

크리노브

채널/콘텐츠 팀

CREINOV

'Creator / Creative+Innovate'

크리에이터와 브랜드가 창의적인 역량과 혁신적인 아이디어를 실현할 수 있게 돕는 전문가들이 모인 이곳은 'CREINOV' 입니다.



크리노브(CREINOV)는 전략적 콘텐츠 파트너입니다

크리노브는 단순한 콘텐츠 제작과 광고 대행에서 멈추지 않고 데이터를 기반으로 브랜드를 성장시키는 전략적 콘텐츠 파트너입니다.

급변하는 유튜브 생태계 속에서 브랜드와 크리에이터, 셀럽의 고유한 매력을 효과적으로 전달하고 잠재 고객을 열성 구독자이자 팬으로 전환시키는 모든 과정을 책임집니다.

크리노브의 채널/콘텐츠 팀은 브랜드와 소비자를 연결합니다.

창의적인 콘텐츠와 데이터 기반의 전략을 수립해 실질적인 비즈니스 성과를 창출하고 궁극적으로 브랜드의 성공을 위해 다각적인 솔루션을 제공합니다.

데이터 를 기반으로 브랜드를 성장 시키는 전략적 콘텐츠 파트너

데이터 기반의 의사결정

유튜브 분석 툴, 시장 트렌드, 소비자 행동 데이터를 기반으로 논리적인 채널 성장 방향을 제시하고, 성과를 예측하여 실패 확률을 최소화합니다

유연한 파트너십

채널 운영 대행, 특정 캠페인 진행, 콘텐츠 공급 등 브랜드의 필요에 따라 가장 적합한 형태의 파트너십을 제안합니다.

컨소시엄 기반의 맞춤형 제작

크리노브는 다양한 제작사들과 컨소시엄 형태로 최적의 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.

채널 관리, 콘텐츠 기획 및 제작, 콘텐츠 납품, 매체 집행까지 브랜드의 필요에 따라 유연한 협업이 가능합니다.

전략적 크리에이터 네트워크

다양한 분야에서 영향력 있는 크리에이터 및 채널과 전략적으로 사업권(파트너십)을 맺고 있습니다.

이를 기반으로 광고주 및 대행사의 니즈를 충족시킬 수 있는 전문적인 채널 및 광고 운영이 가능합니다.

크리노브 채널/콘텐츠 팀

브랜드의 목표 달성을 위해 A부터 Z까지 책임지는 All-in-One 솔루션을 제공합니다

01

채널 운영 대행

데이터를 기반으로 **채널 현재 상태**를 진단하고,
브랜드의 목표와 정체성에 맞는
SNS 채널을 기획하고 성장시킵니다.

02

오리지널 콘텐츠

브랜드의 목표와 정체성에 맞는
매력적인 포맷의 프로그램을 제작하여,
브랜드 채널에 공급합니다.

03

맞춤형 광고 솔루션

브랜드 목표에 맞는 최적의 광고 캠페인을 설계하여
콘텐츠 제작부터 바이럴 및 퍼포먼스 마케팅까지
브랜드 맞춤형 광고 솔루션을 제공합니다.

01 채널 운영 대행

딩고, 셀레브, 삼양애니, 네이버페이 등 다수의 브랜드 채널 운영을 통해 검증된 채널 운영 노하우와 유연한 콘텐츠 제작 역량을 보유한 제작사와의 컨소시엄 형태를 통해 효과적으로 SNS 채널 운영 대행을 합니다

STRATEGY

채널 전략 수립

- 데이터를 기반으로 채널의 현재 상태 진단
- 시장 분석, 경쟁 채널 분석, 타겟 분석 등을 통한 맞춤 채널 운영 전략 수립

CONTENT

신규 콘텐츠 기획 및 구성

- 브랜드 및 채널에 최적화된 맞춤형 오리지널 콘텐츠 기획 및 제작

MANAGEMENT

채널 운영 및 리스크 관리

- 채널 성장을 위한 지속적 콘텐츠 관리
- 썸네일 / 메타DATA 최적화
- 댓글, 커뮤니티 게시물 관리
- 퍼포먼스 마케팅 활용 바이럴 진행
- 모니터링을 통한 채널 개선

