.instagram.com/pjuribe)



pedrouribe.com



PEDRO URIBE



pjuribe@avenzza.com



[@avenzzaofficial](https://www.instagram.com/avenzzaofficial)



avenzza.com