REPORT

채널/콘텐츠 데이터 분석 및 보고

- 채널 및 콘텐츠 성과 기반 정량/정성적 분석 리포트 제공
- 채널 성장을 위한 인사이트 보고서 정기 제공

EXTENSION

채널 최적화 및 채널 성장

- 데이터 분석 결과를 기반 채널 최적화 및 채널 성장 전략 제안
- 채널 및 타겟 데이터 기반 신규 콘텐츠 런칭

운영대행 사례

삼양애니

2024.01~ 현재 진행중

주요업무

- 유튜브 채널 컨설팅 및 운영
- 유튜브 콘텐츠 기획 서포트
- 퍼포먼스 마케팅 및 콘텐츠 바이럴 진행
- 채널 및 콘텐츠 인사이트 리포트 제공

성과

- 팔로워 약 31만 명 확보
- 총 조회수 약 1억 2천만 회 달성

1년 7개월 간

구독자

총 311,175명 확보

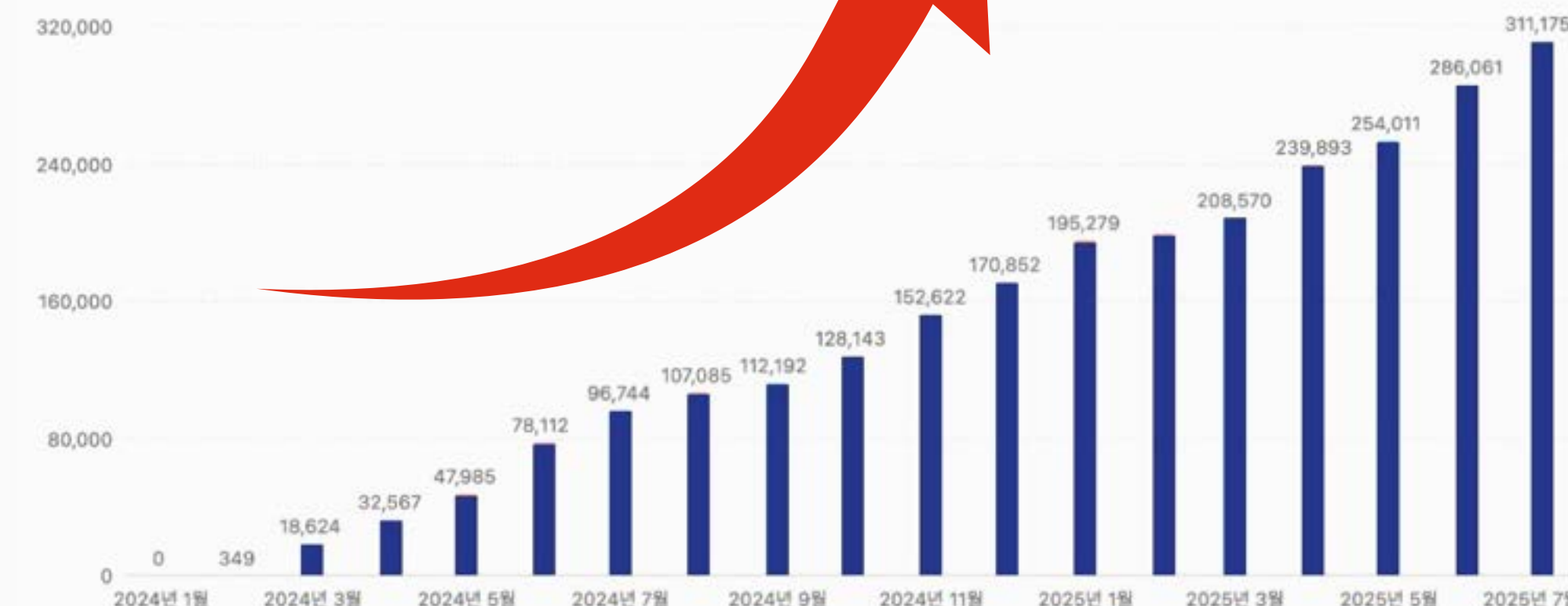
1년 7개월 간

영상 391개 업로드

총 조회수

122,097,345회 확보

구독자 누적 증가 그래프



영상 누적 조회수 그래프



운영대행 사례

네이버페이

2024.08 ~ 2025.03

주요업무

- 인스타그램 채널 컨설팅 및 운영
- 인스타그램 콘텐츠 기획 및 제작
- 퍼포먼스 마케팅 및 콘텐츠 바이럴 진행
- 채널 및 콘텐츠 인사이트 리포트 제공

성과

- 팔로워 약 4만 명 확보
- 총 콘텐츠 제작 및 납품 119건

8개월 간

인스타그램 채널
성장률 350% 달성



크리노브 구성원 레퍼런스

운영대행 사례

슈퍼마켓 소라

2023.11 ~ 2024.05

주요 업무

- 채널 운영 및 채널/콘텐츠 분석

성과

- 구독자 수 (2024년 5월 기준)
20만명 달성
(초기 이슈화 전략 → 런칭 10일만에 10만명 달성)



크리노브 구성원 레퍼런스

운영대행 사례

참참 Chopchop

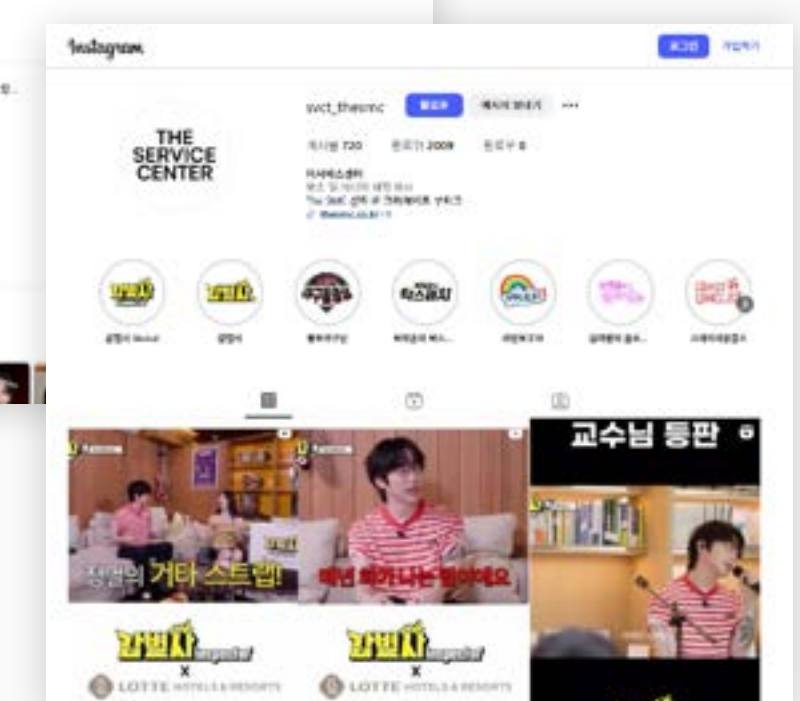
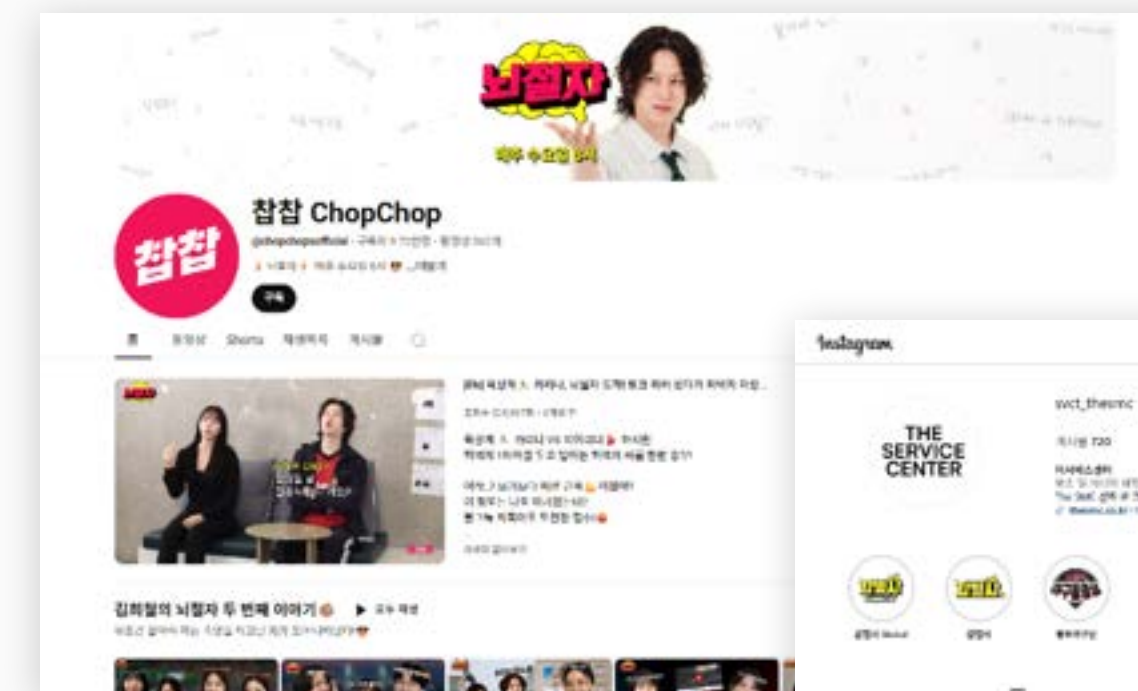
2023.10 ~ 2024.01

주요 업무

- 채널 운영 및 채널/콘텐츠 분석
- 광고 수익 분석 및 보고
- 인스타그램 바이럴 계정 운영

성과

- 평균 조회수 : **17만회** (오가닉)
- 최고 조회수 : 74만회** (꽃발병동 EP.2)
- 누적 조회수 : **4,712만회**



크리노브 구성원 레퍼런스

운영대행 사례

딩고 Dingo

2015.11 ~ 2017.05

주요 업무

- 데이터를 통한 채널 운영 전략 수립
- 채널 리뉴얼 및 채널 분리
- 신규 채널 런칭 및 운영

성과

- 딩고 전체 채널 구독자 : **200만명 확보**
- 세상에서 제일 웃긴 동영상 **페이지 좋아요 수 60만 증가**
- 광고 수익 **월 평균 20% 상승**



크리노브 구성원 레퍼런스

운영대행 사례

셀레브 sellev.

2017.06 ~ 2018.12

주요 업무

- 데이터를 통한 채널 운영 전략 수립
- 퍼포먼스 마케팅 및 콘텐츠 바이럴 진행

성과

- 유튜브 채널 구독자 : **12만명 확보**
- 타사 브랜드 콜라보 시리즈 유치
허프포스트, 유니버설뮤직, 매일경제



02 오리지널 콘텐츠 제작

다양한 장르의 콘텐츠를 기획하고,
역량을 갖춘 제작사와 컨소시엄 형태를 통해
브랜드의 목표와 정체성을 담은 콘텐츠를 제작합니다.
기획, 제작, 납품 전 과정에 걸쳐
브랜드의 필요에 따라 유연한 협업을 제공합니다.



오리지널 콘텐츠 레퍼런스

크리노브 구성원 / 협력사 레퍼런스

웹 예능



[롯데리아] 롯데나잇



[올리브영] 관리해서 생긴 일

웹 드라마



[보령시] 솔직하게 말해서



[JAKEEOUT] Celeb Prank



[SNC동물병원] 펫GPT



[롯데리아] 햄버거학과 23학번

오리지널 콘텐츠 레퍼런스

크리노브 구성원 / 협력사 레퍼런스

지식 / 정보 콘텐츠



[현대카드] 금융테크 잡학사전



[산업통상자원부] 사례로 보는 덤핑방지관세제도



[KB자산 운용] 채알못 탈출 시리즈



[대외경제정책연구원] KIEP가 내다본 2022년 세계경제 전망

숏폼 콘텐츠



[네이버페이] 냅!



[무신사] 룩투데이



[웅진싱크빅] 옛다티비다



[멜론] 멜터뷰

03 맞춤형 광고 솔루션

브랜드 목표(인지도, 판매 전환 등)에 맞는 최적의 광고 캠페인을 설계하고 제품·서비스가 콘텐츠에 자연스럽게 녹아드는 창의적인 방식으로 광고 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.

이후 콘텐츠 바이럴 및 퍼포먼스 마케팅을 통해 콘텐츠의 영향력을 극대화하는 브랜드 맞춤형 광고 솔루션을 제공합니다.



크리노브 구성원 / 협력사 레퍼런스

맞춤형 광고 솔루션 레퍼런스



[한장으로] 브랜드 콘텐츠



[네이버페이] 붕어빵 QR 송금 시리즈



[네이버페이] 붕어빵 QR 송금 시리즈



[COOSY] ANIROLLZ



[파주출판도시문화재단] 체험형 예능 콘텐츠



[대박 K-쇼핑 라이브] 시리즈



[만전김] 바나나맛 김

뉴글림

웹 예능, 숏폼 콘텐츠, 브랜드 필름 등
다양한 형식의 콘텐츠를 기획 및 제작하는 크리노브의 협력사입니다

n.wgleam film



[올리브영] 마이프레셔스



[무신사] 패션상담소



[롯데리아] 로데이



[무신사] 이멋에산다



[성수기] 무신사



[배달의민족] 직무 인터뷰



[롯데리아] 글로벌 브랜드 필름



[케이뱅크] 어디로든 케뱅

뷰바

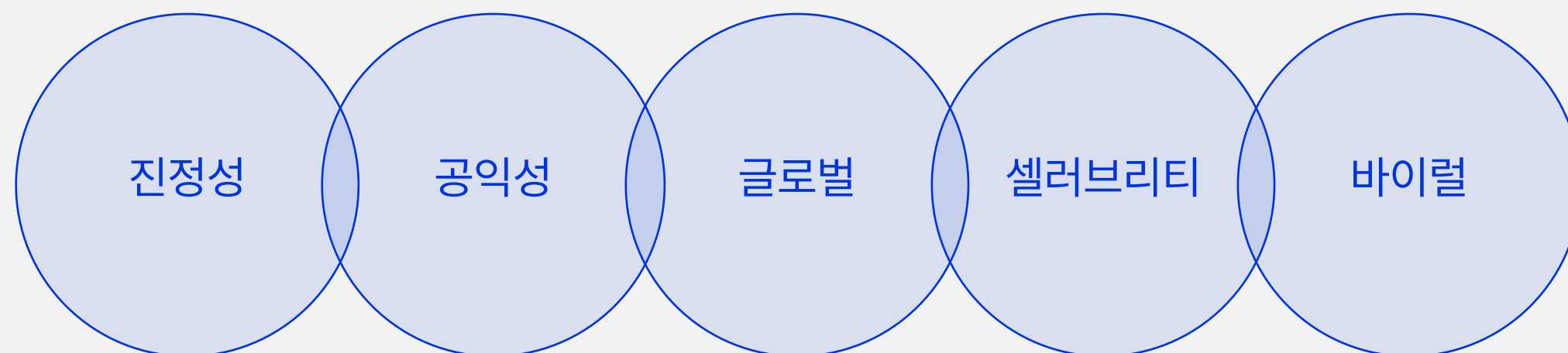
온라인과 오프라인을 넘나들며
브랜드 니즈에 맞춘 콘텐츠를 기획하고 제작하는 크리노브의 협력사입니다



JAYKEEOUT

Main channel

- 누적 조회수 : 3.4억+
- 구독자 수 : 199만명
- 팔로워 수 : 20만명 (insta + tiktok)
- 타겟 : 18~34 Z세대 중심, 감정 리액션에 반응 높은 층
- 키워드 : 리얼리티, 셀럽, 반전, 감동, 바이럴



실험 카메라

현실 상황 속 시민과의 인터랙션



셀럽 인터뷰

연예인이 일반인에게 말을 걸면?



백그라운드 라이브 (BGL)

술집/카페에서 몰래 감동 라이브



체험형 다큐

극한 상황 체험 & 리뷰 중심

E.O.D

✉ **Contact** : ch@creinov.kr